


**INFORME sobre el sector disruptiu al mercat turc**
**INFORMACIÓ GENERAL DE PAÍS**

<b>Nom oficial</b>	Türkiye – República de Turquia	
<b>Capital</b>	Ankara	
<b>Població</b>	84 M hab	
<b>Moneda</b>	Lira	
<b>Equivalència</b>	1€ = 19.92 LT	
<b>Idiomes</b>	Turc (oficial); idiomes regionals: grec, armeni, kurd, àrab, laz.	

**Dades Macroeconòmiques:**

Segons dades del Banc Mundial, el **PIB de Turquia** per aquest darrer 2021, s'estima en uns 815.3 M\$, dividit percentualment en els diferents sectors: serveis 59%, el sector industrial 34,7% i finalment el sector agrícola en un 6,3%. Pel que fa al PIB, això el situa com a dinovena potència a nivell mundial, i per tant es troba dins el rànquing de **les top 20 economies mundials**.

Actualment el país està molt afectat per la **inflació**. Si bé entre el període que va des de l'any 2004 fins el 2022, es calcula que la mitjana de taxa d'inflació hagi estat mitjanament estable situada als 11.37%, fins el seu màxim pic a l'octubre de 2022 que va fa que arribar fins un 70.45%, tot segons les dades de l'agència TRADING ECONOMICS, que es poden consultar prement el següent [enllaç](#) (disponible en anglès).

**Sectors forts:**

D'acord amb les informacions publicades per ACCIÓ. Turquia és una bona destinació de negoci per les empreses dels sectors de la química i els plàstics, la maquinària industrial, l'automoció i l'alimentació, entre d'altres. Les **exportacions catalanes** a Turquia assoleixen els 1.591 milions d'euros el 2021, xifra que representa un increment del 32,5% respecte de l'exercici anterior. Catalunya exporta principalment a Turquia plàstics (24%), vehicles (14,5%) i peces de vestir (8,2%).

Els **principals sectors** per volum de negoci a Turquia per aquest darrer 2021 segons els darrers informes d'ACCIÓ, han estat en primer lloc les Infraestructures i Comunicació, en segon lloc la logística de mercaderies, en tercer lloc la transformació de metall i altres materials, en quart lloc però quasi empatat amb el tercer ve el turisme i l'oci, i en cinquè lloc l'automoció. Altres sectors també forts pel que fa al volum de negocis han estat el tèxtil i la moda (sector que està en auge al país), l'alimentació, l'energia, l'agricultura o l'educació i formació.

Sectors com la salut animal destaquen per haver tingut un creixement de 30,18% durant el període 2017-2021, i s'espera que creixi fins a un 34,40% per al període 2022-2026. Per altra banda, el sector dels serveis relacionats amb la química i els plàstics, ha crescut un 29,56% per al primer període 2017-2021 i s'espera que creixi fins a un 35,65% per al període 2022-2026.

Per altra banda, els sectors que més han crescut quant a volum d'importacions en el període 2017-2021 han estat: les matèries primeres – destacant molt per sobre tota la resta ja que aquest ha crescut en un 25,02%; l'energia amb un 14,77%, la transformació del metall i d'altres materials amb un 9,43%, la mobilitat ferroviària amb un 7,25%, l'agricultura amb un 6,34% entre d'altres. Es pot consultar l'informe sencer de país emès per ACCIÓ, seguint el següent [enllaç](#).

### Unions duaneres:

Turquia és membre de les **Nacions Unides** i del **Consell d'Europa**. Així com també forma part de l'**Organització del Tractat de l'Atlàntic Nord (OTAN)**.

Pel que fa a la seva pertinença a la **Unió Europea**, Turquia és actualment país candidat per adherir-se a la Unió. Ja el 1987, Turquia va sol·licitar unir-se al que llavors era la **Comunitat Econòmica Europea CEE**, i el 1997 va ser declarada elegible per unir-se a la UE. La participació de Turquia en la integració europea es remunta al 1959 i inclou l'**Acord d'Associació d'Ankara** (1963) per a l'establiment progressiu d'**una Unió Duanera** (finalment establerta el 1995). Turquia va obtenir l'estatut de país candidat arran del Consell Europeu de Hèlsinki de desembre de 1999.

Les negociacions d'adhesió van començar el 2005. Turquia és un **soci estratègic clau de la UE** en qüestions com la migració, la seguretat, la lluita contra el terrorisme i l'economia, però ha retrocedit en els àmbits de la democràcia, l'estat de dret i els drets fonamentals tal com va indicar el Consell d'Afers Generals el juny del 2018. El següent any, el Parlament Europeu va adoptar una Resolució en la qual va recomanar a la Comissió i al Consell que suspenguessin formalment les negociacions d'adhesió pel retrocés polític i democràtic viscut al país. Per altra banda, també forma part dels **Acords d'Associació**, els quals permeten l'establiment de condicions més permissives recíproques per als ciutadans.

Turquia té un paper molt important pel que fa a la crisi energètica que s'està vivint a Europa arran de la guerra amb Ucraïna ja que forma part de la iniciativa **Nabucco**, la qual connectaria Turquia amb Àustria a través de Bulgària, Romania i Hongria; o també existeix una altra alternativa, la TAP (*Trans-Adriatic Pipeline*, que proveiria gas azerí a Itàlia travessant Grècia, Albània i el Mar Adriàtic).

### Factors culturals:

Turquia és un país molt divers i ric culturalment. Part d'aquesta diversitat, es deu al seu passat com a **Imperi Otomà**, el qual va ser una gran potència a Europa, que va dominar àrees com els Balcans i es va arribar a estendre fins l'Europa Central i Oriental. Aquest Imperi, es va convertir en l'Actual Turquia posteriorment a la Primera Guerra Mundial, i al seu desmembrament, el qual es coneix com: “qüestió d'Orient”.

Al llarg del segle XIX, es van produir diversos factors que van accelerar-ne la seva caiguda com és declivi de l'autoritat del sultà, així com els conflictes plantejats pels pobles sotmesos al sultanat, sobretot aquelles poblacions cristianes; així com els interessos de les grans potències europees amb interès als Balcans i els Estrets (Bòsfor i Dardanel, per tal de controlar la navegació al Mar Negre i la Mediterrània Oriental.

Dels Estats Europeus que van formar part de l'Imperi Otomà, en destaquen Grècia, Bulgària, part de Romania i Moldàvia, els Estats Balcànics de l'Antiga Iugoslàvia – motiu pel qual les cultures d'aquests països estan fortament influenciades per Turquia, així com la religió musulmana hi està molt estesa, sobretot en països com Bòsnia, Albània o Kosovo. Però també la influència turca es va estendre a l'Orient, incloent Armènia, Egipte o Palestina.

Per aquest motiu, existeixen diverses minories nacionals esteses per diferents països d'Europa, que parlen una llengua derivada del turc, com pot ser el cas de Gagauzia a Moldàvia o els Tàrtars de Crimea.

La figura de **Mustafa Kemal “Atatürk”** és considerada com el pare de la nació turca, per haver modernitzat el país i haver creat la República de Turquia en l'època contemporània.

#### Estabilitat i organització política:

Turquia, és un país de tradició i cultura islàmica, i tot i que és una República secular, està fortament influenciat per aquesta. Els darrers informes de l'ICEX, assenyalen que “el 24 de juny 2018 es van celebrar les primeres eleccions presidencials i parlamentàries després de la reforma constitucional aprovada després del referèndum del 16 d'abril de 2017. El president Erdogan i el seu partit AKP (Partit de Justícia i Desenvolupament) van resultar vencedors en totes dues eleccions i van iniciar el procés de reforma del sistema parlamentari al nou sistema presidencial. En conseqüència, desapareix la figura del Primer Ministre i es crea la figura del Vicepresident i els Consells Presidencials, òrgans de suport a la Presidència.

L'Exèrcit té un paper molt important en el país (és el segon exèrcit més gran de l'OTAN en número d'efectius i s'hi destina un 4% del PIB estatal); des de la fundació de la República es va reservar a les Forces Armades el paper de garant dels principis republicans davant els possibles enemics interns i el de vetllar per la seguretat d'un país amb una situació delicada. Aquestes dues missions s'han traduït en una constant presència i influència de l'estament militar en tots els aspectes de la vida política i social de Turquia. Des de la transformació de la República en un règim multi partidista el 1945, els militars han donat cinc cops d'estat el 1960, 1971, 1980, 1997 i 2016.

Les institucions locals no tenen poders efectius i està pendent des de fa anys una reforma que els confereixi una major autonomia per a l'acompliment efectiu de les seves funcions. La República de Turquia és, en general, un Estat molt centralitzat. Els Membres del Govern més destacats són el president de la República, **Recep Tayyip Erdogan**, que va prendre possessió del seu càrrec el 9 de juliol de 2018. Govern turc

(Gabinet Presidencial), el Vicepresident - **Fuat Oktay** i el Ministre d'Affers Exteriors - **Mevlüt Çavuşoğlu**". Per consultar l'informe sencer d'ICEX, ho podeu fer fent click al següent [enllaç](#) (material només disponible en espanyol).

### Sector disruptiu a Turquia i sectors que presenten oportunitats:

Turquia, com una de les economies emergents amb més potència, ha apostat fortament per les tecnologies disruptives. Actualment, l'Associació Espanyola de Parcs Tecnològics APTE, ha llançat diverses actuacions en el marc de col·laboració amb Turquia pel que fa a tecnologies disruptives.

Per altra banda, des de [Startup Istanbul](#), mostra alguns exemples d'empreses disruptives com per exemple *Inventram*, que "és una empresa d'inversió tecnològica de *deeptech*, el seu objectiu és comercialitzar tecnologies disruptives i innovacions tecnològiques, molt activa en el camp a Turquia. L'objectiu principal d'*Inventram* és promoure la tecnologia disruptiva a Turquia, així com a tot el món, i ofereix suport a emprenedors i empreses que pertanyen a nou àrees principals, com ara IoT i sensors, tecnologies robòtiques, biotecnologia, nanotecnologia, intel·ligència artificial, big data i núvol, tecnologies de l'automoció, electrònica i béns duradors, tecnologies de la indústria de la defensa.

A Turquia, hi ha més de 2,7 milions d'empreses establertes en conjunt. Entre aquest gran nombre d'empreses, el 99,8% del total són pimes. Perquè un país emergent sigui fort, el nombre de pimes hauria de ser robust i que creixi sempre de manera constant, ja que més del 72% dels ingressos generats en aquest ecosistema els executen aquestes pimes a Turquia. Algunes empreses són avui dia tan poderoses a nivell econòmic com fins i tot els països. És per això que si Turquia vol avançar ràpidament en aquest camp, hem d'invertir més en aquestes tecnologies disruptives, o crear altres tecnologies que estiguin preparades per ser exportades a altres països. No és un assumpte impossible, ja que fins i tot els inversors japonesos estan interessats a portar la tecnologia que existeix a Turquia al Japó". Podeu llegir l'informe sencer fent clic [aquí](#) (enllaç disponible en anglès).

Per altra banda el Centre Turc-Asiàtic per els Estudis Estratègics [TASAM](#), menciona com a exemple d'Innovació Disruptiva en la Tecnologia de Blockchain, el programa "BRAINS 2 TÜRKİYE", titulat "Building International Comparative Vision, Strategy, Ecosystem and Market", pretén explorar i comprendre les tecnologies implicades en l'agenda estratègica de Turquia, dins de l'àmbit de la seva força/potencial científic i industrial actual, per examinar quins dels dominis d'aquestes tecnologies poden prometre el major potencial de creixement futur, i els sectors nacionals i els seus avantatges que pot tenir d'aquest creixement. Els nous ecosistemes, que és l'objecte de BRAINS 2 TÜRKİYE, en aquest context, creixerà deu mil milions de dòlars cada any amb mercats emergents en diferents dominis, que van des de pimes fins a principals contractistes i empreses tecnològiques o startups, creant mercats enormes, que encara no han madurat però que tenen el potencial de crear noves oportunitats, i continua creixent amb molts nous desenvolupaments tecnològics i iniciatives del sector privat.

Els sectors nacionals, els límits i l'escala dels quals es fan evidents a mesura que avancen els esforços de recerca per explorar la capacitat no utilitzada que impulsa els sectors públic i privat a través de BRAINS 2 TÜRKİYE Els programes temàtics amb l'objectiu d'identificar les àrees d'interès nacional més factibles i prometedores, s'han convertit en part dels sectors que tenen el potencial de més impacte en la competitivitat, l'eficàcia econòmica i el creixement. Disruptive Innovation Blockchain Technology , el segon programa d'aplicació com a part de BRAINS 2 TÜRKİYE , es durà a terme sota el lema " Internet of Governance (Blockchain) and Crypto Assets Strategy".” Podeu conèixer més sobre aquest programa seguint el següent [enllaç](#) (disponible en anglès).

Sobre la disrupció digital en els Mercats financers, també és recomanable llegir el següent paper, publicat per la OECD, on s'analitza – entre d'altres qüestions com “A Turquia, el sector financer (en particular la banca) ha estat un àmbit estricte regulació destinada a protegir l'estabilitat financera. No obstant això, malgrat una regulació estricta, ha augmentat la varietat de productes relacionats amb la prestació de serveis en línia en el sector bancari en els darrers anys. Llegeix tot el paper seguint el següent [enllaç](#) (disponible en anglès).

### Relacions comercials Catalunya-Turquia:

Pel que fa les relacions comercials entre Turquia i Catalunya, tot i que encara no hi ha una presència generalitzada d'empreses catalanes a aquest mercat, s'està popularitzant cada vegada més degut a la seva atracció. Segons els darrers informes d'ACCIÓ, La **inversió de Turquia** a Catalunya ha estat de ha estat de 28,8 milions d'euros en els darrers cinc anys. Van destacar especialment el 2019, amb 8,5 M€ (serveis integrals a edificis i instal·lacions, i activitats de consultoria de gestió empresarial), el 2018, amb 6,0 M€ (fabricació de material de transport), i el 2021, de 9,1 M€. Aquesta inversió provinent de Turquia el 2021 representa el 0,3% del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el 61,1% del total invertit a Espanya des de Turquia.

En contraposició, la inversió de Catalunya a Turquia ha estat de 27,8 milions d'euros en els darrers cinc anys. Va ser alta el 2020, amb 20,3 M€ en comerç. El 2021 ha estat pràcticament inexistent, amb 38.470 euros, fonamentalment en comerç

Actualment hi ha fins a unes 104 filials catalanes de 63 empreses matriu establertes a Turquia. Algunes de les empreses més grans de Catalunya que han triat Turquia com ha mercat han estat Roca, Mango, Comsa, Fluidra, Armasfi, Ficosa o Agro Millora Catalana. Podeu llegir l'informe complet d'ACCIÓ fent click al següent [enllaç](#).

Pel que fa a relacions internacionals entre ambdós territoris, Espanya compta amb una ambaixada a Ankara – la qual compta amb una Delegació Comercial de l'ICEX, així com un Consolat General a Istanbul. Catalunya hi té representació a través de l'Oficina Exterior d'ACCIÓ a Istanbul.

A nivell de relacions bilaterals, TecnoCampus manté actualment converses amb el parc Tecnològic [Anadolu ATAP](#), amb el qual s'està treballant per explorar possibilitats de **softlanding** per les empreses ubicades a TecnoCampus, així com també es treballa conjuntament en el si de la Xarxa de Parcs Tecnològics d'Espanya [APTE](#) - Disruptiv.