

# Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa **TecnoCampus**

Memòria 2020-21



*Centre universitari adscrit a la*





# Índex

<b>Índex</b>	<b>3</b>
<b>1. Presentació</b>	<b>6</b>
1.2. Docència	6
1.3. Recerca	8
1.4. Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori	9
<b>2. Activitat institucional</b>	<b>11</b>
2.1. Òrgans de govern i participació	11
2.1.1. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	11
2.1.2. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	12
2.1.3. Òrgan consultiu de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	12
2.1.4. Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	13
2.1.5. Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	14
2.1.6. Els Consells Assessors d'estudis de Grau	16
<b>3. Personal</b>	<b>18</b>
3.1. Personal Docent i Investigador (PDI)	18
3.2. Personal d'Administració i Serveis (PAS)	21
<b>4. Estudiants</b>	<b>22</b>
4.1. Preinscripció	22
4.2. Estudiants de nou accés i matrícula global	22
4.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions	22
4.2.2. Evolució de la matrícula	23
4.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus	24
4.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters	25
<b>5. Docència</b>	<b>27</b>
5.1. Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	27
5.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	27
5.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	28
5.4. Emprenedoria	30
5.4.1 Itinerari emprenedor	30
5.4.2. <i>Innovation Challenge</i>	32
5.4.3. <i>MOOC Innotools 2.0</i>	32
5.4.4. Implicació i impacte en el territori	32
5.4.5. Indicadors Itinerari Emprenedor	33
5.5. Idiomes	34
5.6. Treballs de Final de Grau	42
5.7. Activitats vinculades a la docència	43
<b>6. Qualitat</b>	<b>44</b>
6.1. Satisfacció del professorat	44
6.2. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	46
6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis	48
6.4. Satisfacció dels graduats i graduades	50
<b>7. Recerca i Transferència de Coneixement</b>	<b>52</b>
7.1. Grups de recerca	52
7.2. Publicacions del professorat	54
7.2.1. Publicacions internacionals (JCR)	54

7.2.2. Publicacions internacionals (no JCR)	56
7.3. Participació del professorat en activitats congressuals	56
7.3.1. Publicacions presentades en congressos en recerca	56
7.3.2. Participacions en congressos estatals o internacionals	57
7.4. Activitats de transferència i difusió del coneixement	58
7.5. Direcció de tesis i participació en tribunals	59
7.6. Projectes de recerca	59
7.7. Premis i publicació de llibres	60
7.8. Càtedra d'Economia Social	60
<b>8. Formació Permanent i Jornades especialitzades</b>	<b>62</b>
8.1. Formació Permanent	62
8.2. Setmana Universitària de l'Economia Social	64
<b>9. Pràctiques i inserció laboral</b>	<b>66</b>
9.1. Pràctiques externes en empreses	66
9.2. Activitats per facilitar la inserció laboral	68
9.2.1. Fòrum del Talent sectorials	68
9.2.2. Alumni TecnoCampus	68
<b>10. Mobilitat i Relacions Internacionals</b>	<b>69</b>
10.1. Mobilitat	69
10.2. Relacions i activitats internacionals	71
<b>11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris</b>	<b>72</b>
11.1. Infraestructures i equipaments	72
11.2. Serveis universitaris	73
11.2.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)	73
11.2.2. Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)	74
11.2.3. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)	76
<b>12. Activitats adreçades als centres de secundària</b>	<b>77</b>
12.1. Tallers <i>Linnk</i>	77
<b>13. Dades econòmiques</b>	<b>78</b>
13.1. Pressupost 2020 - Execució 2020. Pressupost 2021	78
13.2. Pressupost 2020 - Execució 2020	78
13.3. Execució 2020 – Pressupost 2021	80
13.4. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2021	81
<b>Annex 1. Preinscripció curs 2020-2021</b>	<b>83</b>
1. Anàlisi de la demanda en 1a preferència	83
2. Notes de tall. Evolució	84
<b>Annex 2. Accés i matrícula curs 2020-2021</b>	<b>85</b>
1. Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus de l'ESCSET	85
2. Característiques acadèmiques d'accés	86
2.1. Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O)	86
2.2. Accés en primera preferència.	86
2.3. Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés	88
2.4. Notes de tall i notes mitjanes d'accés	88
3. Característiques sociodemogràfiques	90
3.1. Sexe estudiants nou accés	90
3.2. Sexe estudiants nou accés. Evolutiu	90

3.3. Procedència geogràfica nou accés _____	92
<b>Annex 3. Rendiment curs 2020-21 _____</b>	<b>93</b>
1. Graduació als graus de l'ESCSET _____	93
1.1. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana _____	93
1.2. Taxa de graduació _____	94
2. Abandonament als graus de l'ESCSET _____	95
2.1. Abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs _____	95
2.2. Abandonament total a primer curs _____	96
2.3. Taxa d'abandonament per cohort d'accés _____	97
3. Rendiment als graus de l'ESCSET _____	98
<b>Annex 4: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2020-2021) _____</b>	<b>100</b>
<b>Índex de Taules _____</b>	<b>102</b>
<b>Índex de Figures _____</b>	<b>105</b>

# 1. Presentació

---

Després dels forts creixements experimentats fins al curs 2015-2016, tant en oferta de titulacions com en el nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que des del 2016-2017 va començar una fase de consolidació i d'estabilitat, que s'ha tornat a reflectir en la matrícula del curs 2021-2022. Això només reforça l'aposta decidida per la qualitat tant des del punt de vista de la docència (innovació docent, professionalització dels estudis, l'estudi de llengües, l'emprenedoria, l'economia social i la mobilitat internacional) com de la Recerca i la transferència del coneixement (mitjançant el grup de recerca GRAEFES-SGR 535), que es ve realitzant a l'escola des del curs 2018-2019 i una vegada s'arriba a uns números de demanda neta prop de màxims. En aquest darrer aspecte, augmentar el percentatge de professorat acreditat i la presència de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET) en projectes de recerca competitius en resulten elements claus. De fet, avui de cada tres professors permanents a l'ESCSET, dos són acreditats i aquesta percentatge pot augmentar de forma considerable aquest curs. Tot això, sense oblidar, és clar, el compromís i la implicació amb la societat i el territori, organitzant activitats científiques o divulgatives obertes a tothom, escoltant les necessitats de les empreses i altres institucions per definir ofertes formatives de formació continuada o participant en actes o esdeveniments organitzats per entitats externes en els quals hi som convidats. Finalment, no m'agradaria oblidar el que és el nostre gran valor intangible: els nostres graduats (alumni), amb els que volem enfortir els lligams i crear una veritable xarxa d'estudiants.

Tot plegat, tal com podran veure en les pàgines que segueixen, configura l'ESCSET com a entitat plenament conformada com a centre universitari que compleix amb les tres grans missions que li són com a tal encomanades: Docència, Recerca i Implicació amb la Societat i el Territori.

Per últim, tampoc m'agradaria passar per alt que durant el curs 2020-2021 hem continuat patint les conseqüències de la pandèmia de la Covid-19. El curs 2020-2021 ha començat en modalitat híbrida, a la tercera setmana s'ha passat a la modalitat *online* seguint les directrius sanitàries, i durant el tercer trimestre s'ha tornat a la modalitat híbrida. En el curs 2021-2022 hem tornat a la modalitat presencial que forma part del nostre ADN. Ara bé, no cal oblidar d'aquests mesos la transformació docent. Els continus canvis de modalitat s'han fet en un temps record i ha suposat un enorme esforç d'adaptació de professorat i estudiants. Esforç que no hauria reeixit sense el suport de la UPF i el TecnoCampus. No sense moments de tensió fruit de la situació, però que es pot considerar un èxit sense pal·liatius. En aquest punt, només agrair l'esforç i la comprensió de tothom. Ha estat un esforç titànic, del qual n'hem d'estar orgullosos. Tot i que mai deixarem de ser una universitat presencial, ara estem preparats per la docència *online* i híbrida, tant en termes d'infraestructures com en termes de cultura organitzativa i així ho podrem emprar sempre, secundàriament en l'ensenyament de graus i molt més intensament amb els ensenyaments de postgrau i màster.

## 1.2. Docència

En el curs 2020-2021, i un cop finalitzades les implantacions de tots els graus i dobles graus, hem continuat en un procés de reflexió sobre possibles modificacions de graus i noves propostes formatives.

### ***Estudiants***

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET continua estable. Ara bé, la demanda neta ha mostrat una disminució a AdE (docència en anglès) i a la doble titulació Turisme/AdE (molt afectat per la pandèmia de la Covid-19), així com un estancament del grau en Logística i Negocis Marítics. Mantenim la fortalesa de tres estudis: el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, la doble titulació en AdE/Màrqueting i el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. En especial el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals és la titulació de Màrqueting amb major nota de tall de tota Catalunya. Un exemple de cap a on ha d'anar el TecnoCampus. La matrícula de nou accés continua en valors de màxim històric, que és voluntat del centre mantenir, tractant d'ajustar, així, l'oferta, la demanda i la matrícula. Pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, el curs 2020-2021 s'ha arribat als 1.332.

### ***Plantilla de professorat***

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat ha superat de nou el centenar, dels quals un total de 23 amb dedicació permanent (els quals imparteixen el 40% dels crèdits). Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, amb més del 52% del total de la plantilla en possessió d'aquest nivell acadèmic (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada grau que són impartits per professorat doctor (amb l'excepció del grau en Logística que està al 47%).

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, doncs aquest col·lectiu només imparteix poc més d'un 20% del total de crèdits impartits. Ara bé, aquest percentatge ha crescut de forma significativa en els últims cursos. Aquesta evolució positiva hauria de continuar, doncs, en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació. Enguany, el 66% del PDI permanent de l'ESCSET ja està acreditat. El pla és arribar a més del 90% abans de finalitzar l'actual mandat (finals del curs 2021-2022). Com hem dit, aquest professorat representa el 40% dels crèdits docents, amb la qual cosa, si arribem a aquest xifra d'acreditats, s'hauria superat el 30% d'acreditats a l'escola.

### ***Estudi d'Idiomes i Internacionalització***

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'idiomes per nivells, amb docència a càrrec d'Idiomes de la UPF, amb la qual se signa un conveni bianual. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès.

Pel que fa a la mobilitat, s'ha maximitzat el nombre d'estudiants del centre que han fet estades fora i dels estudiants estrangers que ens han visitat, donades les restriccions de la pandèmia.

### ***Pràctiques i Inserció Laboral***

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els efectes de la pandèmia havien tallat l'evolució positiva d'aquest aspecte, però el 2020-2021 hem recuperat el ritme anterior a la pandèmia i han augmentat en un 35% respecte l'any anterior. Això implica un creixement respecte fa dos cursos. El sector turístic és el sector que més ha patit els efectes negatius de la pandèmia. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que han realitzat el professor responsable de les pràctiques i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en

l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral. En el curs 2020-2021 ha començat un pla pilot de Formació dual en AdE i Gi liderat pel responsable de Pràctiques de l'ESCSET.

### ***Innovació docent***

Tot i que enguany s'ha posat en marxa una nova convocatòria de projectes d'innovació educativa amb tres projectes finançats, la tasca d'innovació docent el curs 2020-2021 no es pot concentrar només en aquests professors/es. Tot el professorat ha hagut d'innovar i adaptar la seva docència a una certa flexibilitat entre modalitats docents (*online* i híbrida).

A destacar, també, la participació del professorat en programes formatius organitzats pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) per conèixer i aprendre noves metodologies docents per aplicar a les aules. I a destacar el suport d'aquest departament davant del repte que ha significat la pandèmia. Una manera d'il·lustrar-ho és que el professorat no ha vist reduïda la satisfacció docent dels estudiants i s'ha finalitzat el curs sense incidències.

### ***Emprenedoria***

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants i incentivar la seva participació. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de Tecnocampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professionalitzadora que la fa singular dins del sistema universitari. La pandèmia de la Covid-19 no ha facilitat la realització d'activitats vinculades a l'emprenedoria, ja que en tot moment l'Escola i el Tecnocampus han hagut de seguir les directrius marcades pel Procicat. Tot i així, el 12 d'abril del 2021 s'ha pogut realitzar el primer repte empenedor, dins de l'itinerari empenedor, en format presencial al *foyer* de Tecnocampus, després del segon confinament. Finalment, tant el curs del *mentoring* als estudiants de l'escola GEM com la participació dels ajuntaments del Maresme en l'assignatura d'Emprenedoria, són un exemple de vinculació al territori.

## **1.3. Recerca**

Durant el curs 2020-2021 s'ha consolidat el Grup de Recerca de l'Escola, anomenat Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES). És un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre i, addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social. El grup ha estat reconegut per AGAUR com a grup emergent: SGR-535. Actualment, al GRAEFES hi ha un nou projecte competitiu finançat pel Ministeri d'Economia (PID2020-113093RB-I00 sobre els preus de l'habitatge liderat pel Dr. Josep M. Raya). Addicionalment, 3 investigadors del GRAEFES participen en el projecte europeu UIA *Yes, we rent*, realitzant-ne l'avaluació econòmica.

Les Àrees de recerca del GRAEFES estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep M. Raya

Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano

Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel

Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti

Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez

Àrea de Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament, liderada pel Dr. Alex Araujo.



En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep M. Raya i hi estan adscrits 23 professors/es doctors/es (20 dels quals amb dedicació permanent) i 2 doctorands/des. En el capítol de [Recerca](#) d'aquesta Memòria hi ha el recull de les activitats realitzades pels membres del Grup, entre les quals destaquen les publicacions en revistes del *Journal of Citation Reports* (13, doblant l'any anterior) i els projectes de transferència realitzats. En ambdós aspectes l'augment en els darrers anys és considerable, com també ho és el nombre de sol·licituds de projectes competitius presentats. De tota manera, la xifra hauria de continuar creixent fins arribar a un punt on tot el professorat permanent participi amb continuïtat en l'activitat de recerca.

## 1.4. Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

### ***Jornades Especialitzades***

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'Escola en el territori. La pandèmia ha dificultat les Jornades anuals dels graus de l'ESCSET que es volen reempendre en cursos posteriors.

### ***Càtedra d'Economia Social***

En el cinquè any de posada en marxa de la Càtedra d'Economia Social, han estat nombroses les activitats i projectes duts a terme, la majoria dels quals amb finançament extern, via encàrrecs o via subvencions, que han permès estabilitzar la seva estructura. En particular, s'ha rebut finançament de TUGSAL, ARACOOOP, la Generalitat de Catalunya, AMB i Caixa d'Enginyers.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits professors/es de l'ESCSET i persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria.

### ***Govern, gestió i participació***

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els graus (dobles titulacions, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Durant el curs 2020-21 s'ha notat fins i tot una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, a causa del començament del programa de *Mentoring* d'estudiants de darrers cursos a estudiants de primer. Aquest programa ha tingut resultats molt positius, doncs han ajudat a crear un sentiment de comunitat dificultat pel període de pandèmia.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i en especial als seus representants en l'òrgan de govern de centre-, als alumni i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2020-2021. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, amb un equip de PDI i PAS valuosíssim i entusiasmat per la seva feina, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i la Universitat Pompeu Fabra i el territori. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

No vull acabar sense fer esment, tot i que serà un tema més tractat a les properes memòries, que actualment el TecnoCampus està en un procés d'adscripció única en el qual les tres escoles es fusionaran en un únic centre. L'ESCSET com a nom deixarà diluït en un projecte TecnoCampus, més engrescador i amb més força que mai. Però cal dir que l'esperit ESCSET persistirà, doncs no parlem de sigles sinó de persones i de maneres de fer i entendre l'activitat acadèmica. Gràcies a tots/es els que heu col·laborat en la creació d'aquest esperit immortal.

Dr. Josep M. Raya  
Director de l'ESCSET

## 2. Activitat institucional

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per a aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

### 2.1. Òrgans de govern i participació

#### 2.1.1. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment, i amb plena llibertat, el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques. Està constituït pels membres següents:

<b>Presidència</b>	David Bote Paz
<b>Vicepresidència (per designació municipal)</b>	Alícia Romero i Llano
<b>Vicepresidència (per designació comarcal)</b>	Joaquim Arnó Porras
<b>Vocals</b>	
Representants municipals	Ana Caballero Torres Francisco Javier Garcia Gerpe Pilar González-Agapito Dolors Guillén Mena José Manuel López González Sergi Morales Díaz Carles Porta Torres Francesc Teixidó i Pont
Universitat Pompeu Fabra	Carles Ramió Matas
Sindicat UGT	Lluís Torrents Díaz
Sindicat CCOO	Gonzalo Plata Jiménez
FAGEM	Roser Moré Roy

GENTIC	Albert Cortada Manchado
PIMEC	Joan Pera Gallemí
Fundació Iluro	Jordi Surinyach i Romans
Fundació EURECAT	Jaume Ferrús i Estopà
Senat TecnoCampus	Joaquim Esperalba Iglesias (president)
	Andreu Comajuncosas Fortuño (vicepresident)
	Antoni Aguilar Vidal (vicepresident)
Representant a proposta de la Presidència	Ramon Cunillera Grañó
EPEL Parc TecnoCampus Mataró	Noèlia Rodríguez Clavellina
<b>Assistents amb veu i sense vot</b>	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Vicesecretari del Patronat	Javier Alcántara- García Ferrero
Interventor de l'Ajuntament de Mataró	Josep M. Canal Codina
Gerent de l'Ajuntament de Mataró	Antoni Merino Orejón
Director general Fundació TecnoCampus	Josep Lluís Checa López

### 2.1.2. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

La Comissió Permanent del TecnoCampus vetlla pel seguiment de l'acció de govern de la Fundació a partir del compliment del Pla Estratègic, l'execució del pressupost vigent i la coordinació del Pla d'Acció aprovat pel Patronat. Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	David Bote Paz
<b>Director general Fundació TecnoCampus</b>	Josep Lluís Checa López
<b>Representants per designació de Presidència</b>	
	Alícia Romero Llano
	Joaquim Esperalba Iglesias
	Antoni Merino Orejón
	Sergi Morales Díaz
	Francesc Teixidó i Pont

### 2.1.3. Òrgan consultiu de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus Presidents i Vicepresidents en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus. Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	Joaquim Esperalba Iglesias
<b>Vicepresidents</b>	Andreu Comajuncosas Fortuño
	Antoni Aguilar Vidal
<b>Vocals</b>	
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permament (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Isabel Esparell del Prado
	Gisela Vila Julià

Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Carles Fillat Riberas Carme Rosell Moreno Jordi Bertran Vaqué Ulises Agudo Torrijos Maria Ballesta Alba Sergi Cuduñet Marsal
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Xavier Camps Casas Juan Carbonell Junyent Daniel Martín Ruiz
Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Pilar González-Agapito Josep Comas Valls Xantal Oller Soler

## 2.1.4. Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

### Òrgans unipersonals

<b>Director</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Núria Masferrer Llabinés
<b>Coordinador de Turisme i GLI</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Recerca i Transferència</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Formació Permanent</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Gestió d'Idiomes</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Responsables de TFG</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges, Dra. Patricia Crespo Sogas i Dr. Enric Camón Luis

### Òrgans col·legiats

#### 1. Comissió de Govern

**Presidència:** Dr. David Bote Paz, president de la Fundació TecnoCampus

**Vocalies:** Sr. Josep Lluís Checa López, director general de TecnoCampus  
Dr. Carles Ramió Matas, Comissionat per a l'estratègia del grup UPF  
Dr. Vicente Ortún Rubio, delegat de la UPF a l'ESCSET  
Dr. Josep M. Raya Vilchez, director de l'ESCSET  
Dra. Patricia Crespo Sogas, cap d'estudis de l'ESCSET  
Dr. Jesús E. Martínez Marín, representant del professorat de l'ESCSET  
Dra. M. Dolors Celma, representant del professorat de l'ESCSET  
Sr. Joaquim Allard Cantavella, representant dels estudiants de l'ESCSET

Sra. Blanca Batlle i Espinalt, representant dels estudiants de l'ESCSET

**Secretària:** Dra. Patricia Crespo Sogas

## 2. Junta de direcció

<b>Director</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Núria Masferrer Llabinés
<b>Coordinador de Turisme i GLL</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín

En reunions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Gestió d'Idiomes</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Director de la Càtedra d'Economia Social</b>	Dr. Eloi Serrano Robles

Una vegada per trimestre la Junta de Direcció i el Tutor Acadèmic es reuneixen també amb els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

### 2.1.5. Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

#### El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

#### El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2020-2021 ha estat la següent:

Taula 1. Composició del ple de delegats per cursos i titulacions

Nom	Càrrec	Estudis	Curs
Marta Martínez Rodríguez	Delegada	Turisme/AdE	Primer
Elena González Revelles	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Primer
Ignasi Itoiz Cano	Delegat	Turisme/AdE	Segon
Adrià Donadèu i Martínez	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Segon

Nom	Càrrec	Estudis	Curs
Sandra Parrot Martínez	Delegada	Turisme/AdE	Tercer
Laia Dobaño Roset	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Tercer
María Coronado Zamora	Delegada	Turisme/AdE	Quart
Joan Vilar Pi	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Quart
Natàlia Gay Isach	Delegada	Turisme/AdE	Cinquè
Joan Pibernat i Maldonado	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Cinquè
Robert Rojas Barea	Delegat	AdE i GI	Primer
Ulises Agudo Torrijos	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer
Marc Martos Debesa	Delegat	AdE i GI	Segon
Mohammed Sahid Al Fahssi Marchan	Sotsdelegat	AdE i GI	Segon
Blanca Batlle Espinalt	Delegada	AdE i GI	Tercer
Thaís Pàmies Prunés	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer
Alba López Fernández	Delegada	AdE i GI	Quart
Guillem Àvila Sangó	Sotsdelegat	AdE i GI	Quart
Sergi Grajera Pascual	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Santiago Eguene Gómez	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Primer
Aleix Moreno Telesforo	Delegat	AdE i GI – anglès	Segon
Gerard Fibla Deza	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Segon
André José Thiebaut Rubio	Delegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Pau Subietas i Oliveras	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Arnau Perramón Giralt	Delegat	AdE i GI – anglès	Quart
Lara Valls Martí	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Quart
Borja Núñez Redón	Delegat	Màrqueting	Primer
Marc Marín Fernández	Sotsdelegat	Màrqueting	Primer
David Alfaro Martínez	Delegat	Màrqueting	Segon
Mariona Roca i Rosell	Sotsdelegada	Màrqueting	Segon
Albert Pérez Rey	Delegat	Màrqueting	Tercer
Anna Díez Muñoz	Sotsdelegada	Màrqueting	Tercer
Gerard Sánchez Gonzalvo	Delegat	Màrqueting	Quart
Anna Torrent Latorre	Delegada	AdE/Màrqueting	Primer
Nuria Pérez Muñoz	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Primer
Irati Oliva Martínez	Delegada	AdE/Màrqueting	Segon
Pol Ruíz Perea	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Segon
Guillem González Boix	Delegat	AdE/Màrqueting	Tercer
Ana Méndez Vivas	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Tercer
Paula Pozo Molet	Delegada	AdE/Màrqueting	Quart
Júlia Camats Cucurull	Delegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Joaquim Allard Cantavella	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Cinquè
David Agudo Pàmies	Delegat	Logística	Primer
Santiago Aymerich Gel	Sotsdelegat	Logística	Primer
Anna Vidal Somacarrera	Delegada	Logística	Segon
Pablo Antolín Atienza	Sotsdelegat	Logística	Segon
Joan Bosch Sánchez	Delegat	Logística	Tercer
Ayoub el Harrak	Sotsdelegat	Logística	Tercer
Joan Antoni Terrassa Bauza	Delegat	Logística	Quart
Joana Bofill i Capallera	Sotsdelegada	Logística	Quart

### 2.1.6. Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquests sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a petició de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari/ària el/la coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari. Les seves funcions són:

- **Conèixer** les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertorqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.
- **Conèixer** les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.
- **Canalitzar** les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.
- **Connectar** els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.
- **Fomentar** la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, de Logística, de Turisme i de Màrqueting amb les composicions següents:

#### **Consell Assessor dels estudis d'Empresa**

- AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
- Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro
- Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
- Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín

#### **Consell Assessor dels estudis de Logística**

- Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
- Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell
- Bytemaster, Sr. Xavier Camps
- Cenit, Dr. Sergi Saurí



- Consell Comarcal del Maresme, Sra. Alícia Rodríguez
- Consultor, Sr. Josep M. Font
- Eurecat, Sr. Joan Carles Fajardo
- FAGEM, Sra. Roser Moré
- Inveready, Sr. Josep M. Echarri
- Lavínia, Sr. Antoni Esteve
- PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
- SCME Spain SL, Sr. Domingo Jaumandreu
- SIRSA, Sr. Víctor Recoder
- Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
- UPF, Dr. Walter García-Fontes
- Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
- Clúster Nàutic de Barcelona, Sr. Toni Tió
- Escola Europea – Intermodal Transport, Sr. Eduard Rodés
- E2E Logistics Solutions SL, Sra. Ainhoa Carrió
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó
- Fundación Cares, Sra. Helena Borbón
- Liberty Cargo, Sra. Lydia Diaz
- Transprime, Sr. Jordi Espin
- Walenius Wilhemsen Logistics, Sra. Dora Homs

#### **Consell Assessor dels estudis de Turisme**

- Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
- ALS Advanced Leisure Services, Sr. Àngel Díaz
- Aquahotels, Sr. Joaquim Pons
- Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Alícia Rodríguez
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
- Consorci DO Alella, Sr. Andreu Francisco
- Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
- Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
- Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
- Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
- Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
- Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
- Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
- Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
- Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
- Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
- Valua Travel, Sr. Xavier Catà

#### **Consell Assessor dels estudis de Màrqueting**

- Ciberclik, Sr. David Tomas
- Club de Màrqueting, Sr. Pep Garcia
- CreativeLab, Sr. Raül Ciprés
- Escelis, Sr. Felip Bergada
- Factoria de Proyectos, Sr. Joan Oliver
- TESA, Sr. Jordi Senespleda
- Velcro, Sra. Judit Vich

## 3. Personal

### 3.1. Personal Docent i Investigador (PDI)

El personal docent i investigador de l'ESCSET es distribueix de la forma següent:

#### ➤ Grau en AdE i GI

Taula 2. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	11	6	17
	Homes	9	9	18
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>35</b>
No doctors	Dones	1	14	15
	Homes	1	24	25
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>40</b>

Percentatge de PDI acreditat: **18,91%**

Taula 3. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	1.330	450	1.780	44,80%
	Homes	1.347,5	980	2.327,5	55,20%
	<b>Total</b>	<b>2.677,5</b>	<b>1.430</b>	<b>4.107,5</b>	<b>52,07%</b>
No doctors	Dones	210	1.512,5	1.722,5	42,50%
	Homes	30	2.190	2.220	57,50%
	<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>3.702,5</b>	<b>3.942,5</b>	<b>47,92%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>2.917,5</b>	<b>5.132,5</b>	<b>8.050</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>36,24%</b>	<b>63,76%</b>	<b>100,00%</b>	

#### ➤ Grau en Turisme i GL

Taula 4. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GL)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	-	4
	Homes	7	3	10
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
No doctors	Dones	1	7	8
	Homes	1	3	4
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

Percentatge de PDI acreditat: **22,22%**

Taula 5. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GL)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	330	-	330	22,92%
	Homes	550	560	1.110	77,08%
	<b>Total</b>	<b>880</b>	<b>560</b>	<b>1.440</b>	<b>59,26%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	60	460	520	52,53%
	Homes	160	310	470	47,47%
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>770</b>	<b>990</b>	<b>40,74%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>1.100</b>	<b>1.330</b>	<b>2.430</b>	<b>100%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>45,27%</b>	<b>54,73%</b>	<b>100%</b>	

➤ **Grau en Màrqueting i CD**

Taula 6. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	5	2	7
	Homes	9	6	15
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>22</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	2	2
	Homes	3	15	18
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

Percentatge de PDI acreditat: **32,79%**

Taula 7. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	440	220	660	35,29%
	Homes	850	360	1.210	64,71%
	<b>Total</b>	<b>1.290</b>	<b>580</b>	<b>1.870</b>	<b>51,09%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	640	640	35,75%
	Homes	180	970	1.150	64,25%
	<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>1.610</b>	<b>1.790</b>	<b>48,91%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>1.470</b>	<b>2.190</b>	<b>3.660</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>40,16%</b>	<b>59,84%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Grau en Logística i NM**

Taula 8. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	3	3	6
	Homes	4	8	12
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	3	3
	Homes	1	14	15
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>18</b>

Percentatge de PDI acreditat: **18,72%**

Taula 9. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	230	140	370	36,27%
	Homes	280	370	650	63,73%
	<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>510</b>	<b>1.020</b>	<b>46,58%</b>
No doctors	Dones	-	230	230	19,66%
	Homes	20	920	940	80,34%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.150</b>	<b>1.170</b>	<b>53,42%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>530</b>	<b>1.660</b>	<b>2.190</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>24,20%</b>	<b>75,80%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació**

Taula 10. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	3	2	5
	Homes	5	6	11
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
No doctors	Dones	-	-	-
	Homes	-	10	10
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Percentatge de PDI acreditat: **53%**

Taula 11. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster MUEI)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	150	40	190	34,54%
	Homes	180	180	360	65,46%
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>220</b>	<b>550</b>	<b>83,33%</b>
No doctors	Dones	0	0	0	-
	Homes	0	110	110	100,00%
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>16,67%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>330</b>	<b>330</b>	<b>660</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>50,00%</b>	<b>50,00%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims**

Taula 12. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	5	9
	Homes	1	4	5
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
No doctors	Dones	0	2	2
	Homes	0	3	3
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Percentatge de PDI acreditat: **34,8%**

Taula 13. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística)

Curs 20/21		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	125	165	290	58,00%
	Homes	80	130	210	42,00%
	<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>295</b>	<b>500</b>	<b>88,63%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	0	70	70	43,80%
	Homes	0	90	90	56,30%
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>24,24%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>205</b>	<b>455</b>	<b>660</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>31,06%</b>	<b>68,94%</b>	<b>100,00%</b>	

### 3.2. Personal d'Administració i Serveis (PAS)

A banda del personal de la secretaria de centre, també hi ha departaments o serveis (a banda dels dits corporatius o institucionals) com ara: Gestió Acadèmica, Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE), Recepció, Biblioteca-CRAI, Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU, Manteniment i Serveis Tècnics els quals també donen suport al personal docent i investigador.

## 4. Estudiants

### 4.1. Preinscripció

Aquest curs 2020-2021, la demanda en primera preferència a l'ESCSET s'ha situat en 263 sol·licituds, encara que s'han ofert un total de 320 places. Això significa que la ràtio D/O és de 0,82 de mitjana, és a dir, per cada plaça que s'ofereix no es cobreix amb la demanda en primera preferència. La ràtio ha augmentat una dècima respecte a l'any passat (0,7), indicador que els darrers quatre anys ha oscil·lat entorn al 0,7 i l'1.

Per titulacions, la demanda ha estat superior a l'oferta en només un dels sis estudis de l'ESCSET que surten en preinscripció, justament a la doble titulació en AdE/Màrqueting amb una ràtio de 1,18. De fet, en els darrers quatre anys, la demanda sempre ha estat superior a l'oferta en aquesta titulació, malgrat que pateix contínues oscil·lacions entre l'1,07 i l'1,72.

Relatiu també a l'accés, aquest curs 2020-2021 hi ha hagut notes de tall a tres de les sis titulacions. La nota més alta també s'ha situat a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,600. Cal destacar l'increment experimentat aquest curs, amb una diferència de més de mig punt, respecte al 2019-2020, que es va situar en un 7,924. Aquesta dada també referma la forta demanda d'aquests estudis experimentada al llarg dels darrers quatre anys. Els estudis de Màrqueting han tingut una nota de tall de 5,858, mentre que la titulació d'AdE ha presentat una qualificació de 5,714 ([Annex I](#): recull indicadors preinscripció i notes de tall).

### 4.2. Estudiants de nou accés i matrícula global

El total d'estudiants matriculats el curs 2020-2021 als graus de l'ESCSET és de 1.332, dels quals 312 són estudiants de nou ingrés a primer curs.

El nombre total d'estudiants matriculats a grau s'ha mantingut estable en els darrers quatre cursos, amb oscil·lacions que han anat dels 1.292 fins als 1.362. En quant al seu perfil, el 43% són noies, mentre que el 53% restant correspon a nois. En relació a la seva procedència, principalment, resideixen al Maresme (42%), mentre que el 26% ho fan al Barcelonès, continuant amb la mateixa tendència dels darrers anys. ([Annex II](#): recull indicadors d'accés i matrícula: procedència geogràfica i sexe).

#### 4.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions

Taula 14. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2020-2021

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI	73	265
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	33	138
Grau en Turisme i GL	-	15
Doble titulació en Turisme i GL i AdE i GI	32	164
Grau en Màrqueting i CD	68	274
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	65	309
Grau en Logística i NM	41	167

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
<b>Total Graus</b>	<b>312</b>	<b>1.332</b>
<b>MÀSTER</b>		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	30	30
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	56	56
<b>Total Màsters</b>	<b>86</b>	<b>86</b>
<b>Total ESCSET</b>	<b>398</b>	<b>1.418</b>

#### 4.2.2. Evolució de la matrícula

A través dels gràfics següents es pot visualitzar quina ha estat l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés i matrícula total a l'ESCSET. La matrícula de nou accés del curs 2020-2021 ha baixat un 2% sobre la del curs anterior. La xifra de 312 nous estudiants es manté encara allunyada de la barrera dels 350, superada en els cursos 2017-2018 i 2018-2019. Tot i així, les dades d'aquest any tendeixen a l'estabilització de l'entrada d'estudiants.

Pel que fa a la matrícula total, s'ha produït un petit descens de l'1% respecte al curs passat, en el qual també va tenir lloc una disminució molt lleugera del nombre d'estudiants (0,88%). Aquests descensos continuats contrasten, amb el període de creixement d'anys anteriors. En aquest sentit, però, no es pot passar per alt que els estudis vinculats al Turisme han patit una forta davallada, en quant a demanda, a tot Catalunya i l'Escola no és una excepció. Fins al punt que el grau en Turisme de l'ESCSET, des de ja fa uns anys, no surt en la preinscripció universitària.

En els gràfics següents s'indiquen les dades des del curs 2015-2016 distribuïdes per titulacions, en el primer de nou accés i en el segon de la matrícula total.

Figura 1. Distribució estudiants de nou accés per titulacions

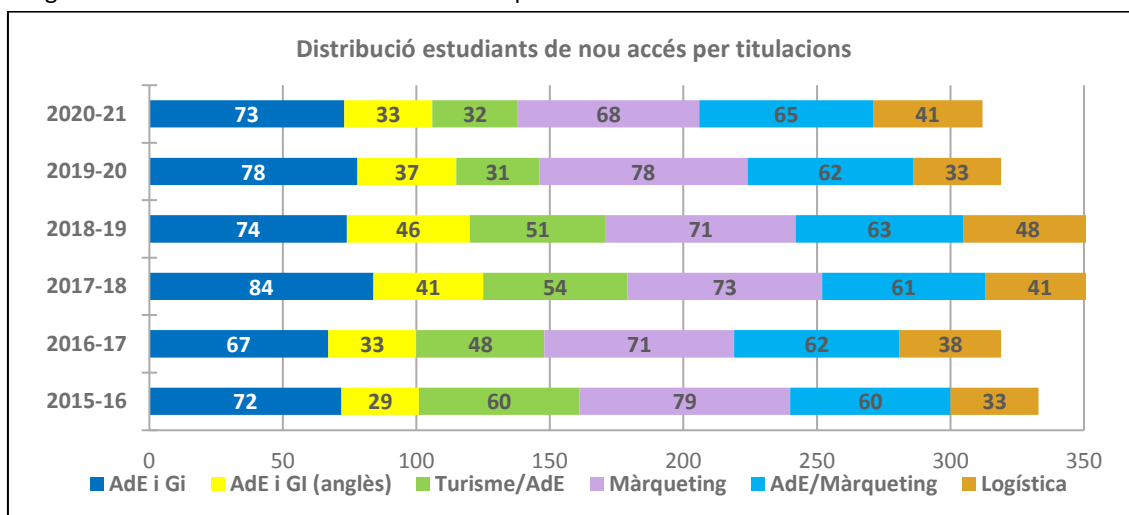
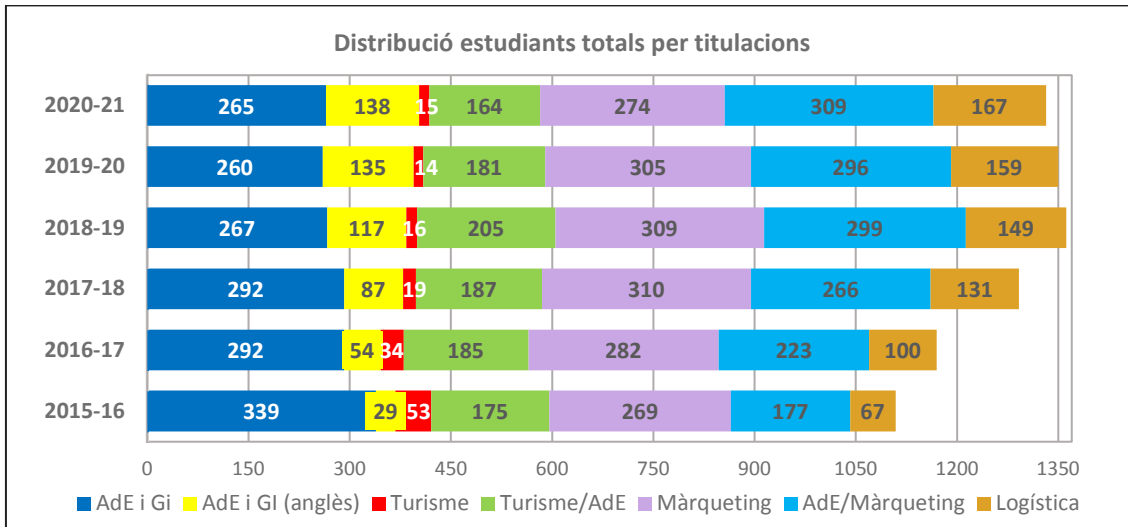
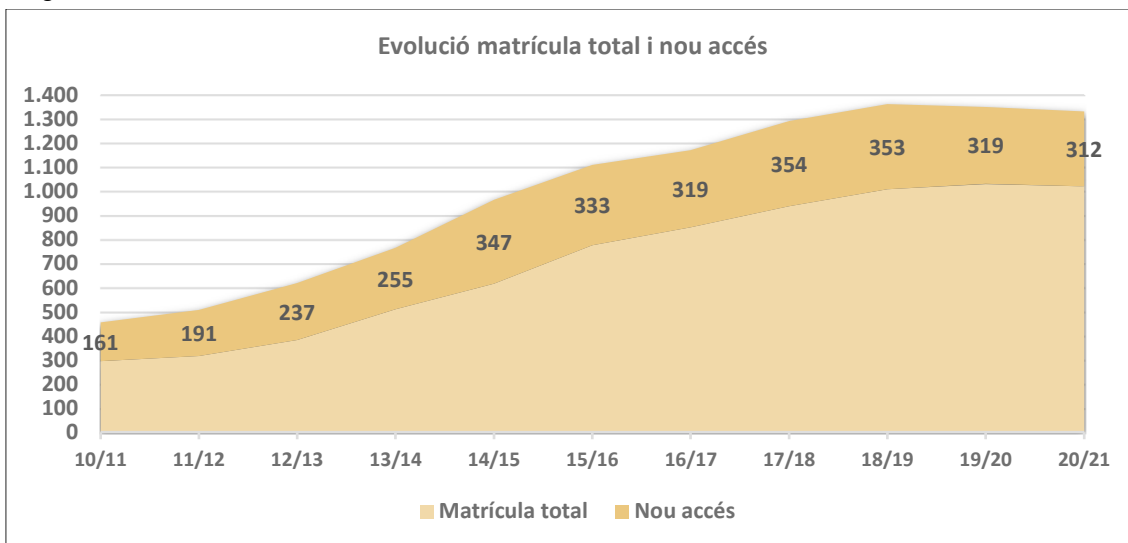


Figura 2. Distribució estudiants matrícula total per titulacions



Per últim, es detalla l'evolució tant de la matrícula total, com dels estudiants de nou accés des del curs 2010-2011. La implantació i posterior desplegament de noves titulacions, ha fet que en qüestió d'una dècada el centre gairebé hagi triplicat el nombre d'estudiants matriculats. Tot i així, l'Escola ha fet una aposta per la qualitat en els darrers anys, en detriment de la quantitat, fet que ha permès establir les xifres de matrícula total i, en conseqüència, les de nou accés.

Figura 3. Evolució matrícula de nou accés



### 4.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus

Els indicadors de rendiment als graus del curs 2020-2021, per al global de l'ESCSET, continuen sent molt bons, superiors al 85% de mitjana, encara que aquest percentatge és lleugerament inferior al de l'any anterior.

El curs 2020-2021, s'han **graduat** a l'ESCSET un total de **207 estudiants** de grau (xifra inferior a la del curs passat, en el qual ho van fer un total de 231 graduats), amb una **taxa d'eficiència** elevada (ràtio entre



el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi), superior al 93%, després de 4,3 anys de mitjana a la universitat, i de 5,3 anys de mitjana en el cas de les dobles titulacions en Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. La **nota mitjana** dels expedients dels graduats és de 7,03.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2020-2021 (indica quants estudiants s'han graduat des que vam començar el curs 2015-2016, en el cas de les dobles, i el curs 2016-2017 en la resta de graus) és de gairebé el 75% en el grau en Màrqueting, prop del 60% en AdE (docència en anglès) i en Logística, mentre que a AdE és de pràcticament el 40%. Pel que fa a les dobles, en AdE/Màrqueting se situa en el 75%, mentre que a Turisme/AdE és del 51%.

En quant a la **taxa d'abandonament**, a primer curs el 19,43% han acabat deixant els seus estudis, un 13% ho han fet en no superar el règim de permanència i el 6,37% de manera voluntària. Pel que fa a l'**abandonament total**, normatiu i voluntari, de tots els cursos, entès com els estudiants que no s'han matriculat al curs següent ha estat del 13,42%, percentatge sensiblement superior al del curs anterior (9,46%).

Per estudis, i en comparació amb el curs 2019-2020 on la taxa d'abandonament ja es troba consolidada, AdE/Màrqueting és la titulació en la qual han crescut més els abandonaments en referència a l'any acadèmic anterior, amb més de 10 punts percentuals. S'ha passat d'un 3% a un 13%. Les altres titulacions on han augmentat els percentatges dels estudiants que deixen els estudis són la doble titulació Turisme/AdE i el grau en Logística, amb creixement de 7 i 6 punts percentuals, respectivament. En canvi, a estudis com AdE o bé AdE (docència en anglès), on el curs passat es van produir els abandonaments més elevats, aquest curs 2020-2021 s'han moderat. Pel contrari, al grau en Màrqueting la tendència s'ha revertit i ha disminuït en 3 punts percentuals el nombre d'estudiants que han deixat els estudis, respecte a l'any acadèmic anterior.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2020-2021, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), sobrepassa el 80% a totes les titulacions. Només en el cas d'AdE el percentatge es troba en el 78%.

Finalment, pel que fa a la **taxa de rendiment a primer curs**, el indicador ha disminuït a totes les titulacions, excepte en el cas de Turisme. A estudis com Màrqueting, AdE/Màrqueting i Logística se situa entre el 70% i el 80%, mentre que a AdE/Màrqueting i a Turisme, per damunt del 90% ([Annex III](#): recull d'indicadors de rendiment).

## 4.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters

En quants als màsters que s'imparteixen a l'ESCSET, els indicadors de rendiment segueixen sent molt elevats, tot i que hagin experimentat un sensible descens respecte al curs anterior.

El curs 2020-2021, han finalitzat els seus estudis de màster un total de 77 estudiants, una xifra molt semblant a la de l'any acadèmic anterior, en què es van graduar 80 estudiants.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2020-2021 és de gairebé el 90% de promig entre les dues titulacions. En el cas del màster en Emprenedoria aquest indicador és del 100%, mentre que a Logística

se situa en el 84%. Per tant, es pot considerar una taxa de graduació força satisfactòria en els dos màsters oficials que s'imparteixen.

En quant a la **taxa d'abandonament**, no es té constància de cap estudiant que hagi deixat els seus estudis, ni en el màster en Emprenedoria ni en el màster en Logística.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2020-2021, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), sobrepassa el 85% a les dues titulacions. En el cas del màster en Emprenedoria, aquest indicador és superior al 96%, i trenca d'aquesta manera el 100% d'efectivitat dels darrers cinc anys. L'indicador continua encara sent excel·lent, malgrat aquest petit descens. S'ha de tenir en compte que es feia difícil preveure que aquest indicador pogués mantenir el 100% de rendiment. Pel que fa al màster en Logística, la taxa de rendiment és superior al 85%. Tot i haver petit una baixada respecte al curs anterior, es considera encara que és un bon resultat de rendiment.

## 5. Docència

### 5.1. Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

El curs 2020-2021 s'han impartit novament els 4 cursos dels graus en AdE, AdE (docència en anglès), Màrqueting, Turisme, Logística i els 5 cursos de la doble titulació en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. Pel que fa al màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva onzena edició i s'ha impartit la segona edició del Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Taula 15. Distribució de crèdits per titulacions

Estudi	Tipus crèdits					Total
	Formació Bàsica	Obligatori	Optatiu	Pràctiques	TFG/TFM	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	60	132	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	60	226	-	12	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240
Màster Emprenedoria	-	39	6	-	15	60
Màster Logística	-	48	6	4	6	60

### 5.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2020-2021 s'ha dut a terme la onzena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres, en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, i 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació.

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta onzena edició s'ha comptat novament amb una trentena de docents i emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Aquest curs 2020-2021, s'hi han matriculat un total de 30 estudiants, els quals han defensat gairebé una vintena de Treballs Finals de Màster vinculats a la publicitat, a l'ensenyament, a l'esport o a l'oci entre altres. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Taula 16. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
13 (43%)	17 (57%)

Taula 17. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)

Distribució per edats			
22 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
8 (50,00%)	18 (34%)	4 (16%)	25

Taula 18. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Martinica	1	3%
Colòmbia	2	6%
Espanya	3	9%
Xina	24	72%
<b>Total</b>	<b>30</b>	

En aquesta edició s'ha mantingut la presència notable d'estudiants estrangers. El 91% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació, ja des del curs anterior, i a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació. A més, aquesta edició compta amb el 70% de la docència en anglès en diverses assignatures.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 19. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2020-21
Ciències socials, empresarials i jurídiques	52%
Enginyeria i Arquitectura	33%
Humanitats (Filologia, Filosofia i Història)	15%

En relació als estudis previs d'accés, dels estudiants del Màster, s'han concentrat en tres branques, les més habituals: Ciències socials, empresarials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa), la branca d'Enginyeria i Arquitectura i Humanitats (Filologia, Filosofia i Història).

### 5.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims

El curs 2020-2021 s'ha impartit la segona edició del Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que es distribueixen en tres trimestres, en horaris de divendres a la tarda i dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és formar especialistes en la gestió de la cadena logística a un nivell executiu. És a dir, experts que sàpiguen operar sota les noves tendències del sector en aspectes com el disseny i la gestió de cadenes de subministrament complexes, l'establiment de relacions de *comakership* (associacions per a l'ampliació de les relacions entre proveïdor-comprador), la sostenibilitat mediambiental, la gestió de la logística inversa, la incorporació de noves tecnologies als processos logístics, el desenvolupament de serveis i solucions integrals per al comerç, l'establiment d'estratègies de deslocalització i relocalització productiva, entre d'altres. Aquesta formació permetrà als graduats i graduades exercir alts càrrecs en el sector, o bé continuar una carrera d'investigació i docència en la matèria.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals de prestigi del sector. La segona edició del Màster ha comptat amb un total de 56 estudiants, els quals han defensat 47 Treballs Finals de Màster vinculats a la logística, la producció i estratègia logística, la cadena de subministrament i gestió de les operacions, i, els negocis marítics.

Aquesta edició del màster ha estat marcada per la pandèmia de la Covid-19, i la suspensió de classes presencials, havent de realitzar tot el curs de manera *online*. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Taula 20. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
20 (50%)	36 (50%)

Taula 21. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)

Distribució per edats			
22 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
40	11	5	25,6

Taula 22. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Equador	1	1,78%
Espanya	4	7,14%
França	1	1,78%
Alemanya	1	1,78%
Veneçuela	2	3,57%
Xina	47	84%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

El curs 2020-2021 ha tingut lloc una presència notable d'estudiants estrangers. El 92% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació i a una atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 23. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2020-21
Ciències socials i jurídiques	89,3%
Enginyeria i Arquitectura	10,7%

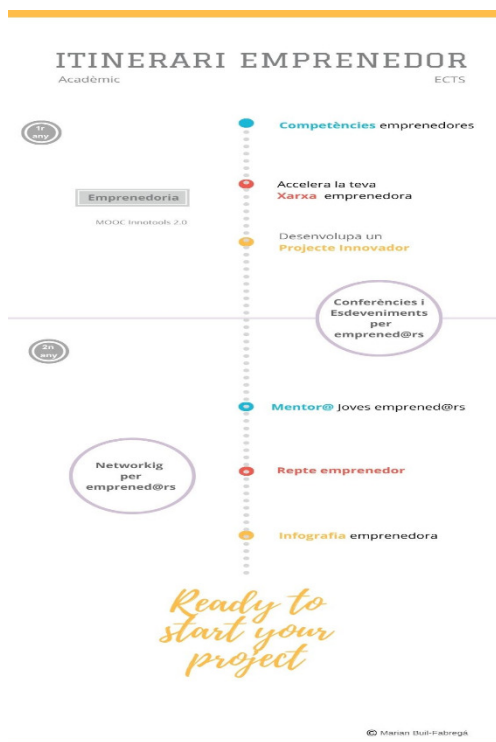
En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en dues branques, les més habituals: Ciències socials i jurídiques i la branca d'Enginyeria i Arquitectura.

## 5.4. Emprenedoria

L'emprenedoria continua sent un dels eixos vertebradors dels diferents estudis de l'Escola. Aquest eix neix arrel de la reforma dels graus, quan l'ESCSET (antiga EUM) va focalitzar l'emprenedoria dins del seus estudis d'empresa. Enguany, i ja en fa 12 anys, totes les activitats al voltant de l'emprenedoria que realitzen els estudiants s'integren i es vehiculen a través d'una assignatura optativa que s'anomena *Itinerari Emprenedor*. L'itinerari és el segell distintiu vers l'emprenedoria de l'ESCSET que també s'ha inclòs a l'Escola Superior Politècnica (ESUPT) i a l'Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST) del TecnoCampus. La informació sobre l'itinerari es troba a la secció de Campus Emprenedor de la web de TecnoCampus: <https://www.tecnocampus.cat/empren/itinerari-emprenedor>

### 5.4.1 Itinerari empenedor

Figura 4. Infografia Itinerari Emprenedor



L'itinerari Emprenedor es presenta als estudiants de nou accés a la Jornada de Benvinguda, així com a les aules dels cursos posteriors, per despertar inquietuds empenedores. El curs 2020-2021 s'han realitzat 2 jornades de benvinguda simultànies al *foyer* i auditori del TecnoCampus seguint la normativa de seguretat de la Covid-19 amb un total de 142 assistents. La interactuació amb l'estudiantat ha estat difícil i no ha possibilitat el traspàs de dades vers l'interès en l'itinerari durant l'acte de benvinguda. Per tant, no es pot recollir la dada del nombre d'estudiants interessats en l'itinerari empenedor derivat de la jornada de benvinguda del curs 2020-2021. A l'ESUPT i l'ESCST no s'han realitzat sessions de benvinguda presencials fet que fa disminuir la xifra de nombre d'estudiants informats sobre l'itinerari empenedor del TecnoCampus.

Aquest curs s'ha redissenyat l'itinerari empenedor, en un recorregut de dos cursos acadèmics que recullen les 6 activitats que realitza tota persona empenedora al

llarg de l'etapa en què s'està plantejant empenendre.

Les activitats de l'itinerari estan dividides en diferents àmbits tal com es mostra a la infografia:

- **Activitats blaves: Competències emprenedores**
  - ✓ Competències emprenedores: Corresponen al conjunt d'activitats que ajuden l'estudiant a adquirir habilitats i competències emprenedores. Específicament es treballen: L'autoconeixement, la capacitat de treballar en equip, la competència comunicativa i totes aquelles més tècniques que necessiten per desenvolupar les competències del seu projecte o del projecte en el qual hi participi.
  - ✓ Mentor@ joves emprenedores: Amb l'objectiu de posar en pràctica totes les competències desenvolupades en aquest àmbit els estudiants faran de mentor a alumnes de Treball de Recerca, per exemple, de centres de la comarca facilitant el desenvolupament d'altres projectes entre iguals.
  
- **Activitats vermelles: Ecosistema emprenedor**
  - ✓ Accelera la teva xarxa emprenedora: En aquest apartat, l'estudiant haurà de demostrar com ha ampliat la seva xarxa emprenedora i innovadora a través d'una eina del *LinkedIn* anomenada *Social Selling Index (SSI)*.
  - ✓ Repte Emprenedor: Corresponen a la presentació a *Challenges, Hackatons, Concursos* i premis ja siguin nacionals o internacionals, tan de projectes individuals o en equip, que ajuden a l'estudiant a posar en pràctica les habilitats i competències adquirides.
  
- **Activitats Grogues: Projecte Propi**
  - ✓ a) Projecte innovador: Descripció del projecte que has desenvolupat al llarg de l'itinerari. Aquest projecte es pot desenvolupar pel teu compte o en algun programa de llarga durada tipus *Hackathons, Weekend Challenge, Dream Big, Imagine Challenge, iFest, Explorer, Vodafone, Pre-incubadora...*
  - ✓ b) Infografia emprenedora : Sintetitzar de manera gràfica i visual el recorregut de l'itinerari

**Activitats de Networking:** Corresponen a activitats locals, nacionals o internacionals, relacionades amb l'emprenedoria i amb l'objectiu d'ampliar els coneixements específics de l'estudiant i la xarxa de contactes.

#### **Recursos telemàtics de l'itinerari emprenedor**

Aquest itinerari disposa d'una aula virtual pròpia on s'inscriuen els estudiants a partir d'un qüestionari amb les seves inquietuds emprenedores. En aquest *moodle* es recullen les evidències de les activitats desenvolupades al llarg dels seus estudis universitaris. Les professores Màrian Buil i Estel Paloma en són les responsables i en fan l'atenció, el seguiment i avaluació. L'assessorament i acompanyament del pla d'empresa del Projecte Innovador de l'estudiantat el realitza el tècnic d'emprenedoria universitària. L'espai de notícies de l'itinerari emprenedor s'actualitza constantment amb tots els esdeveniments emprenedores, des d'on l'estudiantat poden obtenir certificacions de les diferents activitats. Per facilitar la comunicació entre l'itinerari emprenedor i els estudiants es disposa d'un correu electrònic: [itinerariemprenedor@tecnocampus.cat](mailto:itinerariemprenedor@tecnocampus.cat).

#### **Alumnat vinculat a l'itinerari emprenedor**

El volum d'estudiants de l'itinerari emprenedor el curs 2020-2021 ha estat de 92, dels quals se n'han graduat 8 de la doble titulació en Ade/Màrqueting.

### 5.4.2. Innovation Challenge

La pandèmia de la Covid-19 no ha facilitat la realització d'activitats vinculades a l'emprenedoria, ja que en tot moment l'Escola i el TecnoCampus han hagut de seguir les directrius marcades pel Procicat. Tot i així, el 12 d'abril del 2021 s'ha pogut realitzar el primer repte empenedor, dins de l'itinerari empenedor, en format presencial al foyer de TecnoCampus, després del segon confinament. En aquesta ocasió, l'empenedor en sèrie, Xavier Verdaguer, d'Imagine Creativity Center ha estat l'encarregat de dinamitzar l'Innovation Challenge, en el qual s'ha treballat en equips per resoldre reptes entorn a la sostenibilitat. L'equip guanyador té la sort de poder accedir al programa d'Imagine Planet.



### 5.4.3. MOOC Innotools 2.0

Entre els diferents cursos massius, oberts i online (MOOC) que organitza TecnoCampus destaca *Innotools 2.0*, que és la versió actualitzada de les 6 edicions del MOOC *Innotools: Transforma la teva idea de negoci*, impulsat des de l'ESCSET i impartit per la Dra. Màrian Buil. El curs va orientat a persones que tinguin una idea de negoci al cap i vulguin saber com passar d'aquesta idea a un negoci. Al llarg dels diferents mòduls, s'utilitzen eines de *Design Thinking* per treballar i validar amb clients/usuaris potencials la idea que es vol dur a mercat. A més, el MOOC es fa servir a les assignatures d'emprenedoria de l'ESCSET vinculant als estudiants a la seva participació als fòrums de debat amb altres empenedors que estan realitzant el curs.

El MOOC s'estructura en les diferents etapes per les quals es passa d'una idea a un model de negoci: Exploració i Comprensió, Ideació, Prototipat, Avaluació i Conceptualització, i Comunicació. Cada mòdul compta amb experts en la temàtica que es treballa i un cas on l'èxit es basa en el que s'ha exposat. Aquests casos els explica l'empenedor en sèrie català, Xavier Verdaguer fundador d'Imagine Creativity Center. El curs s'estructura en els mòduls següents:

- Mòdul 0: Introducció: El client com a centre del procés. Explicació de les seves fases. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 1: Explorar i Comprendre: Reformular "el problema". Contextualitzar la idea de negoci. El mapa d'Empatia. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 2: Idear: Per què idear? Tècniques de creativitat. Selecció d'idees. Dra. Matilde Martínez Casanovas
- Mòdul 3: Prototipar: Per què prototipar? Tècniques de prototipatge. Eines de prototipatge. Sra. Estel Paloma Cisa
- Mòdul 4: Avaluar i conceptualitzar: La proposta de valor. Definició del model de negoci. Els 9 blocs del Canvas. Sr. Ricard Bonastre Verdaguer
- Mòdul 5: Comunicar: Introducció. Mètode DICA i *Storytelling*. Exemples. Conclusions. Sra. Sílvia Bueso Sardinero
- Mòdul 6: Projecte final - Cas d'estudi. Conclusions

### 5.4.4. Implicació i impacte en el territori

La tercera missió de la Universitat és crear valor a l'entorn que l'envolta. En aquesta línia s'han dut a terme les actuacions següents en l'àmbit de l'emprenedoria:



- Relació amb escoles: Programa de *mentoring* de TdR amb estudiants de Batxillerat de l'Escola Pia i del GEM de Mataró
- Relació amb Ajuntaments: A l'assignatura d'Emprenedoria de primer curs dels graus en AdE i AdE en anglès i la doble titulació en AdE/Màrqueting, els estudiants han desenvolupat solucions innovadores amb impacte social per a ajuntaments de la comarca del Maresme. Aquests consistoris han estat Montgat, Òrrius i Pineda de Mar els quals han proposat reptes a resoldre en els seus municipis vinculats als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Les regidores i els regidors, així com les tècniques i tècnics de l'Ajuntament, han presentat el repte a classe, han donat un primer *feedback* de la solució generada en una fase inicial i han assistit a la presentació final del projecte valorant el resultat final.

### 5.4.5. Indicadors Itinerari Emprenedor

Taula 24. Principals indicadors de l'Itinerari Emprenedor

Itinerari empenedor	2019-2020	2020-2021
1. Nombre de sessions de sensibilització/informació	9	2
2. Nombre d'assistents a les sessions de sensibilització	154	142
3. Nombre persones inscrites a l'itinerari	99	92
4. Nombre persones inscrites avaluació completada	10	8
5. Seguiments realitzats dins l'itinerari	56	42
6. Activitats realitzades dins l'itinerari	36	14
7. Nombre d'assistents a les activitats	56	*
8. Grau de satisfacció dels estudiants amb l'itinerari Emprenedor	3,96/5	4,75/5

\*A partir del curs 20-21 no es considera aquest indicador.

- Indicador 1 (Nombre de sessions de sensibilització/informació): Són les sessions que es fan a l'inici de curs per als nous estudiants o durant el curs. També es té en compte els estudiants que cursen Emprenedoria a 1r d'AdE, a AdE/Màrqueting i a AdE (docència en anglès) en el tercer trimestre.
- Indicador 2 (Nombre d'assistents a les sessions de sensibilització realitzades): Correspon al nombre d'estudiants que han assistit a la sessions realitzades ja sigui a l'inici de curs o durant el curs.
- Indicador 3 (Nombre d'inscrits a l'itinerari empenedor): Té relació amb el nombre d'estudiants inscrits a l'itinerari empenedor durant el curs.
- Indicador 4 (Nombre d'inscrits avaluació completada): Recull el nombre d'estudiants inscrits a l'itinerari empenedor i que han completat tot l'itinerari. Implica que aquests estudiants han estat avaluats en el curs acadèmic indicat.
- Indicador 5 (Seguiments realitzats): Correspon al número d'estudiants als quals s'ha fet seguiment i orientació sobre les diferents activitats així com del propi recorregut empenedor.
- Indicador 6 (Activitats realitzades dins l'itinerari empenedor): Fa referència a totes les activitats que es realitzen dins l'itinerari empenedor per tal d'assolir i completar-lo.
- Indicador 7 (Nombre d'assistents a les activitats): Aquest indicador no es contempla a partir del curs 2020-2021.
- Indicador 8 (Grau de satisfacció dels estudiants amb l'itinerari empenedor): Correspon al grau de satisfacció dels estudiants de l'itinerari en base a les diferents tasques i activitats de l'itinerari.

El nombre de sessions de sensibilització i informació sobre l'itinerari s'han reduït respecte el curs anterior a causa de les normatives a seguir per la Covid-19 tant a la jornada de benvinguda com pel segon confinament durant el curs 2020-2021. Aquest fet ha afectat també a les activitats proposades dins l'itinerari emprenedor que no s'han proposat en format alternatiu al presencial. Concretament, les activitats anunciades i ofertades per tercers han passat de 36, el curs 2019-20, a 14 en aquest curs. Conseqüentment, el nombre d'estudiants també ha disminuït encara que en menor proporció.

El nombre d'inscrits a l'itinerari emprenedor segueix la tendència del nombre d'estudiants informats sobre l'itinerari i es manté al voltant de 90 estudiants.

Els seguiments realitzats s'han reduït lleugerament de 56 a 42, així com els nombre d'estudiants graduats que ha passat de 10 a 8. Tanmateix la satisfacció dels estudiants graduats vers l'itinerari emprenedor ha augmentat de 3,96 a 4,75 sobre 5.

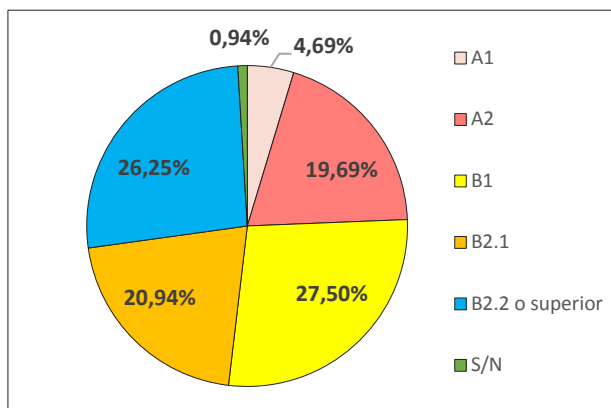
## 5.5. Idiomes

Un dels trets diferencials de l'ESCSET es reflecteix en la seva aposta pels idiomes, la qual permet als graduats i graduades que puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU, a l'hora d'obtenir el títol. A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2020.

Taula 25. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès

Cursos		Nivells						Total
		A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior	N/S	
2016/17		7,62%	23,48%	21,34%	14,33%	31,71%	1,52%	100% (323)
2017/18		4,49%	20,22%	20,79%	17,70%	31,46%	5,34%	100% (356)
2018/19		4,30%	21,24%	24,73%	15,32%	33,33%	1,08%	100% (372)
2019/20		5,44%	24,17%	28,70%	15,41%	25,38%	0,91%	100% (331)
2020/21	Núm. estudiants	15	63	88	67	84	3	320
	%	4,69%	19,69%	27,50%	20,94%	26,25%	0,94%	100%

Figura 5. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès



Cal destacar que un de cada quatre estudiants de nou accés disposen del nivell B2.2 o d'una certificació superior, percentatge semblant al del curs anterior, encara que sensiblement inferior a altres anys acadèmics. Per tant, aquests estudiants ja tenen assegurat, en iniciar els seus estudis, que podran acreditar la tercera llengua en graduar-se. A més, l'Escola els ofereix la possibilitat de continuar ampliant les seves competències lingüístiques en una altra de les llengües que s'imparteixen:

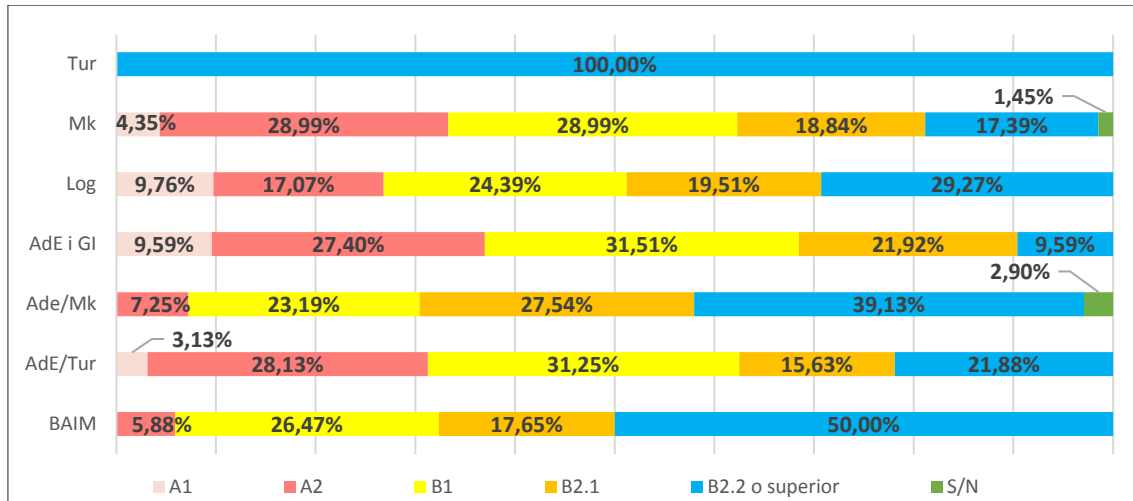
francès, alemany, italià i/o rus. Una quarta part dels estudiants inicien el grau amb coneixements intermedis de tercera llengua, l'equivalent al B1. Aquesta dada confirma que any rere any, els

coneixements lingüístics dels nous universitaris milloren, com també queda reflectit en el nivell B2.1, on més del 20% dels estudiants disposen d'aquesta certificació.

Taula 26. Distribució estudiants nou accés per titulacions

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de nou accés per titulacions							
	AdE i GI	AdE (docència anglès)	Turisme	Turisme/AdE	Màrqueting	AdE/Màrqueting	Logística
Nivell A1	9,59%	-	-	3,13%	4,35%	-	9,76%
Nivell A2	27,40%	5,88%	-	28,13%	28,99%	7,25%	17,07%
Nivell B1	31,51%	26,47%	-	31,25%	28,99%	23,19%	24,39%
Nivell B2.1	21,92%	17,65%	-	15,63%	18,84%	27,54%	19,51%
Nivell B2.2 o superior	9,59%	50,00%	100,00%	21,88%	17,39%	39,13%	29,27%
No es tenen dades	-	-	-	-	1,45%	2,90%	-

Figura 6. Estudiants nou accés per titulacions



Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. El 50% dels estudiants d'AdE (docència en anglès) ja tenen un nivell B2.2 o superior, en canvi dels estudiants d'AdE només el tenen el 9,59% (ambdues dades han empitjorat en 8 punts respecte el curs passat). La titulació amb un percentatge més baix d'estudiants que compleixen amb el requisit de la tercera llengua ja assolit és AdE 9,59% i Màrqueting amb un 17,39%. La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30 (excepte Turisme que és 0-0-100). En general, el nivell d'accés es manté amb la tendència de distribució dels últims cursos anteriors. S'observa un increment d'estudiants en el nivell *Intermediate* (B1 i B2.1) respecte el curs 2019/20. En general, el perfil d'idiomes dels estudiants del curs actual és més baix que el del curs anterior (excepte en Logística), una de les causes pot ser l'increment respecte el curs passat d'estudiants de CFGS i la distribució d'estudiants per comarques, on predomina un públic més local.

A continuació es recull l'evolució de nivells d'accés per titulacions:

Figura 7. Evolució nivell accés a AdE

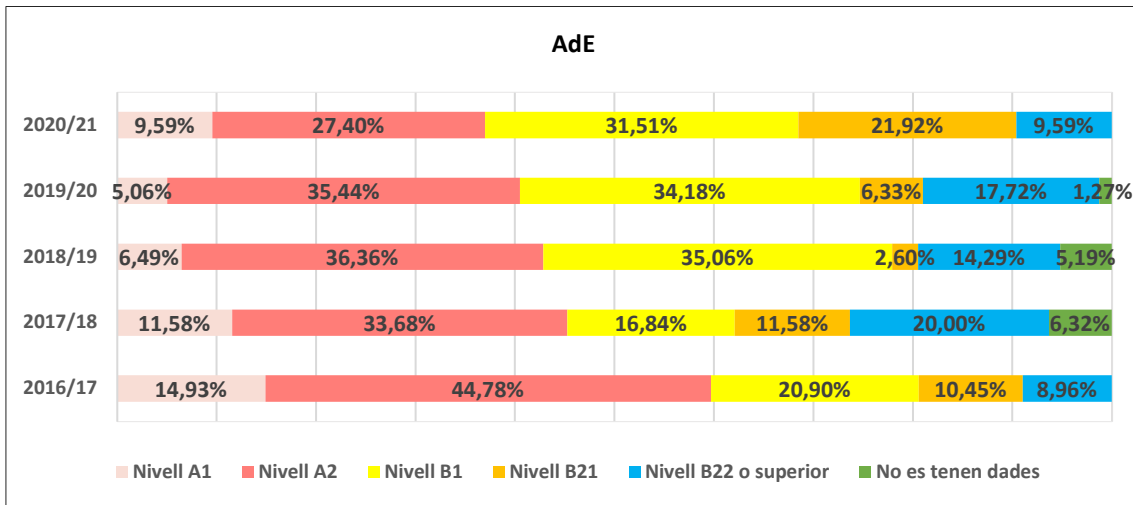


Figura 8. Evolució nivell accés a AdE (docència en anglès)

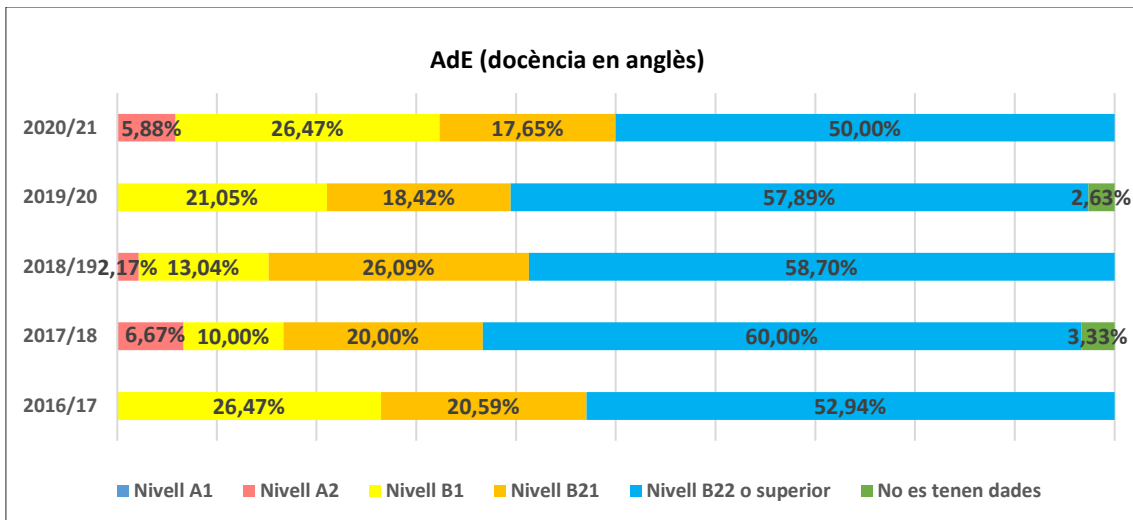


Figura 9. Evolució nivell accés a Turisme/AdE

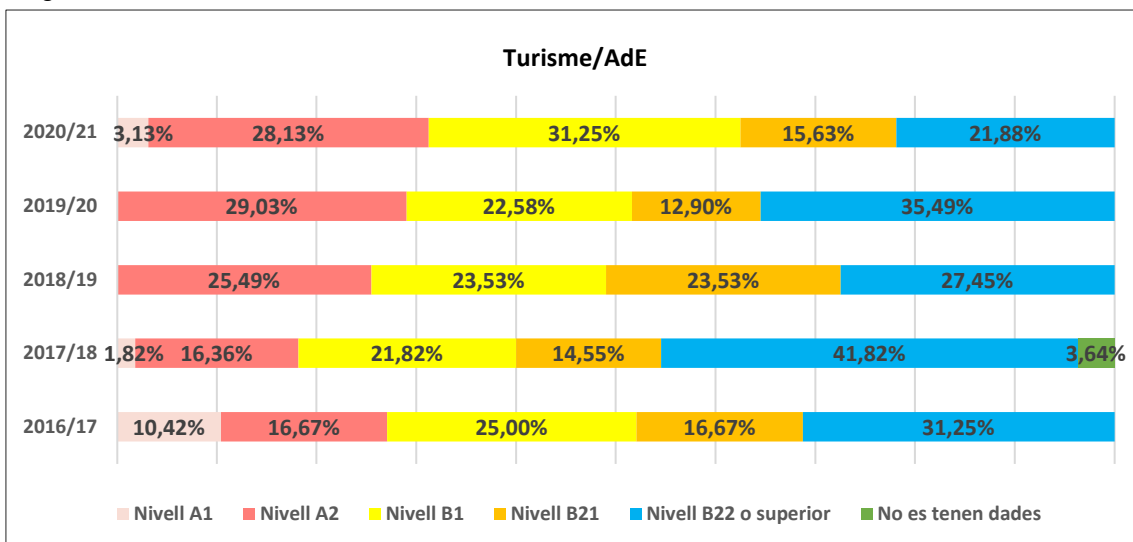


Figura 10. Evolució nivell accés a Màrqueting

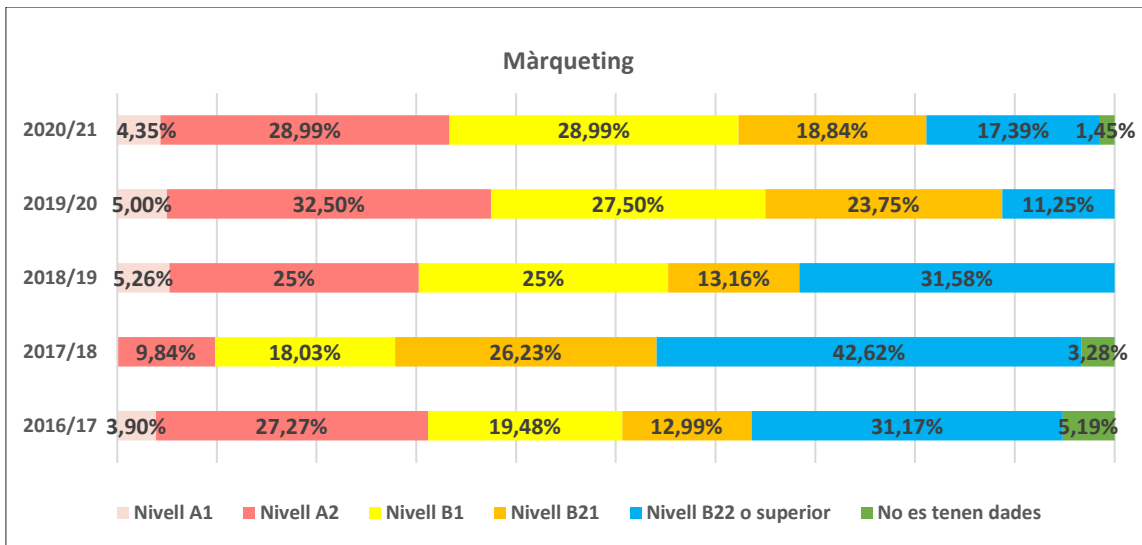


Figura 11. Evolució nivell accés a AdE/Màrqueting

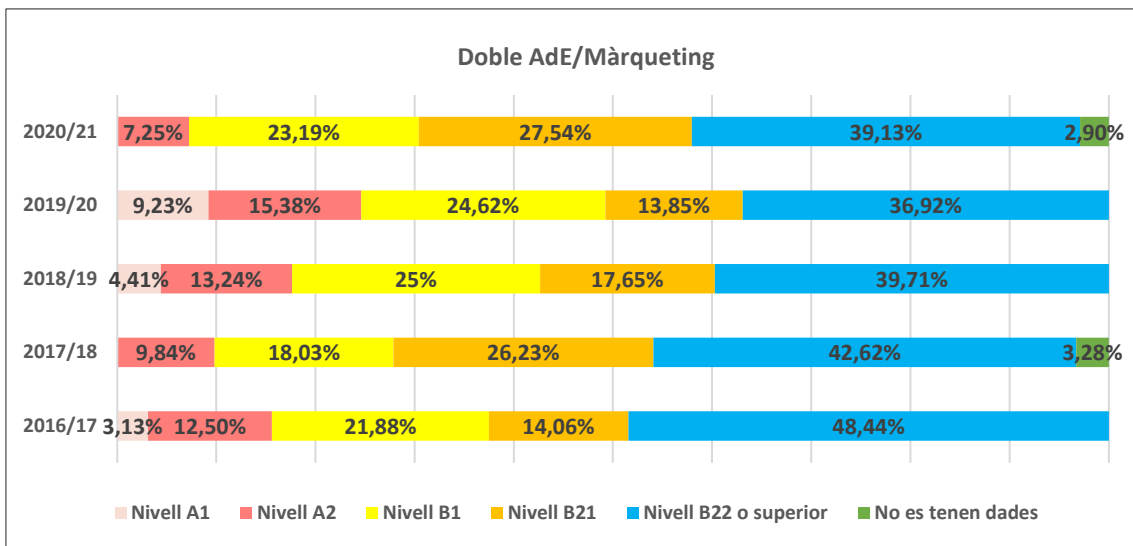
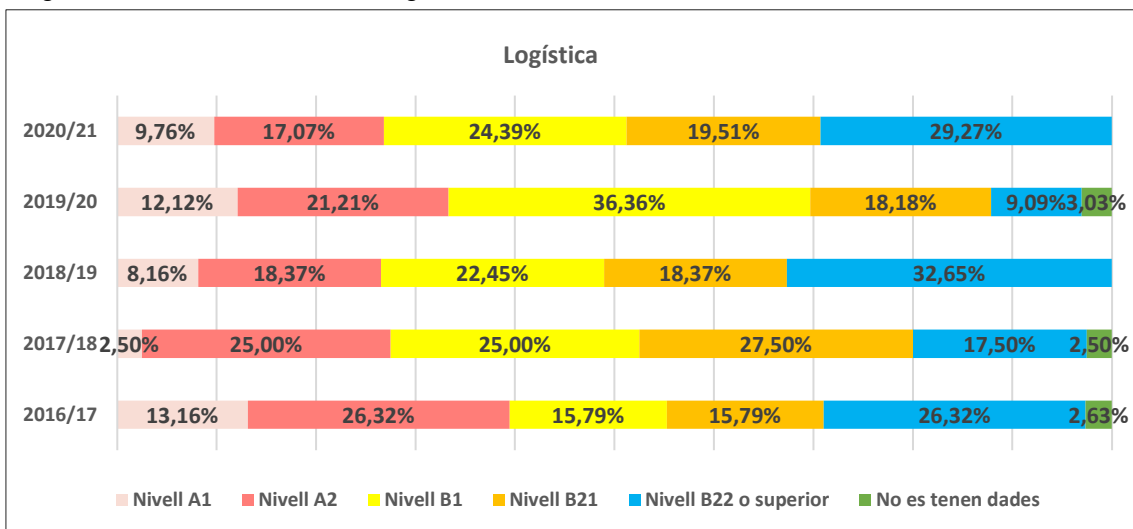


Figura 12. Evolució nivell accés a Logística



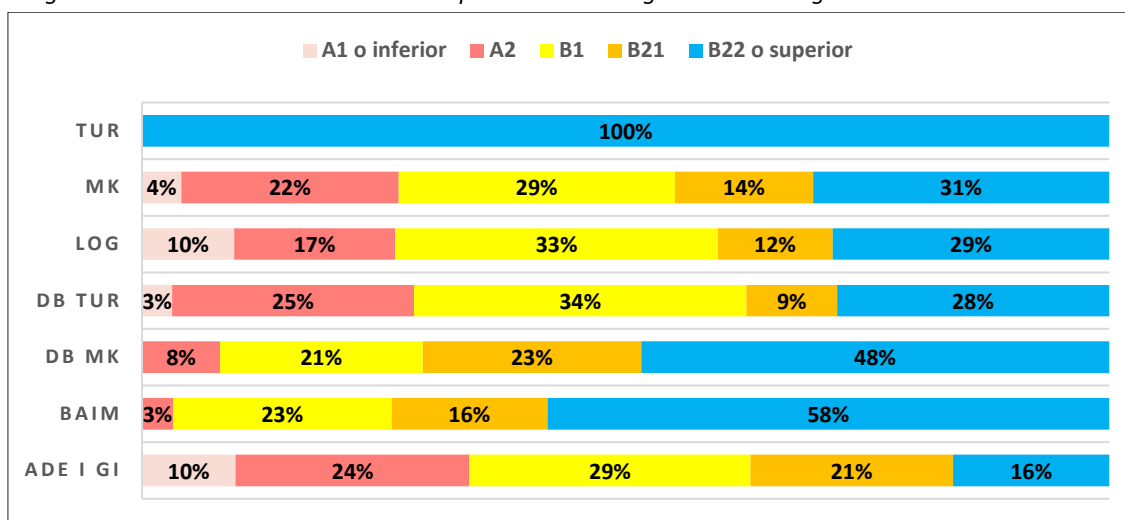
En general, el percentatge d'estudiants amb nivells baixos de competència lingüística ha disminuït en els últims anys. Tot i que existeixen diferències segons cohorts i titulacions.

No es presenten dades històriques de nou accés de Turisme ja que l'accés només es realitza per estudis iniciats i són dades poc significatives.

Taula 27. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació					
	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE	10%	24%	29%	21%	16%
AdE (docència en anglès)	-	3%	23%	16%	58%
Turisme	-	-	-	-	100%
Doble Turisme/AdE	3%	25%	34%	9%	28%
Màrqueting	4%	22%	29%	14%	31%
Doble AdE/Màrqueting	-	8%	21%	23%	48%
Logística	10%	17%	33%	12%	29%

Figura 13. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès



Com és d'esperar el grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és a AdE (docència en anglès), on el 58% ja té un nivell B2.2, dada lleugerament superior al curs passat, seguit de la doble titulació en AdE/Màrqueting. Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE (ha augmentat en 6 punts el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 respecte el curs passat) i Logística (tot i que ha disminuït en 4 punts el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 respecte el curs passat). En el primer cas el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 90% tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4t curs. A Logística, gràcies al canvi de pla d'estudis del curs 2020-2021, es pot afirmar que l'assoliment està garantit per al 45% dels estudiants.

A l'ESCSET, els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any<sup>1</sup>, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per, d'aquesta manera, aconseguir un millor aprofitament. Per fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen Idiomes.

<sup>1</sup> El nombre de cursos depèn del grau.

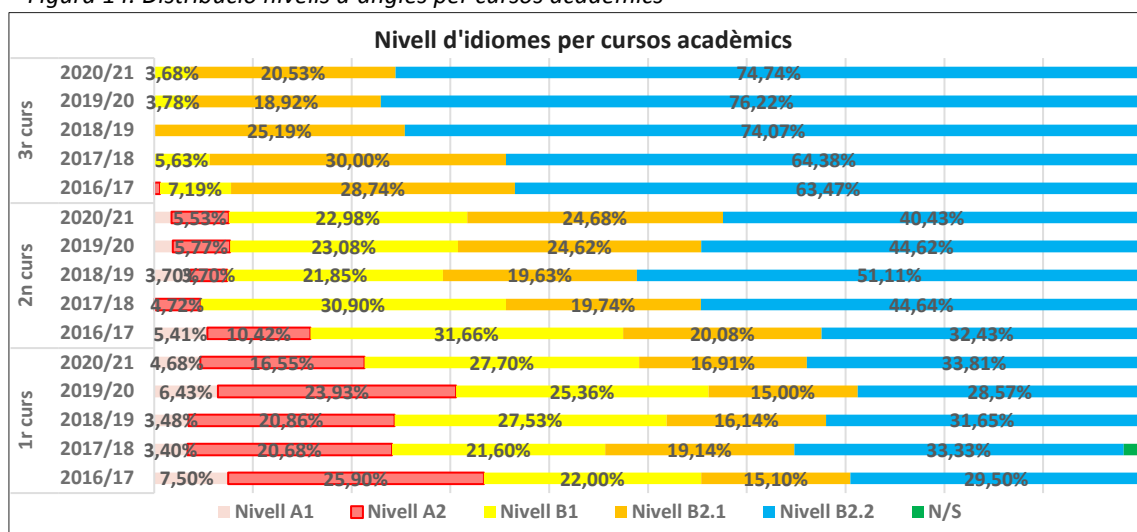
Taula 28. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos

Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos								
	1r curs		2n curs		3r curs		Optativa	
	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	13	4,68%	4	1,70%	-	-	-	-
Nivell A2	46	16,55%	13	5,53%	-	-	-	-
Nivell B1	77	27,70%	54	22,98%	7	3,68%	-	-
Nivell B2.1	47	16,91%	58	24,68%	39	20,53%	12	100%
Nivell B2.2 o superior	94	33,81%	95	40,43%	142	74,74%	-	-
N/S	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>277</b>		<b>224</b>		<b>188</b>		<b>12</b>	

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures de Logística, AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. Les dades de 2n curs corresponen a assignatures d'AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. Les dades de 3r curs corresponen a assignatures del grau en Administració d'Empreses i GI, doble titulació en Turisme/AdE i doble titulació en AdE/Màrqueting. Les dades de l'optativa corresponen a assignatures del grau en Màrqueting i Turisme.

El gràfic següent recull les dades històriques per cursos acadèmics:

Figura 14. Distribució nivells d'anglès per cursos acadèmics



En l'evolució per cursos acadèmics s'observa com a principis de primer curs un 30% tenen assolit un nivell B2.2 o superior, en començar 2n curs aquest percentatge supera el 40% i a 3r curs trobem més del 70% amb el nivell B2.2 assolit.

La taula següent recull el nombre de grups de cada nivell així com la mitjana d'estudiants per grup. Els nombres inclouen estudiants que estan cursant idiomes a través del grau i del servei d'aula oberta d'idiomes.

Taula 29. Nombre de grups i promig estudiants d'anglès

Nombre de grups i promig d'estudiants per grup										
	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup
Nivell B1	3	20,33	2	13,00	6	18,50	7	14,00	6	14,33
Nivell B2.1	5	18,20	5	16,00	9	16,44	8	18,50	10	33,70
Nivell B2.2	9	20,56	8	21,13	8	19,88	8	17,50	10	18,20
Nivell C1.1	6	29,50	7	47,50	7	17,86	6	37,14	6	20,17
Nivell C1.2	6	21,00	7	33,75	5	18,40	4	19,50	4	20,75
Nivell C2.1	-	-	-	-	-	-	2	12,50	1	15,00
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>20,69</b>	<b>33</b>	<b>28,77</b>	<b>35</b>	<b>18,22</b>	<b>35</b>	<b>19,85</b>	<b>37</b>	<b>20,36</b>

Cal tenir present que l'ocupació del grups ha de ser inferior a 30 i en el grups de nivells baixos es recomana per sota de 25.

Taula 30. Nombre de grups i promig estudiants d'altres idiomes

Nombre de grups i promig d'estudiants per grup										
	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup
Francès A1	3	10,67	2	32,00	2	19,50	1	20,00	2	17,50
Francès A2	1	14,00	1	12,00	1	16,00	2	8,50	1	15,00
Francès B1	-	-	-	-	-	-	1	9,00	-	-
Italià A1+A2	-	-	1	25,00	2	27,50	2	15,00	2	22,00
Alemanys A1	3	14,33	2	22,00	1	15,00	1	8,00	1	9,00
Alemanys A2	1	15,00	1	10,00	1	15,00	1	12,00	1	9,00
Alemanys B1	1	8,00	1	9,00	-	-	1	8,00	-	-
Rus A1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rus A2	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>11,6</b>	<b>8</b>	<b>20,5</b>	<b>7</b>	<b>18,60</b>	<b>9</b>	<b>11,50</b>	<b>7</b>	<b>14,5</b>

Tot i no arribar al mínim nombre d'estudiants els nivells A2, per continuïtat dels grups, l'Escola està obligada a oferir-los. S'han disminuït dos grups en l'oferta d'altres llengües i s'ha incrementat en dos els grups d'anglès de nivell B2.1 i B2.2. En números globals, l'oferta ha estat igual a la del curs passat.

A continuació es detallen les valoracions globals extretes de les enquestes de satisfacció de docència de cada trimestre per curs i titulació:

Taula 31. Enquestes de satisfacció del 1r trimestre per curs i titulació

1r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,26	8,37	9,26	8,84	9,37	9,26
AdE (anglès)	9,00	8,73	8,91	9,00	9,00	9,00
Turisme/AdE	9,07	8,86	8,93	8,86	9,21	9,00
Màrqueting	9,50	9,20	9,15	8,95	9,55	9,55
AdE/Màrqueting	9,23	8,77	9,05	9,00	9,21	9,03
<b>2n Curs</b>						
AdE	9,33	8,50	8,33	8,83	9,17	8,50
AdE (anglès)	9,00	8,63	9,00	8,63	9,75	9,13



1r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
Turisme/AdE	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
Màrqueting	8,70	8,04	8,65	8,39	8,61	8,23
AdE/Màrqueting	8,42	8,68	8,76	8,72	8,88	8,92
<b>3r Curs</b>						
AdE	8,93	8,93	9,00	9,14	9,29	9,00
AdE (anglès)	8,75	8,63	8,38	8,75	8,88	9,13
Turisme	7,67	6,83	8,17	7,17	8,17	7,67
Turisme/AdE	8,63	7,81	8,50	8,19	9,06	8,25
Màrqueting	9,33	8,67	7,33	8,33	9,00	8,67
AdE/Màrqueting	9,25	9,13	9,25	9,13	9,44	9,13
Logística	9,47	8,47	9,12	8,41	9,19	8,71
<b>Total general</b>	<b>9,00</b>	<b>8,58</b>	<b>8,88</b>	<b>8,73</b>	<b>9,13</b>	<b>8,88</b>

(\*) Participació del 36%

Taula 32. Enquestes de satisfacció del 2n trimestre per curs i titulació

2n Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,25	9,25	9,25	9,00	9,50	9,25
AdE (anglès)	9,00	8,75	8,67	9,00	9,00	9,00
Turisme/AdE	9,40	8,60	9,20	9,00	9,40	8,60
Màrqueting	9,33	9,00	9,33	9,17	9,17	9,00
AdE/Màrqueting	8,50	7,70	8,30	7,60	8,40	7,60
Logística	10	10	10	10	10	10
<b>2n Curs</b>						
AdE	9,36	8,57	9,43	9,07	8,93	8,86
AdE (anglès)	9,67	8,33	9,33	9,17	9,83	9,50
Turisme/AdE	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Màrqueting	8,81	8,48	8,71	8,43	8,62	8,48
AdE/Màrqueting	8,92	8,81	8,73	8,77	8,96	9,00
<b>3r Curs</b>						
AdE	9,25	8,00	8,50	8,88	9,50	9,00
AdE (anglès)	8,57	7,57	7,43	7,86	8,00	8,00
Turisme	4,00	4,50	4,50	4,00	4,50	4,50
Turisme/AdE	8,93	8,50	8,50	8,50	9,00	8,79
Màrqueting	9,50	9,00	9,00	7,50	9,00	8,00
AdE/Màrqueting	9,14	8,07	7,93	8,14	8,86	8,57
Logística	8,40	8,30	8,90	8,40	9,30	9,00
<b>Total general</b>	<b>8,93</b>	<b>8,40</b>	<b>8,64</b>	<b>8,53</b>	<b>8,90</b>	<b>8,68</b>

(\*) Participació 24%

Taula 33. Enquestes de satisfacció del 3r trimestre per curs i titulació

3r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,00	8,83	9,00	9,17	9,17	9,17
AdE (anglès)	9,33	9,25	9,33	9,33	9,42	9,50
Turisme/AdE	8,67	8,08	8,58	8,58	8,58	8,67
Màrqueting	9,88	9,63	9,38	9,50	9,75	9,63
AdE/Màrqueting	8,07	6,79	7,86	7,36	7,61	7,64
Logística	10	10	10	10	10	10
<b>2n Curs</b>						
AdE	8,67	7,67	8,67	8,67	8,67	8,67

3r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
AdE (anglès)	8,50	7,83	8,17	8,00	9,17	8,33
Turisme/AdE	9,00	8,33	8,67	8,67	9,00	9,00
Màrqueting	9,47	9,33	8,94	9,28	9,61	9,22
AdE/Màrqueting	9,50	9,37	9,74	9,37	9,74	9,47
<b>3r Curs</b>						
AdE	8,80	8,40	8,80	8,20	9,00	8,20
AdE (anglès)	8,14	8,14	7,86	7,00	8,29	7,14
Turisme	6,33	5,33	6,00	5,00	6,33	4,00
Turisme/AdE	8,62	8,15	8,77	8,46	8,92	8,31
Màrqueting	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
AdE/Màrqueting	8,93	7,80	8,20	8,20	9,00	9,21
Logística	8,67	8,89	9,00	9,00	9,13	9,11
<b>Total general</b>	<b>8,81</b>	<b>8,31</b>	<b>8,66</b>	<b>8,48</b>	<b>8,88</b>	<b>8,64</b>

(\*) Participació 26%

La satisfacció en mitja està en tots els ítems per sobre de 8 en tots els trimestres, tot i que existeix diferències per titulacions (cas de Turisme on la mostra no és significativa).

Resum de la satisfacció global (pregunta 6 a partir del curs 2019-2020 que equivalia a la pregunta 9 en anys anteriors) a llarg de diferents cursos:

Taula 34. Satisfacció global dels darrers cursos

	1r Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	Curs *
2017/18	8,01	7,75	8,52	<b>8,09</b>
2018/19	7,86	8,16	8,06	<b>8,03</b>
2019/20	8,15	8,44	8,78	<b>8,46</b>
2020/21	8,88	8,68	8,64	<b>8,73</b>

(\*) A partir del curs 2019/20, la pregunta 6 equival a la 9 d'anys anteriors

Taula 35. Satisfacció global respecte al suport que l'estudiant rep en l'adquisició de la tercera llengua

	Mitjana	Participació a l'enquesta <sup>2</sup>
2015/16	6,1	9%
2016/17	6,6	40%
2017/18	7,2	34%
2018/19	7,0	31%
2019/20	7,1	29%
2020/21	6,6	29% (11,7%)

## 5.6. Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2020-2021 s'han presentat un total de 327 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

Taula 36. Distribució de TFG per estudis

**TFG – Estudis**

<sup>2</sup> La participació de respostes en aquesta pregunta pot ser inferior ja que els estudiants no sempre responen aquest ítem. Les dades de resposta són de l'11,7% per al curs 2020-2021, però no es disposen de les dades d'anys anteriors.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	<b>46</b>
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	<b>24</b>
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	<b>5</b>
Doble titulació en Turisme/AdE	<b>51</b>
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	<b>61</b>
Doble titulació en AdE/Màrqueting	<b>109</b>
Grau en Logística i Negocis Marítims	<b>31</b>
Total	<b>327</b>

## 5.7. Activitats vinculades a la docència

És de destacar la seixantena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

## 6. Qualitat

### 6.1. Satisfacció del professorat

A través de la taula següent es mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2020-2021 l'enquesta la van respondre 55 persones, un 43,7% del total, el que representa una pujada de sis punts percentuals respecte el curs anterior. D'aquesta manera, es reverteix la davallada de la satisfacció del PDI que es va produir el curs passat. La participació queda reflectida de la manera següent segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 16 (25,8%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 18 (56,3%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 21 (65,6%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Taula 37. Satisfacció del professorat de l'ESCSET

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
<b>Tasca docent</b>	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	7,1
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,4
El meu nivell d'anglès	7,1
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en les meves assignatures	7,7
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	7,6
La meva tasca com a PDI	8,2
<b>Serveis, equipaments i suport a la docència</b>	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	6,9
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,2
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	8,3
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA)	7,9
El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual...)	8,0
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix TecnoCampus amb les meves necessitats	7,5
<b>Serveis i equipaments generals de TecnoCampus</b>	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de TecnoCampus	6,9
El suport rebut pel servei de promoció d'estudis en la meva activitat (fires, tallers i xerrades, campanyes de màrqueting, saló ensenyament, materials promocionals...)	7,9
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit	8,8
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) com a servei per informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat	6,6
El servei de relacions internacionals com a servei per informar-me i gestionar el meu interès en la impartició de docència en una entitat d'educació superior en un altre país	6,8
El servei de Recepció	9,2
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de TecnoCampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat)	7,8
<b>Recursos per fer Recerca</b>	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	6,3
<b>Direcció i polítiques estratègiques</b>	

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,7
La planificació estratègica i la direcció del TecnoCampus i el grau d'informació que se m'ofereix	6,4
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meua opinió	7,0
Les possibilitats de promoció i els incentius que el TecnoCampus m'ofereix	6,2
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meua tasca	6,5
<b>Aspectes relacionals</b>	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,3
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	8,9
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,4
La meua implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,2
El meu sentiment de pertinença al TecnoCampus	8,1

Per tal de facilitar les valoracions, la taula següent mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Taula 38. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes

<b>Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
La tasca docent	7,52
Serveis, equipaments i suport a la docència	6,48
Serveis i equipaments generals de TecnoCampus	7,71
Recursos per fer Recerca	6,30
Direcció i polítiques estratègiques	7,05
Aspectes relacionals	8,38

El PDI es mostra, en termes globals, molt satisfet amb el que són els aspectes relacionals, és a dir, les relacions existents entre companys docents, amb el Personal d'Administració i Serveis, però també amb els estudiants. La satisfacció global sobre la relació entre el personal docent i el PAS, i entre el professorat i els estudiants gairebé frega l'excel·lent. Aquestes dades es troben vinculades amb les característiques de l'Escola i de TecnoCampus, on el professorat manté una relació molt estreta amb el Personal d'Administració i Serveis, i molt propera amb els estudiants, fins al punt de conèixe'ls pràcticament a tots. Aquest vincle reflecteix un bon clima de treball al centre.

Així mateix, el professorat de l'Escola també puntua notablement la tasca docent, on tots els valors se situen per damunt del 7. En la mateixa línia, aquest col·lectiu expressa, globalment, satisfacció amb els àmbits relacionats amb els serveis i equipaments generals de TecnoCampus. En aquest sentit, el servei millor valorat pel professorat és Recepció amb un 9. Cal destacar també la puntuació que atorga a Gestió Acadèmica, amb un 8,8, un departament amb el qual també manté una relació molt estreta per temes vinculats a la seva docència.

En relació als serveis, equipaments i suport a la docència, els valors globals són superiors al 7 en la pràctica totalitat dels àmbits. En aquest sentit, cal destacar la satisfacció amb les condicions físiques dels espais on duen a terme la docència i amb les infraestructures, les quals són valorades amb puntuacions superiors al 8.

Per contra, les possibilitats de promoció i els incentius, així com l'adequació dels mecanismes per avaluar la tasca docent, reben puntuacions al voltant del 6. El mateix passa amb els recursos dedicats a la recerca. Tot i que en els darrers anys ha millorat fruit de les diferents mesures posades en marxa per la institució. Si bé és cert, que bona part d'aquestes accions incideixen principalment en el professorat amb

dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat:

- Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 7,6 (5,2)
- Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 7,7 (6,5)
- Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 7,2 (7,0)

Les valoracions mitjanes del PDI en els respectius trams de docència han millorat considerablement respecte cursos anteriors. El col·lectiu en el qual ha augmentat considerablement la satisfacció és en el que imparteix més de 20 ECTS, amb una pujada de més de 2 punts percentuals. En el cas del professorat que té entre 10 i 20 ECTS també s'ha produït un increment de més d'un punt percentual. La satisfacció més moderada ha estat del PDI que imparteix menys de 10 ECTS amb una variació a l'alça d'un parell de dècimes.

## 6.2. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Els estudiants de l'Escola expressen cada curs acadèmic la seva satisfacció vers la tasca docent del professorat. I ho fan a través d'enquestes *online* que omplen les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls facilita una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants puguin omplir-les. Això permet recollir dades dels 3 trimestres, a través de les sis preguntes següents que se'ls formulen.

Taula 39. Qüestionari de satisfacció dels estudiants

Q1. Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent
Q2. Les metodologies docents utilitzades (disseny de sessions de classe, activitats a realitzar pels alumnes i materials docents utilitzats) m'han ajudat en el procés d'aprenentatge
Q3. El volum de treball exigít s'adequa als crèdits de l'assignatura (1 ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant)
Q4. En conjunt estic satisfet/a amb aquesta assignatura
Q5. El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)
Q6. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu. Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

Taula 40. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	8,47	7,37	7,83	7,37	8,11	7,83
AdE i GI (docència en anglès)	8,52	7,79	8,19	7,80	8,45	8,02
Turisme i GLL	7,97	7,47	7,67	7,00	8,20	7,63
Doble Turisme/AdE	8,35	7,59	7,69	7,59	8,35	7,89
Màrqueting i CD	8,43	7,72	7,89	7,58	8,37	7,94
Doble AdE/Màrqueting	8,42	7,15	7,69	7,32	8,23	7,58
Logística	8,69	7,53	8,27	7,48	8,44	7,71

Taula 41. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	7,91	6,66	7,14	6,64	7,60	6,96
AdE i GI (docència en anglès)	8,44	7,63	8,02	7,53	8,20	7,91
Turisme i GLL	7,79	6,93	6,14	7,00	7,86	7,29
Doble Turisme/AdE	7,94	6,54	6,78	6,70	7,66	6,81
Màrqueting i CD	8,47	7,54	8,03	7,54	8,26	7,71
Doble AdE/Màrqueting	8,52	7,44	7,71	7,50	8,30	7,80
Logística	7,47	6,04	7,08	5,99	6,74	6,19

Taula 42. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	7,81	6,85	7,22	6,85	7,65	7,29
AdE i GI (docència en anglès)	7,78	7,01	7,11	6,82	7,62	7,18
Turisme i GLL	6,64	4,71	4,79	4,43	6,50	4,50
Doble Turisme/AdE	7,93	6,80	7,31	7,02	7,68	7,22
Màrqueting i CD	8,24	7,33	7,74	7,25	8,15	7,51
Doble AdE/Màrqueting	7,89	6,51	7,12	6,56	7,51	6,92
Logística	7,54	6,93	6,97	6,76	7,69	6,92

El primer trimestre torna a ser, un curs més, el període docent en el qual els estudiants expressen una major satisfacció. A tots els estudis de l'Escola, aquesta valoració se situa per damunt del 7 i en determinats àmbits és superior al 8. Els resultats, però, no varien pràcticament respecte a cursos anteriors. Un any més, els estudis en AdE (docència en anglès) són els que obtenen millors qualificacions, gairebé totes per damunt del 8. Logística seria l'altra titulació on la satisfacció mitjana és superior al 8, seguides de ben a prop de Màrqueting i de la doble titulació en Turisme/AdE. Per contra, Turisme serien els estudis on les qualificacions són sensiblement inferiors. Malgrat això, totes les mitjanes són iguals o superiors a 7.

En quant al segon trimestre, el nivell de satisfacció global és lleugerament inferior tal i com ja és habitual. Tot i així, les mitjanes de les qualificacions obtingudes se situen totes per damunt del 7, excepte en els estudis de Logística, on els estudiants es mostren més crítics en general. Novament, els estudis en AdE (docència en anglès) continuen sent els millors valorats, juntament amb els de Màrqueting, on la mitjana frega pràcticament el 8. Per contra, Turisme i AdE/Màrqueting són els que presenten percentatges més baixos de satisfacció. A totes les titulacions, els estudiants atorguen les millors qualificacions als continguts impartits en l'assignatura i a les competències treballades amb valors propers o superiors al 8. En canvi, es mostren més crítics amb les metodologies docents que es fan servir en els processos d'aprenentatge i amb la satisfacció global de l'assignatura, on bona part de les qualificacions se situen entre el 6 i el 7.

Finalment, al tercer trimestre, el nivell de satisfacció repunta en algunes titulacions, mentre que en d'altres, es mostra inferior. Les millors qualificacions en mitjana novament són per als estudis en Màrqueting, on tots els valors se situen per damunt del 7 i altres per sobre del 8. En canvi, AdE (docència en anglès) pateix de mitjana una davallada de gairebé un punt respecte al primer trimestre. La segona titulació millor valorada en aquest trimestre seria la doble titulació en Turisme/AdE, mentre que els estudiants més crítics són els de Turisme, que fan que aquesta titulació obtingui una satisfacció mitjana sensiblement superior al 5.

De manera global, la satisfacció dels estudiants de l'Escola el 2020-2021 és superior a la del curs anterior, on l'impacte de la Covid-19 va passar factura, malgrat tot els esforços esmerçats per l'equip

directiu i el professorat de l'ESCSET. Cal tenir en compte, que aquest curs s'ha possibilitat el retorn a les aules de tots els grups, omplint-se el campus novament tal i com es produïa abans de la pandèmia. Tot i així, la junta de Direcció de l'Escola treballa per incentivar la participació dels estudiants a les enquestes.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 6 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Taula 43. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis

<b>Curs 2020-2021: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta</b>						
	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q5</b>	<b>Q6</b>
<b>AdE i GI</b>	8,1	7,0	7,4	7,0	7,8	7,4
<b>AdE i GI (docència en anglès)</b>	8,3	7,5	7,8	7,4	8,1	7,7
<b>Turisme i GLL</b>	7,5	6,4	6,2	6,1	7,5	6,5
<b>Doble Turisme/AdE</b>	8,1	7,0	7,3	7,1	7,9	7,3
<b>Màrqueting i CD</b>	8,4	7,5	7,9	7,5	8,3	7,7
<b>Doble AdE/Màrqueting</b>	8,3	7,0	7,5	7,1	8,0	7,4
<b>Logística</b>	7,9	6,8	7,4	6,7	7,6	6,9

En general, i de manera global, el nivell de satisfacció dels estudiants de l'ESCSET al llarg dels tres trimestres és força bo. Totes les titulacions obtenen qualificacions globals superior al 7, excepte en el cas de Turisme on el resultat s'hi apropa molt. Els estudis més ben valorats, de manera global, han estat els del grau en Màrqueting i els d'AdE (docència en anglès), els quals han obtingut mitjanes properes al 8, justament en la pregunta 1 que fa referència a "Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent", i en la pregunta número 5 "El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)". La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Taula 44. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres

<b>Estudis</b>	<b>Primer trimestre</b>	<b>Segon trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Global curs</b>
AdE i Gi	7,83	7,15	7,28	7,45
AdE i Gi (anglès)	8,13	7,96	7,25	7,80
Turisme i GL	7,66	7,17	5,26	6,70
Turisme/AdE	7,91	7,07	7,33	7,45
Màrqueting	7,99	7,93	7,70	7,88
AdE/Màrqueting	7,73	7,88	7,09	7,55
Logística	8,02	6,59	7,14	7,22

Els estudiants expressen, habitualment, més satisfacció en el primer trimestre i baixen les seves qualificacions a mesura que avança el curs. Si bé és cert que històricament, les valoracions baixen, de manera global, en el segon trimestre i després tornen a repuntar al tercer trimestre. Malgrat tot, cal destacar que en totes les titulacions les valoracions globals es troben per damunt del 7, excepte en el cas del grau en Turisme on s'hi acostava. Per últim, cal destacar que el nivell de satisfacció global dels estudiants de l'ESCSET, és dues dècimes superior a les opinions expressades el curs anterior.

### 6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis



Cada curs, entre els mesos d'abril i maig, es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta d'una trentena de preguntes de diversa índole i en aquest apartat es considera només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral. La participació en el global del centre ha estat de 417 estudiants, que representa un 29% del total matriculats a l'Escola (estudis de grau i màsters oficials). Per estudis, els percentatges relatius a la participació han estat molt igualats, si bé és cert que en AdE (docència en anglès) i en AdE/Màrqueting, els estudiants han participat més. Justament, aquestes són les dues titulacions on els estudiants també han expressat més satisfacció amb la docència rebuda. D'altra banda, convé destacar que en titulacions com Logística i AdE la participació ha estat més baixa respecte al curs anterior. Les taules següents mostren els resultats de les enquestes, la primera per titulacions i la segona en el global del centre:

Taula 45. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis

	AdE i GI	AdE (anglès)	Turisme/ AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Logística
<b>Participació</b>	26%	34%	29%	31%	34%	23%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>						
Gestió Acadèmica	5,5	5,8	5,7	5,8	5,6	6,7
Punt Informació a l'Estudiant	6,1	6,2	5,2	5,8	6,6	6,7
e-Campus	6,7	6,8	7,1	6,8	7,1	6,3
Web	6,2	6,7	6,8	6,7	6,9	5,5
<b>Suport a l'aprenentatge</b>						
Biblioteca/CRAI (recursos)	5,8	5,8	6,4	5,9	6,5	4,9
Biblioteca/CRAI (atenció)	5,9	5,4	7,3	6,7	7,7	8,3
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>						
Gestió i suport Pràctiques	4,6	5,1	5,3	5,1	5,9	4,0
Gestió i suport inserció laboral	5,2	5,0	5,8	5,5	5,9	4,7
<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	5,6	6,7	6,3	6,9	6,8	6,3
Gestió i suport a la mobilitat internacional	5,0	6,0	5,4	5,9	6,3	5,6
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>						
Acció tutorial	4,6	5,5	5,8	5,2	6,8	5,6

Taula 46. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis

<b>Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)</b>	
<b>Participació</b>	29%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>	
Gestió Acadèmica	6,0
Punt Informació a l'Estudiant	6,3
e-Campus	7,0
Web	6,7
<b>Suport a l'aprenentatge</b>	
Biblioteca/CRAI (recursos)	6,2
Biblioteca/CRAI (atenció)	7,0
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>	
Gestió i suport Pràctiques	5,5
Gestió i suport inserció laboral	6,1

<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,1
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>	
Acció tutorial	5,8

Els estudiants s'han mostrat igual de participatius que el curs passat a l'hora d'expressar la seva satisfacció vers els serveis, amb un percentatge que se situa novament en el 29%. Tot i no ser una participació molt elevada es troba alineada amb la tendència habitual dels estudiants a l'hora de deixar constància de les seves valoracions. El que més han valorat ha estat per una banda el campus virtual i l'atenció que reben a la Biblioteca, obtenen una mitjana de 7. En el cantó oposat, trobem la valoració que fan de la "Gestió i suport a les Pràctiques", la qual obté una qualificació de 5,5. Pel que fa a la resta d'ítems valorats: "Serveis d'orientació i informació acadèmica", "Suport a l'aprenentatge", "Pràctiques i inserció laboral", "Mobilitat i aprenentatge de llengües" i "Pla d'Acció Tutorial", els estudiants han expressat una satisfacció lleugerament inferior al curs anterior.

## 6.4. Satisfacció dels graduats i graduades

En tramitar el títol, els graduats i graduades tenen la possibilitat d'omplir una enquesta en la qual se'ls demana la seva satisfacció per la formació rebuda i si la veuen adequada per a la inserció laboral. A continuació es detalla la satisfacció dels titulats dels graus en AdE, Turisme i Turisme/AdE, Màrqueting i Logística:

### ➤ Graduats/des en AdE

Taula 47. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Participació</b>	52%	66%	72%	49%	82%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,9	7,2	6,7	6,6	6,2
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,9	6,8	6,5	6,5	6,1
Qualitat del professorat	7,5	7,5	7,0	6,8	6,7
Adequació dels espais i recursos materials	8,0	8,3	7,8	7,9	7,7
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	74%	81%	71%	52%	65%

### ➤ Graduats/des en Turisme i Turisme/AdE

Taula 48. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Participació</b>	32%	45%	82%	50%	70%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,7	6,0	5,4	5,5	5,5
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,5	6,1	5,4	4,9	5,5
Qualitat del professorat	7,1	6,5	7,1	6,3	6,7
Adequació dels espais i recursos materials	8,3	8,0	6,8	7,2	7,9
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	67%	70%	64%	47%	63%

### ➤ Graduats/des en Màrqueting

Taula 49. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Participació</b>	45%	51%	55%	42%	84%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	5,7	6,9	6,3	6,2	5,5
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	5,8	6,8	5,9	5,7	5,4
Qualitat del professorat	6,3	7,0	6,7	6,4	5,6
Adequació dels espais i recursos materials	6,5	7,8	6,8	7,4	6,9
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	72%	86%	63%	64%	53%

➤ **Graduats/des en Logística**

Taula 50. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Participació</b>	65%	36%	50%	89%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,8	6,0	6,2	6,5
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,4	5,8	5,3	6,0
Qualitat del professorat	6,2	8,0	6,7	6,6
Adequació dels espais i recursos materials	8,4	6,0	7,7	7,6
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	71%	60%	46%	48%

És important destacar l'augment de participació dels graduats i graduades a l'hora d'expressar la seva satisfacció. Turisme és la titulació amb la participació més baixa, la qual se situa en el 70%, però a la resta de titulacions es troba per damunt del 80%. Convé destacar també el cas dels graduats i graduades en Logística, la participació dels quals se situa en 9 de cada 10 estudiants. El que més es valora és l'adequació dels espais i recursos materials a totes les titulacions, on la mitjana se situa per damunt del 7. Gairebé, dos de cada tres graduats i graduades d'AdE i de Turisme tornarien a triar el TecnoCampus per iniciar els seus estudis. A la resta, Màrqueting i Logística, ho faria la meitat. La satisfacció més baixa la trobem a Màrqueting on els seus graduats i graduades atorguen un 5,4 a l'adequació de continguts teòrics i pràctics.

## 7. Recerca i Transferència de Coneixement

### 7.1. Grups de recerca

#### Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

El Grup pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

Taula 51. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup

Dr. Josep M. Raya	Dra. Dolors Celma	Dr. Ramon Mariño
Dr. Aleksander Kucel	Dra. Ivette Fuentes	Dr. Roberto Dopeso
Dr. Eloi Serrano	Dr. Josep Patau	Dr. Enric Camón
Dr. Giovanni Giusti	Dra. Màrian Buil	Dr. Nacho Monreal
Dr. Jesús E. Martínez	Dra. Noemí Ruiz	Dra. Mònica Oviedo
Dr. Alex Araujo	Dra. Núria Masferrer	Dra. Judith Turrión
Dra. Helena Hernández	Dra. Patricia Crespo	Dra. Valeria Bernardo
Sr. Lluís Codinas		
Altres PDI associats del TecnoCampus: Dra. Esther Martínez, Dr. Jesús Molina, Dr. Josep Torres, Dr. Llorenç Bagur, Dr. Ismael Hernández, Sr. José Miguel Aliaga i Sr. Jordi Bernal		

#### Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca té un responsable i tenen una justificació específica en el territori d'influència i a TecnoCampus en particular:

- L'àrea de **Turisme, Habitatge i Transport (Dr. Josep M. Raya)** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes) i que s'enquadra en dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: El turisme i la logística, en línia amb els graus que s'ofereixen a l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Estudis d'impacte econòmic i social de diferents tipologies de productes turístics; Eficiència en el transport aeri i marítim
  - El treball emocional en el sector turístic
  - Valoració del destí, marca, estacionalitat i esdeveniments: a partir dels preus dels seus allotjaments (hotels, apartaments...) utilitzant models de preus hedònics
  - Capitalització en el preu de l'habitatge de diversos aspectes: criminalitat, actuacions del sector públic...
  - Dinàmica i determinants dels preus dels habitatges. Efectes sobre la desigualtat del territori, la segregació i la discriminació entre individus

- L'àrea d'**Emprenedoria (Dr. Alek Kucel)** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del TecnoCampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del màster universitari en Emprenedoria i Innovació. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Competències Emprenedores: quines són les competències que fomentin l'activitat empresarial i com poden ser utilitzades de manera més productiva en el mercat laboral
  - Determinants econòmics de l'emprenedoria a partir dels models d'*occupational choice*. Determinants de les diferències salarials o del temps sense participar en el mercat laboral. Diferències entre sectors
  - Efectes de l'emprenedoria sobre la desigualtat econòmica i social: mobilitat econòmica i social intergeneracional
  - Efectes de la legislació sobre l'emprenedoria
  - Efectes de les economies d'aglomeració sobre l'emprenedoria
- L'**Economia Social (Dr. Eloi Serrano)** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de TecnoCampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i variables que propicien el sorgiment i davallada d'empreses d'economia social: l'impacte de les crisis econòmiques, polítiques de desenvolupament...
  - Emprenedoria social: noves formes, sota preceptes ètics i inclusius, a l'hora d'emprendre: variables que expliquen aquesta opció
  - Sostenibilitat d'empreses d'economia social: anàlisi financera, TIC, innovació, governança, RSC
  - Història del Cooperativisme i de l'Economia Social
  - Anàlisi comparat de qualsevol àmbit entre les empreses d'economia social i l'empresa capitalista clàssica
  - Economia crítica: anàlisi i qüestionament de postulats actuals
- Les àrees de recerca associades amb les **Finances i desenvolupament empresarial (Dr. Giovanni Giusti)** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el TecnoCampus estan dins del tronc principal dels graus en AdE, Logística i les dobles titulacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i conseqüències de la crisi econòmica i financera espanyola
  - Conseqüències socials de la crisi financera: desnonaments, problemes de salut, discriminació en el mercat de l'habitatge i hipotecari
  - Comportament col·lectiu en el mercat d'actius: interaccions entre la psicologia i les finances

- Efecte dominó en el mercat financer: efecte sobre les empreses creditors en el seus estats comptables
- L'àrea de recerca en **Logística i Negocis Marítims (Dr. Jesús E. Martínez)** és una àrea que cada vegada va tenint més preponderància en el camp de la investigació científica. A TecnoCampus el grau en Logística i Negocis Marítims constitueix una resposta pionera a l'àmbit de la península ibèrica amb un enfocament marcat en el negoci associat a les activitats empresarials d'aquest sector i de tots aquells altres que utilitzen activitats logístiques en les seves operacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Seguretat (*Safety & Security*) i els impactes sobre el transport marítim i el negoci portuari
  - Logística empresarial i el seu impacte social
  - Comerç marítim i desenvolupament portuari
  - Emprenedoria en la Logística & *Big data*
  - Impacte ambiental de les activitats logístiques, marítimes i portuàries
- L'àrea de recerca en **Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament (Dr. Àlex Araujo)** també és una àrea de recerca en expansió, especialment arran del desenvolupament de la tecnologia aplicada al màrqueting. A TecnoCampus aquesta àrea unifica les diferents línies de recerca del professorat de Màrqueting i Comunitats Digitals de l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Comunitats digitals i les noves formes de comunicació, especialment centrada en com comuniquen les empreses (les destinacions turístiques i les persones), en els seus vídeos promocionals, *websites* i xarxes socials així com els seus efectes
  - Economia del comportament i neurociència del consum: l'economia del comportament explica com les decisions econòmiques no es prenen de forma conscient i racional sinó de forma intuïtiva i emocional, majorment basades en preconceptes i no en informació racional
  - Màrqueting i investigació de mercats: línia més clàssica dins de la recerca en màrqueting sobre l'impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa. Així mateix aquesta línia també tracta de conèixer els factors inherents i les estratègies de fixació dels preus

## 7.2. Publicacions del professorat

### 7.2.1. Publicacions internacionals (JCR)

Araujo Batlle, Alex	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crespo, P., Fuentes, I., Araujo, A., i Raya, J. <i>Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory. Sustainability</i> 2021, 13, 7033. <a href="https://doi.org/10.3390/su13137033">https://doi.org/10.3390/su13137033</a></li> </ul>
Bernardo, Valeria	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bernardo, V., Fageda, X., i Flores-Fillol, R. (2021). <i>Pollution and congestion in urban areas: The effects of low emission zones. Economics of Transportation</i>, 26, 100221.</li> </ul>
Buil Fabregà, Màrian	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casanovas, M. M., Ruíz-Munzón, N., i Buil-Fabregà, M. (2021). <i>Higher education: the best practices for fostering competences for sustainable development through the use of active learning methodologies. International Journal of Sustainability in Higher Education</i>.</li> </ul>

<p><b>Celma Benaiges, Dolors</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manera, C., Serrano, E., Pérez-Montiel, J., i Buil-Fabregà, M. (2021). <i>Construction of Biophysical Indicators for the Catalan Economy: Building a New Conceptual Framework</i>. <i>Sustainability</i>, 13(13), 7462.</li> <li>• Fabregà, M. B., Masferrer, N., Patau, J., i Pérez, A. P. M. (2020). <i>Self-consciousness competence as driver of innovation and environmental commitment in higher education students</i>. <i>International Journal of Sustainability in Higher Education</i>.</li> </ul>
<p><b>Crespo Sogas, Patricia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorribes, J., Celma, D. i Martínez-García, E. (2021). <i>Sustainable human resources management in crisis contexts: Interaction of socially 55operative labour practices for the wellbeing of employees</i>. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 28 (2), 936,952. <i>Impact factor ISI-JCR (2019): 4,542; Citacions: 3.173; Q1 (Business); Q1 (Management); Q1 (Environmental Studies)</i>. <a href="http://dx.doi.org/10.1002/csr.2111">http://dx.doi.org/10.1002/csr.2111</a></li> </ul>
<p><b>Doposo Fernández, Roberto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crespo, P., Fuentes, I., Araujo, A., i Raya, J. <i>Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory</i>. <i>Sustainability</i>, 13, 2021</li> <li>• Torres-Pruñonosa, J., Raya, J., i Doposo-Fernández, R. (2020). <i>The 55operat and social value of science and 55operativ 55oope</i>. <i>The case of TecnoCampus</i>. <i>Frontiers in Psychology</i>, 11, 632600. <a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.632600">https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.632600</a>.</li> </ul>
<p><b>Fuentes Molina, Ivette</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crespo, P., Fuentes, I., Araujo, À., Raya, J. (2021). <i>Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory</i>. <i>Sustainability</i>, 13, 7033. <a href="https://doi.org/10.3390/su13137033">https://doi.org/10.3390/su13137033</a></li> <li>• Fuentes, I., Madrid, A., i Shi, L. (2020). <i>Regional determinants of entrepreneurship in China: a long-term analysis (2009-2018)</i>. <i>ACIEK Academy Virtual Conference</i>. Madrid.</li> </ul>
<p><b>Giusti, Giovanni</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galí, J., Giusti, G., i Noussair, C. N. (2021). <i>Monetary policy and asset price bubbles: a laboratory experiment</i>. <i>Journal of Economic Dynamics and Control</i>, 130, 104184.</li> <li>• Raya, J, i Giusti, G. (2021). <i>Can information regarding previous sales stabilize the 55oope price index? Evidence from a field experiment in Spain</i>. <i>Journal of Housing and the Built Environment</i>, 36(2), 353-366.</li> <li>• López-López, D., i Giusti, G. (2020). <i>Comparing Digital Strategies and Social Media Usage in B2B and B2C Industries in Spain</i>. <i>Journal of Business-to-Business Marketing</i>, 27(2), 175-186</li> <li>• Giusti, G., i Doposo-Fernández, R. (2020). <i>Incentive magnitude and reference point shifting: a laboratory experiment</i>. <i>International Journal of Manpower</i>.</li> </ul>
<p><b>Hernández Pizarro, Helena</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maynou, L., Hernández-Pizarro, H. M., i Errea Rodríguez, M. (2021). <i>The association of physical (in) activity with mental 55oooper</i>. <i>Differences between elder and younger populations: a systematic 55operativ review</i>. <i>International journal of environmental research and 55oooper 55oooper</i>, 18(9), 4771.</li> <li>• Hernández-Pizarro, H. M., Nicodemo, C., i Casasnovas, G. L. (2020). <i>Discontinuous 55oooper of allowances: The response of prosocial 55oooper-care professionals</i>. <i>Journal of Public Economics</i>, 190, 104248.</li> </ul>
<p><b>Llaneza Hesse, Catalina</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llaneza, C. i Raya, J. (2021): <i>The effect of covid-19 on peer-to-peer rental market</i>. <i>Tourism Economics</i>. <i>Forthcoming</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/13548166211044229">https://doi.org/10.1177/13548166211044229</a></li> </ul>
<p><b>Raya Vilchez, Josep M.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llaneza, C. i Raya, J. (2021): <i>The effect of covid-19 on peer-to-peer rental market</i>. <i>Tourism Economics</i>. <i>Forthcoming</i>.</li> <li>• Giusti, G. i Raya, J. (2021): <i>Can information regarding previous sales stabilize the house price index? Evidence from a field experiment in Spain</i>. <i>Journal of Housing and the Buid Environment</i> 36, 353-366. DOI: 10.1007/s10901-020-09775-z</li> </ul>

- 
- Turrión Prats, J.** • Duro, J. A., Perez-Laborda, A., Turrión-Prats, J., i Fernández-Fernández, M. (2021). *Covid-19 and tourism vulnerability. Tourism Management Perspectives*, 38, 100819.
- 

## 7.2.2. Publicacions internacionals (no JCR)

- 
- Araujo Batlle, Alex** • Araujo, A., Serrano, E. i Jordan, V. (2020). *La presencia de las 56 cooperativas de Catalunya en Internet*, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 99, 37-56. DOI: 107203/CIRIEC-E.99.16902.
- 
- Bernardo, Valeria** • Bernardo, V. (2021). *The effectiveness of low-emission zones and urban tolls in mitigating pollution and congestion: Evidence from the literature*, in *Urban Mobility after COVID-19 Long-term strategies for the sustainable mobility transition in European cities*, CIDOB edicions.
- Bernardo, V., Fageda, X. i R. Flores-Fillol (2021). *Políticas para reducir contaminación y congestión en áreas urbanas: ¿peajes urbanos o zonas de bajas emisiones?* Esade Ec Pol Brief
- Bernardo, V., Fageda, X. i R. Flores-Fillol (2021). *Dealing with Negative Externalities: Low Emission Zones Versus Congestion Tolls. Encyclopedia of Transportation*, Roger Vickerman ed., Elsevier, p. 231-236.
- Bernardo, V., Fageda, X. i R. Flores-Fillol (2020). *Mitigating congestion in urban areas: Urban tolls versus low emission zones. Papeles de Energía*, Vol. 10, p 65-92.
- 
- Crespo Sogas, Patricia** • Crespo, P., Oliveras, E. i Muñoz, M. *La ceguera al género en los estudios de Economía y Empresa*. REDU Revista de Docencia Universitaria, 19 (1), 93-110, 2021
- 
- Giusti, Giovanni** • López, D. L., i Giusti, G. (2020). *Estrategias digitales y uso de redes sociales en las industrias B2B y B2C en España*. *Harvard Deusto business review*, (298), 28-37.
- 
- Patau Brunet, Josep** • Patau, J. (2020). *Empirical evolution of credit risk over a decade in IBEX 35 companies and its relationship with the qualification of its ratings*. *Intangible Capital*, Vol. 16, pàg. 61-77. ISSN: 20143214-16979817  
<https://doi.org/10.3926/ic.1691>
- 
- Martínez Marín, Jesús E.** • Henríquez, R., Martínez de Osés, X., Martínez, J., Tomás, C. *Blockchain-Based Innovation in Post-COVID-19 Trade Finance*, *International Journal of Finance, Economics and Trade (IJFET)*, 4(2):84-94. ISSN 2643-038X- DOI: 10.19070/2643-038X-190011
- 
- Ruiz Munzón, Noemí** • Cid, E., Muñoz-Escolano, J.M. i Ruiz-Munzón, N. (2020). *La introducción de los REI en la formación de profesores: un ejemplo de REI-FP*. *Educação Matemática Pesquisa* (22(4)), 646-660.
- Ruiz-Munzón, N., Samper-Martínez, A. i Masó-Lorente, A. (2021). *Think Global, Act Local: Un Método de Diálogo Epistemológico para Reducir la Brecha entre Universidad-Empresa en el Ámbito del Marketing*. En Buzón-García, O., Romero-García, C. i Verdú-Vázquez, A. (Eds). *Innovaciones Metodológicas con TIC en Educación*, pp. 1802-1821. Dykinson.
- 

## 7.3. Participació del professorat en activitats congressuals

### 7.3.1. Publicacions presentades en congressos en recerca

- 
- Araujo Batlle, Alex** • Araujo, A. *Los contenidos generados por los usuarios como estrategia de comunicación para atraer al turismo local: el caso del Maresme*. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2020.
-



<b>Bernardo, Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Annual International Transportation Economics Association (ITEA) Conference (Rome, Italy) 2021</i></li> </ul>
<b>Crespo Sogas, Patricia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crespo, P., i Oliveras, E. Presentació de l'article: <i>La perspectiva de gènere en assignatures de comptabilitat</i>. XI Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). Més enllà de les competències: nous reptes en la societat digital. Barcelona, 2021.</li> </ul>
<b>Martínez Marín, Jesús E.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Henríquez, R., Martínez de Osés, X., i Martínez, J. <i>DLT-based sustainable business models for the shipping industry: an exploratory case study</i>. Presentat a la conferència anual de la <i>International Association of Maritime Economists (IAME 2020)</i>. Hong Kong.</li> <li>• Henríquez, R., Martínez de Osés, X., Martínez, J. i Tomás, C. <i>A DeFi-based Model for Maritime Trade Finance</i>. Juny 2021. <i>Conference: 8th International Conference on Maritime Transport (MT 2020)</i>. Barcelona.</li> </ul>
<b>Patau Brunet, Josep</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patau, J. (ponent). <i>Evaluación empírica del riesgo de Crédito en empresas del IBEX 35 durante un decenio y su relación con la calificación de sus ratings</i>. VIII Congrés ACCID i APC: <i>Nuevos tiempos, nuevas oportunidades (2020)</i>. Associació Catalana de comptabilitat i Direcció (ACCID) i l'associació de Professors de Comptabilitat (APC)</li> </ul>
<b>Ruiz Munzón, Noemí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barquero, B; Bosch, M., Florensa I. &amp; Ruiz-Munzón N. (2021). How to integrate study and research paths into university courses? Teaching formats and ecologies. In T. Hausberger, M. Bosch &amp; F. Chelloughi (Eds.), <i>Proceedings of the Third Conference of the International Network for Didactic Research in University Mathematics (INDRUM 2020, 12-19 September 2020)</i> (pp. xx-yy). Bizerte, Tunisia: University of Carthage and INDRUM. <a href="https://indrum2020.sciencesconf.org/data/pages/INDRUM2020_Proceedings.pdf">https://indrum2020.sciencesconf.org/data/pages/INDRUM2020_Proceedings.pdf</a></li> </ul>

### 7.3.2. Participacions en congressos estatals o internacionals

<b>Bernardo, Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDOB <i>webinar: Urban Mobility after Covid-19: Long-term strategies for the sustainable mobility transition in European cities, 2021</i></li> </ul>
<b>Buil Fabregà, Màrian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guàrdia, L., Buil-Fabregà, M., Paloma, E. (2020) <i>Campus Action: Testing Sustainable Development Goals on Higher Education students. 2nd GUNI International Conference on SDGs: Higher Education &amp; Science Take Action</i>, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona 5th-6th March, 2020.</li> </ul>
<b>Giusti, Giovanni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• López, D. L., i Giusti, G. (2020) <i>Evidences on the differentiated use of digital strategies and social media in B2B and B2C</i>. Primera edició: <i>International Congress in Social Media and Digital Marketing</i>. Universitat de Barcelona.</li> </ul>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hernández-Pizarro, H., Nicodemo, C. I López-Casasnovas, G. Presentació treball premi millor article: <i>Discontinuous system of allowances: The response of prosocial health-care professionals</i>. Jornades AES: <a href="http://www.aes.es/Jornadas2021/es/#sesion-6">http://www.aes.es/Jornadas2021/es/#sesion-6</a> XL Jornades de Economia de la salut</li> <li>• Hernández-Pizarro, H. (<i>discussant</i>): <i>Hostility toward immigrants and refugees &amp; self-rated health: evidence from 21 European countries</i>. Autora: Sara Pinillos Franco. Universidad Autónoma de Madrid.</li> </ul>
<b>Ruiz Munzón, Noemí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruiz-Munzón, N., Samper-Martínez, A. i Masó-Lorente, A. (2020). <i>Think global, act local: Un método de diálogo epistemológico para reducir la brecha entre universidad-empresa en el ámbito del marketing</i>. Congrés <i>NODOS del Conocimiento</i>, celebrat el 10 i 11 de desembre del 2020 en el node Educació, pedagogia i docència en la secció de pràctiques educatives Congressos.</li> </ul>

<https://nodos.org/ponencia/think-global-act-local-un-metodo-de-dialogo-epistemologico-para-reducir-la-brecha-entre-universidad-empresa-en-el-ambito-del-marketing/>

- Ruiz-Munzón, N. (ponent), Muñoz Ortiz, L. i Monreal, N. (2021). *Una experiència de ensenyanza-aprendizaje entre diferentes cursos y grados. Exposición de proyectos de matemáticas. Comunicación.* XI Congrès Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). 29, 30 de juny i 1, 2 de juliol 2021. *Más allá de las competencias: Nuevos retos de la Sociedad digital.* Barcelona (virtual)
- Ruiz-Munzón, N., Bosch, M. i Gascón, J. (2021). *Thinking about Algebra from the Anthropological Theory of the didactic: Reference models for the analysis and the design.* Invited Talk in TSG 7: Teaching and Learning of Algebra at Secondary Level. En *14th International Congress on Mathematical Education (ICME-14)*. Shanghai, de l'11 al 18 de juliol.
- Conferència convidada Ruiz-Munzón, N. (2021). *Herramientas para repensar el paradigma didáctico actual.* En el *X Congreso de Matemática Educativa (COME)* organitzat per la Universidad Francisco Morazán (UPNFM) de Honduras del 9 al 13 d'agost del 2021.

## 7.4. Activitats de transferència i difusió del coneixement

**Bernardo,  
Valeria**

- Fageda, X. (dir.). *Design & potential impact of an Austrian aviation surcharge: An econometric analysis, The Umweltbundesamt (Environmental Agency of Austria).* Researchers: 3. Period:2020-2021.

**Buil  
Fabregà,  
Màrian**

- Investigadora principal: Buil-Fabregà, M. Certificació de la competència emprenedora del treball d'investigació de Batxillerat de l'escola GEM de Mataró. Gener 2021-gener 2022.
- Investigador principal: Serrano, E. Les cooperatives industrials de Catalunya i l'adopció dels ODS. Gener 2021.
- Investigadora principal: Rovira, C. Proposta d'implementació del programa Demola en els centres universitaris TecnoCampus. Desembre 2020-juny 2021.

**Hernández  
Pizarro,  
Helena**

- Participació Webinar PADris (juny 2021) amb el títol *Prestacions per dependència.*
- Investigadora principal del contracte amb administració pública (2020): Quantificació de costos del nou model promoció de l'autonomia i atenció a les persones que precisin suport de llarga durada en l'entorn comunitari a Catalunya (BE-2021-1792)

**Hidalgo  
Pastor, Ester**

- Participació en el projecte Demola Catalunya (2021).

**Patau, Josep**

- Investigador responsable: Patau, J. *Análisis de Costes de Servicio de las áreas operativas del Consejo Comarcal del Maresme.* Consell Comarcal del Maresme. Des de novembre de 2019 fins a octubre de 2020.

**Martínez  
Marín, Jesús  
E.**

- Mentoring a través d'Emprenedoria TecnoCampus a l'empresa Transport Comparator. (2020-2021)
- Conferència a l'Asociación de Profesionales de la Logística de Chile (APLOG): Desafiaments de la logística 4.0 (abril 2021)
- Conferència a la Fundació APLIMP (Panamá): Els canvis tecnològics en la logística de l'era postpandèmia (juliol 2021)
- Moderador en Conferència Internacional BNEW (*Barcelona New Economy Week*) en la taula de Canvi Climàtic amb l'ONU, la UE i el Port de Barcelona. (octubre 2021)
- Conferència a la Fundació APLIMP (Panamá): Impacte de les tecnologies disruptives en el món marítim i portuari (octubre 2021)

**Raya, J. M.**

- Avaluació dels Ajuts al Lloguer de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya.

---

<b>Ruiz, Noemí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vídeos divulgatius sobre la Teoria Antropològica del Didàctic:  <a href="https://www.mathunion.org/icmi/awards/amor/yves-chevallard-unit">https://www.mathunion.org/icmi/awards/amor/yves-chevallard-unit</a></li> </ul>
--------------------	---

---

## 7.5. Direcció de tesis i participació en tribunals

---

<b>Celma Benaiges, Dolors</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocal tribunal Tesi: <i>Análisis de las relaciones interfirmas en el clúster del turismo de intereses especiales de la región de Los Lagos, Chile</i>. Vera Garnica, José. Director: Jordi Martí Pidelaserra.</li> </ul>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membre de la tesi de Francesc López (octubre 2021):  <a href="https://www.tesisenred.net/handle/10803/670055#page=1">https://www.tesisenred.net/handle/10803/670055#page=1</a></li> </ul>
<b>Martínez Marín, Jesús E.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• President tribunal de Tesi: The transport and environmental impacts of cruise ships. Application to the case of the Port of Barcelona. Serio Ros Chao (departament d'Enginyeria Civil i Ambiental de la UPC). Directors: Sergi Saurí i Agustí Sanchez-Archilla Conejo.</li> <li>• Membre tribunal Tesi: Los incidentes (near misses) en la gestión proactiva de la seguridad marítima. Modelos y marco jurídico. Enrique Lueje Fuente (departament d'Ciències i Enginyeria Nàutiques de la UPC). Director: Jaime Rodrigo de Larrucea</li> <li>• Membre tribunal Tesi: Future implications of Maritime Autonomous Surface Ships (MASS) over seafarers' jobs and Maritime Education and Training (MET). Spanish case-study (2021).</li> <li>• Membre tribunal Tesi: Mejora de la eficiencia en la compensación de agujas náuticas. Jordi Moncunill Marimón. Directors: Agustí Martín Mallofré i Aitor Tomás Martínez Lozares (2021).</li> <li>• Director de Tesi: <i>Estrategias para mejorar el desarrollo de la instalación portuària en Puerto Cabello, Estado Carabobo</i>. Lisset Valelares. Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.</li> </ul>
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• President Tribunal de Tesi: <i>Análisis de las relaciones interfirmas en el clúster del turismo de intereses especiales de la región de Los Lagos, Chile</i>. Vera Garnica, José. Director: Jordi Martí Pidelaserra.</li> </ul>

---

## 7.6. Projectes de recerca

---

<b>Hernández, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya, J. (2019-2021). <i>Yes, we rent. European Comission: Urban Innovative Actions</i></li> </ul>
<b>Llaneza, Catalina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya, J. (2019-2021). <i>Yes, we rent. European Comission: Urban Innovative Actions</i></li> </ul>
<b>Martínez Marín, Jesús E.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bernardo, V., i Martínez, J. 2020PANDE00058 UB - La sostenibilitat financera i ambiental del sistema de mobilitat en les grans àrees urbanes de Catalunya després de la Covid19.</li> <li>• Martínez, J., i Par, C. Participació en el projecte d'Economia Circular: Estudi de la viabilitat de la logística inversa per a l'empresa BOBO-CHOSÉS.</li> <li>• Projecte Europeu BLUEACT, Creació dels premis BLUACT. Participació en tot el projecte i en la transnacional de Matosinhos (Portugal).</li> </ul>
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya Vilchez, J. Precios de la vivienda: diferencias de género en las decisiones hipotecarias y la medición del impacto de la economía colaborativa y la criminalidad (2021-2024)</li> <li>• PID2020-113093RB-I00 . Ministerio de ciencia e Innovación</li> </ul>

---

Ruiz  
Munzón,  
Noemí

- 
- Investigadora principal: Bosch Casabò, M. (2019-2021). Propuestas para una enseñanza universitaria basada en el paradigma del cuestionamiento del mundo (QMundo-Univ). MINECO. Ministeri d'Economia i Competitivitat. Referència de la concessió: RTI2018-101153-B-C21
- 

## 7.7. Premis i publicació de llibres

Hernández  
Pizarro,  
Helena

- 
- Hernández-Pizarro, H., Nicodemo, C. I López-Casasnovas, G. (2020). *Discontinuous 60ealth of allowances: The response of prosocial 60ealth-care professionals*. Premi al millor article en Economia de la Salut 2020.
  - Serrano-Alarcón, M., Hernández-Pizarro, H., Nicodemo, C. I López-Casasnovas, G. (2020). *The effect of Long-Term Care (LTC) benefits on healthcare use*. Premi FEDEA al millor investigador jove de les jornades d'Economia de la Salut. Jornades organitzades per l'Associació d'Economia de la Salut.
- 

Martínez  
Marín, Jesús  
E.

- Martínez, J., Montori, A., i Badell, M. *Transporte Marítimo de Mercancías Peligrosas*. Editat en J2M Editorial-Amazon Books (2021)
  - Martínez J. *Fundamentos de Logística y Operatividad Portuaria*. Editat en J2M Editorial-Amazon Books (2021)
- 

## 7.8. Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els objectius següents:

- Impulsar la recerca en Economia Social. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Es pretén consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

- Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

- Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

- Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

- Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Taula 52. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social)

Investigadors	
Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET)	Dr. Ismael Hernández (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Alex Araujo (professor permanent de l'ESCSET)
Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Víctor Jordan (professor associat de l'ESCSET)
Dr. Josep M. Raya (professor permanent de l'ESCSET)	Sr. Jose Luis Martínez (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Lluís Codinas (professor permanent de l'ESCSET)
Dra. Patricia Crespo (professora permanent de l'ESCSET)	Dra. Valeria Bernardo (professora permanent de l'ESCSET)

Al llarg del curs 2020-2021, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Taula 53. Projectes (Càtedra d'Economia Social)

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	Generalitat de Catalunya	40.480 €	Professorat del postgrau
Projecte "Desplegament del Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària de Mataró: La innovació al centre de l'estratègia de l'empresa social"	Diputació de Barcelona	6.807 €	
Premis Economia Social: Millor treball de final de postgrau per "L'extensió .Coop: Antecedents i visió de futur" de Maria Martí Sabaté del TecnoCampus de Mataró.	Fundació Roca i Galès	1.100 €	
Impartició dels cursos de formació del projecte <i>SOCIALNEET From Civil Society Organizations to Social Entrepreneurship. Combating Youth Unemployment and Addressing the Needs of NEETs</i>	Ajuntament de Mataró	12.285 €	
Disseny del Curs d'especialització I-talent. Inclusivitat, Innovació i Integració per a la Inserció sociolaboral (30 ECTS)	Fundación ONCE	60.000 €	
Execució del projecte d'estudi dels conceptes d'economia social a TUSGSAL	Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L. (TUSGSAL)	25.000 €	
Libro Blanco de la Economía Social en España (Capítulo de Cataluña)	CIRIEC España	3.000 €	
Projecte <i>Indicadors de mesura bioeconòmica per a l'economia de Catalunya</i>	Caixa d'Enginyers	10.000 €	
L'Adopció dels ODS per part de les cooperatives industrials a Catalunya	Caixa Enginyers	15.000 €	

## 8. Formació Permanent i Jornades especialitzades

### 8.1. Formació Permanent

Durant el curs 2020-2021 s'han impartit els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

#### **Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital**

En aquesta setena edició del Postgrau s'han matriculat un total de 20 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 54. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)

Distribució per gènere					
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Dones</b>	22 (84,62%)	9 (52,94%)	19 (79,17%)	11 (64,71%)	14 (70%)
<b>Homes</b>	4 (15,38%)	8 (47,06%)	5 (20,83%)	6 (35,30%)	6 (30%)

El gènere femení continua sent majoritari en el Postgrau, confirmant així la tendència dels darrers anys. En aquest curs, el percentatge de dones se situa en el 70%, mentre que la participació dels homes es concreta en un 30%. D'aquesta manera, es confirma la tendència de les darreres edicions. En quant a la procedència, majoritàriament els estudiants són de nacionalitat espanyola, tot i que també hi ha pres part estudiants de Bolívia i d'Estònia.

Taula 55. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Bolívia	1	10%
Espanya	18	90%
Estònia	1	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	



El cos docent del postgrau està format per professionals i emprenedors de prestigi de l'àmbit del Social Media i del Màrqueting Digital:

Taula 56. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media)

Professorat		Mòduls
Víctor Puig	Montse Bordas	Mòdul I
Dolors Reig	Pedro Rojas	Xarxes socials, eines de gestió i aplicacions de productivitat

Professorat		Mòduls
Maite Serna	Armando Liussi	
Armando Liussi	Pedro Rojas	Mòdul II Desenvolupament i implantació del màrqueting digital estratègic
Víctor Puig	Maite Serna	
Neus Pérez	Lluís Serra	
Guillem Recolons	Carles Bonfill	
Carles Gili	Xavier Plà	Mòdul III SEO, SEM, CRO, analítica i medició
Vanessa Peinado	Eli Guillén	
Pedro Rojas		
Elena Peinador	Selva Orejón	Mòdul IV Creació, gestió i difusió de continguts. Blogging, vídeo i ciberseguretat
Víctor Gay	Armando Liussi	
Christian Delgado	Pedro Rojas	
Lluís Serra	Berta Hernández	Mòdul V Emprenedoria a entorns digitals
Antonio Ortega	Armando Liussi	

### **Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital (edició online)**

Paral·lelament, el curs 2020-2021 també s'ha posat en marxa una primera edició del postgrau en Social Media i Màrqueting Digital, però exclusivament *online*. D'aquesta manera, s'ha pretès satisfer aquelles peticions rebudes durant el procés de captació de nous estudiants. En aquesta primera edició s'han matriculat un total de 10 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 57. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)

Distribució per gènere	2020-2021
Dones	8 (80%)
Homes	2 (20%)

Tal i com succeeix en l'edició presencial, el gènere femení també és el predominant en la modalitat *online*. Aquests indicadors confirmen la tendència dels darrers anys, on el tant per cent de dones sempre ha estat superior al dels homes. Pel que fa a la procedència, pràcticament tots els estudiants són de nacionalitat espanyola, encara que també s'hi ha matriculat una estudiant d'Argentina i una altra d'Hongria.

Taula 58. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Argentina	1	10%
Espanya	8	80%
Hongria	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	

L'equip docent del postgrau, en la seva modalitat *online*, és exactament el mateix que per a la edició presencial.

### **Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social**

A través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus i amb el finançament al 100% del departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya s'ha dut a terme la cinquena edició del Postgrau en gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. A l'edició del curs 2020-2021, s'hi han matriculat un total de 15 estudiants.



Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 59. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
11 (73,33%)	4 (26,67%)

Taula 60. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per procedència geogràfica		
País	Estudiants	%
Maresme	9	60%
Altres comarques	6	40%
<b>Total</b>	<b>15</b>	

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.

Taula 61. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Introducció a l'Economia Social
Dr. Miguel Garau Rolandi	Història del Cooperativisme
José Luis Martínez González	Constitució d'Empreses d'Economia Social
Carlos Guillén	Organitzacions Empresarials d'Economia Social
José Luis Martínez González	Governança
Dra. Patricia Crespo	Comptabilitat d'Empreses d'Economia Social
Dra. Núria Masferrer	Gestió Financera d'Empreses d'Economia Social
Dr. Ismael Hernández	Gestió de Projectes Innovadors
Mariela Frankon	Règim Laboral Empreses Economia Social
Silvia Gasca	Innovació Interna i Social
Dra. Màrian Buil	Emprenedoria
Dr. Xavier Font	<i>Big Data</i>
Dr. Lluís Carreras	Règim Fiscal Empreses Economia Social
José Luis Martínez Fernández	Règim Econòmic Empreses Economia Social
Guillem Bargalló	Màrqueting i Empreses d'Economia Social
Mohamed El Amrani	Social Media i Empreses d'Economia Social
Lluís Codinas	Gestió de Persones

## 8.2. Setmana Universitària de l'Economia Social

El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa, el CIRIEC, ha impulsat durant la primera quinzena del mes de març la celebració de la 2a Setmana Universitària de l'Economia Social. En el cas de l'Escola, la Càtedra d'Economia Social s'ha encarregat de l'organització (amb el suport de la Diputació de Barcelona) d'un cicle de conferències amb les quals TecnoCampus ha participat en aquesta 2a Setmana Universitària.

La pandèmia de la Covid-19 no ha permès que cap d'aquestes xerrades que s'engloben en aquest Cicle s'hagi pogut fer presencial, seguint les directrius emeses pel Procicat. Tot i això, les conferències s'han dut a terme de manera *online*, tal i com s'ha fet amb la resta d'activitats docents.



Taula 62. Cicle de conferències de la 2a Setmana Universitària de l'Economia Social

<b>Data conferència</b>	<b>Ponent</b>	<b>Conferència</b>
8 de març de 2021	Sr. Albert Vidal, director de la Fundació Maresme	Cap a un model de governança democràtica
8 de març de 2021	Sr. Ferran Esteve, responsable d'innovació a Oxfam Intermón	La gestió de la innovació en una entitat no lucrativa: el cas d'Oxfam Intermón
12 de març de 2021	Sr. Jordi Picas, Director d'Innovació i Relacions Públiques Institucionals a Suara Cooperativa	La gestió de la innovació en una entitat de l'economia social: el cas de Suara Cooperativa

El professor d'economia i administració d'empreses de l'ESCSET i de l'ESUPT, el Dr. Ismael Hernández Adell, ha estat l'encarregat de moderar les diferents xerrades del Cicle.

## 9. Pràctiques i inserció laboral

TecnoCampus vetlla perquè les escoles universitàries que en formen part tinguin un caire professionalitzador, és a dir que els seus estudiants estiguin connectats en tot moment amb el món de l'empresa. Per tal d'aconseguir-ho, des dels seus inicis, prepara als estudiants perquè puguin inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitat. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició del estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

### 9.1. Pràctiques externes en empreses

Les pràctiques externes són un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries. En graus com el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès), el de Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació en AdE/Màrqueting estan valorades amb 14 ECTS, 20 en el grau en Turisme i Gestió del Lleure i en la doble titulació Turisme/AdE, i 22 ECTS en el grau en Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2020-2021 de l'ESCSET han estat les següents:

<b>Ofertes de pràctiques publicades</b>	<b>Ofertes de feina publicades</b>	<b>Convenis de cooperació educativa gestionats</b>
<b>1.451</b>	<b>335</b>	<b>980</b>
<b>Increment del 14% d'ofertes respecte al curs 2019-20</b>	<b>Increment del 5% d'ofertes respecte al curs 2019-20</b>	<b>Increment del 35% de convenis respecte al curs 2019-20</b>

La pandèmia de la Covid-19 ha tingut una incidència directa en el mercat laboral, fent baixar tots els indicadors relatius a publicació d'ofertes i gestió de Convenis de Cooperació Educativa. Tot i així, aquest curs s'ha observat una lleugera recuperació respecte a l'any acadèmic anterior. Les dades relatives als Convenis de Cooperació Educativa signats aquest curs són les següents:

Taula 63. Convenis signats i increment respecte el curs anterior

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2019-2020
Convenis tramitats	667	43,75%
Estudiants participants	449	34,83%
Hores totals de pràctiques	209.693 hores	32,81%
Remuneració total CCE	835.371,9 €	22,48%
Remuneració mitjana preu/hora	4,75 €/h	0,42%

Aquest curs, tots els indicadors han experimentat un creixement destacable. Convé recordar que el 2019-2020 es va produir una important davallada en relació amb els Convenis de Cooperació Educativa, motivada per la Covid-19. Davant d'un escenari amb xifres baixes, el creixement del 2020-2021 encara ha estat més contrastat. Les dades per titulacions són les següents:

Taula 64. Convenis signats distribuïts per estudis

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora 20-21	Remuneració mitjana preu/hora 19-20	Increment respecte 19-20
AdE i GI	73	50	24.085	89.495 €	4,81 €	4,96 €	-3,0%
AdE (anglès)	56	36	18.217	83.735 €	5,13 €	5,10 €	0,6%
Turisme	7	5	2.828	1.687 €	3,37 €	2,45 €	37,7%
Turisme/AdE	72	48	19.255	71.281 €	4,64 €	3,88 €	19,6%
Màrqueting	133	91	39.563	157.802 €	4,66 €	4,15 €	12,3%
AdE/Màrqueting	180	110	57.664	237.008 €	4,68 €	5,16 €	-9,3%
Logística	74	51	31.826	130.785 €	4,50 €	4,40 €	2,3%
Màster Emp. i Innovació	5	3	1.890	8.250 €	4,37 €	8,95 €	-51,2%
Màster en Logística	45	42	8.173	27.990 €	7,48 €	7,31 €	2,3%
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	21	12	5.742	25.739 €	4,84 €	8,50 €	-43,1%
Postgrau en Gestió de Cooperatives	1	1	450	1.600 €	3,56 €	No CCE Curs 19-20	No aplica
<b>TOTAL</b>	<b>667</b>	<b>449</b>	<b>209.693</b>	<b>835.372</b>	<b>4,75 €</b>	<b>4,42 €</b>	<b>7,5%</b>

A l'[Annex 1](#) es pot trobar la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2020-2021. La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2016-2017 fins al curs 2020-2021 és la següent:

Taula 65. Convenis signats distribuïts per estudis

		16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	% Increment respecte 19-20
Empreses	Empreses Registrades	2.074	2.620	3.136	3.407	3.938	16%
	Altes noves empreses	532	546	526	344	439	28%
	Empreses de Mataró	452	541	617	662	733	11%
	Empreses del parc	99	108	74	102	109	7%
	Resta de poblacions	1.622	2.079	2.519	2.745	3.096	13%
Usuaris	Registrats	2.232	2.697	3.145	3.714	4.436	19%
	Ofertes gestionades	2.025	2.273	2.327	1.622	1.811	12%
Ofertes	Ofertes pràctiques	1.650	1.819	1.880	1.273	1.451	14%
	Tipologia TecnoCampus	-	-	-	29	25	-16%
	Ofertes laborals	375	454	447	320	335	5%
Convenis Cooperació Educativa	CCE gestionats	808	913	930	726	980	35%
	Estudiants que han realitzat pràctiques	523	615	617	524	656	25%
	CCE pràctiques internacionals	8	8	7	3	3	0%

## 9.2. Activitats per facilitar la inserció laboral

### 9.2.1. Fòrum del Talent sectorials

El Servei de Carreres Professionals ha organitzat, per cinquè any consecutiu, els Fòrums del Talent sectorials. Una iniciativa que pretén ser un punt de trobada entre les empreses, els estudiants i els Alumni de la universitat en format de fira d'empreses. El curs 2020-2021 s'ha implementat novament a diferents graus del TecnoCampus, dels quals 3 corresponen a estudis de l'ESCSET. Els Fòrums han comptat amb l'assistència de més de 261 estudiants i de prop d'una vintena d'empreses. Si bé és cert que les xifres són inferiors a altres cursos, cal tenir en compte que la pandèmia de la Covid-19 ha obligat a fer totes les sessions en format a distància. Només una s'ha pogut fer de manera presencial. Aquests són els tres Fòrums del Talent sectorials que s'han dut a terme a l'ESCSET:

Taula 66. Fòrums del Talent de l'ESCSET

	GRAU	DATA	ESTUDIANTS	EMPRESSES
ESCSET	Fòrum del Talent <b>Turisme</b>	12 de maig	19	3
	Fòrum del Talent <b>AdE i AdE (anglès)</b>	19 de maig	77	2
	Fòrum del Talent <b>Logística</b>	26 de maig	65	5

L'estructura i desenvolupament dels Fòrums ha estat la següent:

- Benvinguda i presentació del Fòrum del Talent
- Presentacions de les empreses participants
- Taula rodona sobre el present i futur del mercat laboral
- Debat i torn de preguntes

Taula 67. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials

AdE i AdE (docència en anglès)	Turisme	Logística
- Ajuntament de Mataró	- Agència Catalana de Turisme	- Asociación de Consignatarios de Buques de Barcelona
- Opinno	- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme	- Evolution Yatch Agent
- Enterprise	- Opinno	- Transprime
		- E2E Logistics
		- Catalunya Cluster Logistics

### 9.2.2. Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. L'objectiu del programa és fidelitzar-los i mantenir el contacte de manera bidireccional entre ells i la resta de la comunitat universitària. Per tal de potenciar la iniciativa s'ha continuat treballant en la línia d'aconseguir un major nombre de graduats/des inscrits i, per una altra banda, fidelitzar els antics alumnes membres del programa.

A la finalització del curs 2020-2021, el programa ja té 2.603 membres registrats, fet que ha suposat un increment del 15% en nombre de persones graduades respecte al curs anterior.

Taula 68. Evolució membres Alumni TecnoCampus

Programa Alumni TecnoCampus	2018-2019	2019-2020	2020-2021	% Increment respecte 2019-2020
Membres registrats	2.078	2.256	2.603	15%

## 10. Mobilitat i Relacions Internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promociónen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

### 10.1. Mobilitat

Durant el curs 2020-2021 s'han signat nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS+ amb centres universitaris europeus i nous convenis bilaterals amb centres universitaris llatinoamericans:

Taula 69. Convenis de mobilitat internacional

Convenis Erasmus+ signats a l'ESCSET el curs 2020-2021	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Alemanya	<i>Technische Hochschule Brandenburg</i>
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2020-2021	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Xile	<i>UDEC Universidad de Concepción</i>

Pel que fa als estudiants que han marxat a fora o han vingut a TecnoCampus, les xifres de la mobilitat sortint s'han mantingut en la línia d'altres cursos acadèmics. Ara bé, pel contrari, la mobilitat entrant ha patit una davallada considerable, amb la pèrdua d'un 77% respecte al curs anterior. Aquests descens ve motivat per la situació viscuda amb la Covid-19, que ha frenat l'arribada d'estudiants tal i com estava succeïnt els darrers cursos.

Novament, una seixantena d'estudiants de l'ESCSET han participat en els diferents programes internacionals de mobilitat. D'aquests, tres de cada quatre estudiants han pres part al programa Erasmus+, una quarta part a través de Convenis Bilaterals i dos estudiants mitjançant les Pràctiques Internacionals. En aquest sentit, es manté la tendència de creixement dels darrers anys o dit d'una altra manera, els estudiants s'atreveixen cada cop més a tenir una experiència internacional. Si bé és cert que aquest curs 2020-2021 les xifres han estat semblants a les del passat, es poden considerar com uns bons resultats, tenint en compte la pandèmia viscuda, que es preveu que haurien millorat, si la situació hagués estat normal.

En quant a l'arribada d'estudiants estrangers, les principals vies d'accés es produeixen a través dels màsters i postgraus, i del programa Erasmus+, en quant als graus. El curs 2020-2021 han arribat un total de 118 estudiants, dels quals 81 ho han fet via màsters i postgraus, 29 a través d'Erasmus+, mentre que els 8 restants hi ha accedit a través de Convenis Bilaterals.

Taula 70. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes

Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Programa Erasmus+	29	Programa Erasmus+	45
Convenis Bilaterals	8	Convenis Bilaterals	15

Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Màsters i postgraus	86	Pràctiques internacionals	2
	<b>123</b>		<b>62</b>

Taula 71. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19	2019-2020	2020-2021
<b>Outgoing</b>	21	52	54	61	62	62
<b>Incoming</b>	21	76	123	135	164	123

Malgrat els esforços del responsable acadèmic de Relacions Internacionals de l'Escola i del Servei de Relacions Internacionals de TecnoCampus per tal de millorar i incrementar la mobilitat sortint, aquest curs s'ha mantingut estable el nombre d'estudiants que han decidit marxar a cursar els seus estudis a l'estranger. L'afectació de la pandèmia de la Covid-19 ha estat el principal escull per als estudiants de l'Escola. Si la mobilitat sortint s'ha mantingut, l'arribada d'estudiants estrangers a l'Escola s'ha vist frenada, amb una davallada del 25%. S'ha passat dels 164 estudiants del curs anterior, als 123 de l'actual. Tot i així, es manté l'aposta de l'ESCSET pels estudis d'AdE (docència en anglès), com a reclam de l'arribada d'estudiants estrangers, i l'assoliment del nivell B2 d'Anglès, en finalitzar els seus estudis, de cara a la mobilitat sortint.

Taula 72. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Programes a mida	Màsters i postgraus
<b>Alemanya</b>	13			2
<b>Antilles Holandeses</b>				1
<b>Argentina</b>		3		1
<b>Àustria</b>	1			
<b>Colòmbia</b>		1		4
<b>Holanda</b>	2			
<b>Hongria</b>				1
<b>Itàlia</b>	5			1
<b>Mèxic</b>		1		
<b>Perú</b>		1		1
<b>Polònia</b>	6			
<b>Regne Unit</b>	2			
<b>Rep. Txeca</b>	1			
<b>Veneçuela</b>				2
<b>Xile</b>				1
<b>Xina</b>		1		72
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>7</b>		<b>86</b>

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels tres últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Taula 73. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis

Graduats segons estudis	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
AdE i GI	16,33%	18,75%	16,22%	8,89 %
Ade i GI (docència en anglès)	-	-	50,00%	45,83 %
Turisme i GL	14,29%	-	66,67%	-
Turisme/AdE	13,33%	28,57%	16,42%	30,43 %
Màrqueting i CD	18,52%	9,09%	34,04%	10,00 %
AdE/Màrqueting	-	30,00%	19,23%	18,18 %
Logística i NM	7,69%	21,43%	47,37%	46,43 %
<b>TOTAL PROMIG</b>	<b>11,69%*</b>	<b>19,51%*</b>	<b>29,87%</b>	<b>22,22 %</b>

\*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

Els graduats i graduades de l'Escola del curs 2020-2021 han assolit, per segon any consecutiu, la situació òptima que recomana la Comissió Europea en aquest sentit. És a dir, que un de cada cinc estudiants puguin gaudir de l'experiència. En el cas de l'ESCSET, aquest indicador ha estat sensiblement superior amb un 22,22 %. És cert que aquest és 7 punts percentuals per sota del curs anterior, però cal tenir en compte que aquesta mobilitat s'ha vista afectada per la Covid-19 els dos darrers anys acadèmics. Cal destacar també que en titulacions com AdE (docència en anglès) i Logística, gairebé la meitat dels seus graduats i graduades, han realitzat alguna mobilitat al llarg dels seus estudis.

## 10.2. Relacions i activitats internacionals

### Visites internacionals

El Servei de Relacions Internacionals ha continuat amb la cerca intensa per tal d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts amb universitats de fora del nostre país. Malgrat aquest esforç i fruit de la pandèmia de la Covid-19, el curs 2020-2021 no s'ha dut a terme cap visita internacional.

### Activitats internacionals

#### **- Beques *On the Move***

En aquesta edició, un total de 19 estudiants van ser adjudicatari de les Beques *On The Move*. Les dificultats, però, en la mobilitat internacional derivades per la crisi sanitària de la Covid-19 van impedir que la totalitat dels estudiants pogués realitzar la seva mobilitat internacional, amb un resultat final de 2 estudiants que van poder participar en el programa de mobilitat i rebre per tant una de les beques del programa. La proposta és possible gràcies a l'acord entre la Fundació Banc Sabadell i TecnoCampus per tal de concedir ajuts de 1.000 € que permeten sufragar parcialment les despeses d'estudis cursats fora de la Unió Europea i que, per tant, es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+. La taula següent mostra les universitats de destí amb el nombre d'estudiants i el grau de procedència.

Taula 74. Distribució estudiants beques *On the Move* per titulacions

Grau	Núm. estudiants	Universitat de destí
Grau en AdE (docència en anglès)	1	Ajou University (República de Corea)
Grau en Màrqueting	1	Ajou University (República de Corea)
<b>Total</b>	<b>15</b>	

# 11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

## 11.1. Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2020-2021 s'ha disposat dels espais i equipaments següents per a la docència:

Taula 75. Relació d'espais i equipaments per a la docència

Espais	Quantitat	m <sup>2</sup>	Capacitat
Aules	35	3.275	2.303
Laboratoris	31	1.979	469
Espais addicionals	3	384	100
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>5.637</b>	<b>2.872</b>

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 2.303 places en aules de teoria, 469 places de laboratori i 100 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.872 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

### Aules no convencionals

- *BusinessLab*
- *Innolab*

### Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció
- 1 sala de professorat
- 1 despatx per a la cap d'estudis
- 1 despatx per a personal de suport
- 4 despatxos per als coordinadors
- 2 sales de reunions/tutories
- 8 despatxos per a professorat

### Serveis comuns

Al campus de TecnoCampus hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQA
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)



## 11.2. Serveis universitaris

### 11.2.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

La Biblioteca-CRAI es vertebra sobre tres eixos principals: els espais, els serveis i els recursos d'informació. Durant el curs 2020-2021 s'ha continuat amb les restriccions d'espais i aforament imposades pel Procicat. Com que el model de docència híbrida ha comportat una menor afluència d'alumnat, no ha existit problemàtica en l'ocupació dels espais. D'altra banda els serveis i els recursos d'informació en línia han funcionat amb normalitat i han permès atendre les necessitats informatives.

La cooperació amb les universitats catalanes en el marc del CSUC continua aportant sinergies. Concretament en el Grup de treball del PICA (Préstec Interbibliotecari Consorciat i d'Accés), la Biblioteca-CRAI del TecnoCampus participa en la prova pilot de l'AIA (Acord per l'Intercanvi d'Articles), per demanar articles de manera recíproca i sense cost, a d'altres universitats catalanes. També a través del CSUC, s'ha incorporat a RACO, el dipòsit de revistes catalanes d'accés obert, la revista editada pel grup de recerca SSIT del TecnoCampus. Es tracta de *JoSSIT (Journal of Sound, Silence, Image and Technology)*.

S'ha treballat conjuntament amb l'SQAI i les comissions de TFG de les diferents escoles, per unificar el circuit que segueixen els Treballs Finals de Grau, des del lliurament per part de l'alumnat fins a la seva incorporació al Repositori Digital del TecnoCampus, gestionat per la Biblioteca. Un cop realitzada l'experiència es preveuen ajustos en el procediment per al curs vinent.

El Repositori Digital del TecnoCampus, el qual vol recollir, preservar i difondre els actius digitals resultants de l'activitat acadèmica, investigadora i institucional del TecnoCampus, té estructurades 3 grans comunitats (Continguts Institucionals, Docència i Treballs d'estudiants). La darrera és la més nombrosa per la inclusió dels TFG. Durant aquest curs s'ha fet el bolcatge dels treballs que estaven dipositats a l'UPCommons, de l'estudiantat amb règim UPC, i a l'e-repositori de la UPF, de manera que es poden consultar tots de manera centralitzada al repositori institucional.

Les principals xifres del servei són:

Taula 76. Distribució dels recursos (CRAI)

Instal·lacions del CRAI	
Superfície total (en metres quadrats)	1.205
Ordinadors d'ús públic	22
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	249

Les instal·lacions no han variat. Els usuaris disposen de 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, dues sales de treball en grup, set espais d'estudi, a banda de les àrees generals de treball, que juntament amb les zones de treball intern ocupen els 1.205 metres quadrats del CRAI i els 249 punts de lectura hàbils.

El fons és similar perquè continua la poca assignació pressupostària en la partida de publicacions. En aquests moments hi ha 14.556 registres d'exemplar. En el cas dels préstecs el descens és molt pronunciat a causa de la menor afluència, i de la problemàtica de disminució generalitzada, detectada en les diverses

universitats catalanes. No es poden aportar xifres exactes perquè es van perdre les dades en l'atac informàtic que va patir el TecnoCampus l'11 d'octubre de 2021.

Pel que fa a la col·lecció electrònica, s'adquireix la revista *Enfermeria Clínica* amb pressupost de l'ESCS, per seguir la docència híbrida en l'àmbit d'infermeria. S'incorpora a la resta de bases de dades de la col·lecció amb *CINAHL*, *Sportdiscuss* i *NNN Consult* en l'entorn de les ciències de la salut, *SABI* i *Hospitality* en l'àmbit d'empresa i turisme, i el *Journal Citation Reports*, de caire multidisciplinar, la qual ofereix informació de les publicacions que indexa.

Les xifres d'usuaris, malgrat que tampoc es poden oferir amb exactitud, sí es pot afirmar que disminueixen d'una forma evident, no només per la docència híbrida sinó perquè el servei s'ha obert en horari reduït fins a les 6 de la tarda. Les sales d'estudi no s'han utilitzat per prevenció, a excepció de les temporades d'exàmens per ampliar l'aforament general de la Biblioteca, molt minvat a causa de tenir només disponible la planta inferior, perquè la superior ha estat ocupada del departament de Gestió Acadèmica. Afortunadament, tal com s'ha esmentat anteriorment, la docència híbrida no ha provocat problemes d'espai en els períodes més crítics.

El lector òptic amb el qual es corregien els exàmens tipus test, s'ha traslladat a dependències del professorat en el TCM1 i se n'ha adquirit un per al TCM6. D'aquesta manera l'horari serà més ampli perquè no dependrà de l'obertura de la Biblioteca, i físicament estarà més proper a les persones que l'han de fer servir.

Finament, quant a activitats de difusió, es destaca l'exposició de les publicacions guardonades en el *Premi Oleguer Miró i Borràs*, que l'Arxiu Històric de Ciències de la Salut del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB) va donar a la Biblioteca. Es tracta d'un premi convocat cada any pel COMB, des del 1997, per tal de premiar els treballs d'investigació sobre la Història de la Medicina.

### 11.2.2. Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

#### Qualitat i planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- S'ha continuat el treball per participar en el procés de certificació de la implantació del SGIQ de l'Escola, amb la revisió anual segons un format homogeni a UPF.
- S'han aprovat els informes de seguiment del grau en Màrqueting i Comunitats Digitals i del màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negoci Marítims.
- S'ha aplicat per segona vegada el manual d'avaluació del professorat (Docentia), en coherència amb el Manual UPF.
- S'ha elaborat un informe on s'identifica quin ús fa el professorat de l'Aula Virtual. Aquest informe anual, és un termòmetre de propostes de millora, o d'elements de formació que cal planificar.
- S'ha participat en el desplegament i coordinació del Pla d'Acció Tutorial (PAT) i es comença l'informe de l'estat actual i de les propostes de futur d'aquest pla.
- S'ha introduït un nou sistema de recollida dels exàmens de les assignatures.
- S'ha iniciat un projecte per millorar l'aplicatiu de gestió de plans docents.
- S'ha iniciat un projecte per millorar l'aplicatiu de gestió de currículum del professorat.

### **Suport a l'aprenentatge**

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en el suport a l'aprenentatge durant aquest curs:

- S'ha realitzat un canvi estètic a les Aules Virtuals per fer-les més amigables i adaptar-les a dispositius mòbils.
- S'han renovat 290 llicències educatives de l'eina de videoconferència *Zoom* per donar continuïtat a la docència en format *online* i híbrid.
- S'han realitzat formacions al professorat en l'ús d'eines digitals i metodologies innovadores a la docència.
- S'ha realitzat la primera Jornada InnovaTecnoCampus entorn als eixos següents: sostenibilitat, gènere, aprenentatge híbrid, indicadors, *feedback* i reptes de futur.

### **Innovació educativa**

Després d'un any excepcional a causa de la Covid-19, s'ha recuperat el format anterior de la convocatòria de projectes d'innovació educativa. En aquest cas, s'han publicat tres modalitats: (a) projectes proposats per l'SQAI, (b) projectes proposats pel professorat i (c) continuïtat de projectes anteriors.

Una vegada resolta la convocatòria han estat acceptats 4 projectes de la modalitat B als quals se'ls han assignat 4.349,93€ d'ajuts econòmics. D'altra banda s'ha assignat una reducció total de 12 crèdits ECTS al professorat participant dels projectes de les tres convocatòries.

Des de l'ESCSET s'han presentat i acceptat els projectes següents:

- Perspectiva de gènere a la docència (promogut per l'SQAI)
- Millora de les aules virtuals (promogut per l'SQAI)
- Aprenentatge per reptes amb impacte sostenible al Maresme

### **Formació al professorat**

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament:

- S'ha participat en el disseny de la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESCSET dóna per obert el curs acadèmic, a tot el seu professorat.
- Se segueix treballant en la formació inicial del professorat, de forma individual i partint del pla docent de l'assignatura, per identificar les oportunitats d'aprenentatge, així com l'opció d'elaborar material multimèdia a mida per a l'assignatura o les eines de les Aules Virtuals necessàries, però alhora amb formació presencial per a tot el nou professorat de les tres Escoles, en un format més institucional, però amb el mateix objectiu de dotar al professorat de totes les eines que necessita per a la seva tasca docent.
- S'ha organitzat des d'SQAI i Formació Interna del TecnoCampus, la proposta formativa per a tot el professorat, concentrant els períodes de formació en les dates entre trimestres, per treballar aspectes operatius que poden incidir en millores de l'assignatura, i s'ha fet un plantejament de

formacions concentrades a l'estiu, amb la intenció de provocar innovacions incrementals de les assignatures del curs següent.

### 11.2.3. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'Escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

#### Esport universitari

Aquesta iniciativa permet als estudiants de TecnoCampus participar en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: Atletisme, bàsquet, futbol, futbol 7, futbol sala, handbol, taekwondo, natació, karate i judo. Aquest curs han pres part un total de 44 estudiants. D'aquesta quarantena, un total de 4 estudiants de l'ESCSET han assolit medalla als campionats universitaris de Catalunya.

#### Lliga de Debat

Una de les activitats organitzades per UACU que ja es troben consolidades és la Lliga de Debat, que aquest curs ha arribat a la seva sisena edició. I ho ha fet amb la participació de 11 estudiants, dels quals,



gairebé la meitat, un total de 6, són de l'ESCSET.

Un altre dels aspectes destacats d'aquesta activitat és la seva final, en la qual sempre es compte amb la col·laboració d'alguna personalitat del món periodístic o literari. En aquesta edició, s'ha comptat amb la presència

del periodista Ramon Rovira, adjunt a Presidència i Director de Relacions Institucionals del Grupo Godó.

L'equip guanyador ha estat l'equip 3 el que, a criteri del jurat, ha elaborat millor els seus arguments i els ha defensat amb una major eficàcia. L'equip guanyador l'han format els estudiants Maria Basco, Nacho Lozano i Sergi Grajera. La millor oradora ha estat de l'equip contrari, l'estudiant Ana Torrent. L'equip guanyador també ha quedat classificat per participar a la lliga de debat organitzada per la Universitat Pompeu Fabra.

## 12. Activitats adreçades als centres de secundària

### 12.1. Tallers *Linnk*

Els Tallers Linnk és el producte que es fa servir des de les escoles universitàries de TecnoCampus per apropar la Universitat als estudiants de Batxillerat. El curs 2020-2021 s'ha mantingut l'oferta de tallers d'altres anys acadèmics, distribuïts, com és habitual, en cinc àmbits diferenciats: Tecnologia i



Audiovisuals, Ciències Socials i Empresa, Salut i Benestar, i Emprenedoria. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus. A banda dels tallers *Linnk*, també s'han programat novament, les Jornades sobre Turisme, Economia i Màqueting per a Batxillerat. Tot i l'extensa oferta, s'ha produït novament una davallada en el nombre de tallers

realitzats, fruit de la pandèmia de la Covid-19. En aquest sentit, finalment tampoc no s'ha pogut dur a terme els *Linnk* vinculats a Salut i als Projectes TR. Tecnologia ha estat un cop més l'àmbit sobre el qual s'ha impactat més, amb la realització de 35 tallers, 12 d'Empresa i 5 d'Emprenedoria. Aquestes xifres representen un descens del 45% respecte al curs anterior. Aquesta davallada del nombre de tallers ha impactat directament en el nombre d'estudiants assistents, un 50% menys que en el curs 2019-2020.

Taula 77. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants

Linnk	Realitzats	Estudiants
Tecnologia	35	420
Empresa	12	304
Emprenedoria	5	188
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>912</b>

## 13. Dades econòmiques

### 13.1. Pressupost 2020 - Execució 2020. Pressupost 2021

El quadre següent mostra les principals partides del pressupost 2020, dels resultats de l'exercici 2020 i del pressupost 2021 de l'ESCSET:

Taula 78. Pressupost i execució del 2020 i pressupost del 2021

	PRESSUPOST 2020	REAL 2020	DESVIACIÓ	%	PRESSUPOST 2021	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.977.943</b>	<b>8.073.497</b>	<b>95.554</b>	<b>1%</b>	<b>7.336.823</b>	<b>-736.674</b>	<b>-9%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	7.041.258	7.218.076	176.817	3%	6.600.603	-617.473	-9%
Matrícules Graus	6.289.415	6.437.394	147.978	2%	6.485.050	47.656	1%
Prestació de serveis acadèmics	125.803	135.474	9.671	8%	115.553	-19.921	-15%
Altres prestacions de serveis	4.300	46.253	41.953	976%	-	-46.253	-100%
Matrícules màster i formació contínua	621.740	598.955	-22.784	-4%	-	-598.955	-100%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	308.980	224.407	-84.573	-27%	72.250	-152.157	-68%
ALTRES INGRESSOS	627.705	631.014	3.310	1%	663.970	32.955	5%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.606.501</b>	<b>4.442.246</b>	<b>-164.255</b>	<b>-4%</b>	<b>4.004.835</b>	<b>-437.411</b>	<b>-10%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.781.336	2.519.381	-261.955	-9%	2.282.415	-236.966	-9%
SERVEIS EXTERIORS	1.451.586	1.501.856	50.270	3%	1.366.515	-135.341	-9%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	373.579	421.009	47.430	13%	355.906	-65.104	-15%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.371.442</b>	<b>3.631.251</b>	<b>259.809</b>	<b>8%</b>	<b>3.331.987</b>	<b>-299.263</b>	<b>-8%</b>

### 13.2. Pressupost 2020 - Execució 2020

El resultat d'exploració o marge brut de la unitat ESCSET importa **3.631.251€**, superior al previst en el pressupost inicial en un 8%, per import de 259.809€.

El total d'ingressos d'exploració importen un total de **8.073.497€**, amb una desviació favorable en 95.554€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 79. Distribució dels ingressos d'exploració

	PRESSUPOST 2020	REAL 2020	DESVIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.977.943</b>	<b>8.073.497</b>	<b>95.554</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	7.041.258	7.218.076	176.817	3%
Matrícules Graus	6.289.415	6.437.394	147.978	2%
Prestació de serveis acadèmics	125.803	135.474	9.671	8%
Altres prestacions de serveis	4.300	46.253	41.953	976%
Matrícules màster i formació contínua	621.740	598.955	-22.784	-4%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	308.980	224.407	-84.573	-27%
ALTRES INGRESSOS	627.705	631.014	3.310	1%
Serveis diversos	184.749	186.503	1.754	1%
Cànon UPF	442.956	444.511	1.555	0%

Les desviacions es produeixen principalment per l'increment en les matrícules de grau i per altres prestacions de serveis associats a la recerca i transferència de coneixement. Existeix una desviació desfavorable en la partida de subvencions per accions de patrocinis i programes de recerca no finançats.

El detall d'execució de les matrícules per graus és el següent:

Taula 80. Distribució dels ingressos per estudis

	PRESSUPOST 2020	REAL 2020	DESVIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.219.843	1.237.587	17.744
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	658.865	699.008	40.143
Grau en Turisme i GL	43.221	72.197	28.976
Doble titulació en Turisme/AdE	877.679	866.609	-11.070
Grau en Màrqueting i CD	1.304.576	1.306.330	1.754
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.506.120	1.542.461	36.341
Grau en Logística i NM	679.111	713.202	34.091
<b>Total matrícules de grau</b>	<b>6.289.415</b>	<b>6.437.394</b>	<b>147.979</b>

El **total de despeses d'explotació** importen un total de **4.442.246€**, amb una desviació favorable per import de -164.255€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 81. Distribució de les despeses d'explotació

	PRESSUPOST 2020	REAL 2020	DESVIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.606.501</b>	<b>4.442.246</b>	<b>-164.255</b>	<b>-4%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.451.586	1.501.856	50.270	3%
Professionals docents	609.515	662.486	52.970	9%
Publicitat i propaganda	-	2.287	2.287	-
Cànon UPF	442.956	444.511	1.555	0%
Altres serveis	399.115	392.573	-6.542	-2%
DESPESES DE PERSONAL	2.781.336	2.519.381	-261.955	-9%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	373.579	421.009	47.430	13%

La **despesa de personal** importa un total de **2.519.381€**, que representa un 31% del total d'ingressos d'explotació, i presenta una desviació favorable en -261.955€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **3.181.867€**, i representa un 39% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis externs** importen un total de **1.501.856€**, amb una desviació desfavorable en 50.270€, deguda principalment a l'increment dels serveis professionals docents.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **421.009€**, que suposa una desviació desfavorable en 47.430€. Aquesta desviació es deu per una banda a l'increment d'ajuts derivats dels nous programes de beques Covid i beques Talent (els dos amb finançament associat), i per altra banda a l'increment en la morositat dels estudiants.



### 13.3. Execució 2020 – Pressupost 2021

El **resultat d'exploració** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2021 importa **3.331.987€**, inferior en -299.263€ respecte l'execució del 2020. La davallada prevista en el pressupost de l'exercici 2021 es deu principalment al canvi de criteri analític en l'enregistrament de les activitats associades a la formació contínua i a la recerca, que fins al 2020 s'imputaven dins la unitat de l'escola ESCSET i a partir del 2021 s'enregistren a l'Escola de Formació Contínua i a la Unitat de Recerca i transferència respectivament.

Taula 82. Distribució dels resultats d'exploració

	REAL 2020	PRESSUPOST 2021	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>8.073.497</b>	<b>7.336.823</b>	<b>-736.674</b>	<b>-9%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	7.218.076	6.600.603	-617.473	-9%
Matrícules Graus	6.437.394	6.485.050	47.656	1%
Prestació de serveis acadèmics	135.474	115.553	-19.921	-15%
Altres prestacions de serveis	46.253	-	-46.253	-100%
Matrícules màster i formació contínua	598.955	-	-598.955	-100%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	224.407	72.250	-152.157	-68%
ALTRES INGRESSOS	631.014	663.970	32.955	5%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.442.246</b>	<b>4.004.835</b>	<b>-437.411</b>	<b>-10%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.519.381	2.282.415	-236.966	-9%
SERVEIS EXTERIORS	1.501.856	1.366.515	-135.341	-9%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	421.009	355.906	-65.104	-15%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.631.251</b>	<b>3.331.987</b>	<b>-299.263</b>	<b>-8%</b>

Es preveuen uns **ingressos d'exploració** per import de **7.336.823€**, que suposa una disminució del 9% respecte l'exercici anterior, concretament -736.674€. El detall per actuacions és el següent:

Taula 83. Distribució dels ingressos d'exploració

	REAL 2020	PRESSUPOST 2021	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>8.073.497</b>	<b>7.336.823</b>	<b>-736.674</b>	<b>-9%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	7.218.076	6.600.603	-617.473	-9%
Matrícules Graus	6.437.394	6.485.050	47.656	1%
Prestació de serveis acadèmics	135.474	115.553	-19.921	-15%
Altres prestacions de serveis	46.253	-	-46.253	-100%
Matrícules màster i formació contínua	598.955	-	-598.955	-100%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	224.407	72.250	-152.157	-68%
ALTRES INGRESSOS	631.014	663.970	32.955	5%
Serveis diversos	186.503	161.508	-24.995	-13%
Cànon UPF	444.511	502.462	57.951	13%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:



Taula 84. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis

	REAL 2020	PRESSUPOST 2021	VARIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.237.587	1.302.072	64.485
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	699.008	696.083	-2.925
Grau en Turisme i GL	72.197	56.368	-15.829
Doble titulació en Turisme/AdE	866.609	849.326	-17.283
Grau en Màrqueting i CD	1.306.330	1.281.740	-24.590
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.542.461	1.540.201	-2.259
Grau en Logística i NM	713.202	759.259	46.057
<b>Total matrícules de grau</b>	<b>6.437.394</b>	<b>6.485.050</b>	<b>47.656</b>

Es preveuen unes **despeses d'explotació** per import total de **4.004.835€**, que suposa una disminució del 10% respecte l'exercici anterior, concretament -437.411€. El detall amb la comparativa és el següent:

Taula 85. Distribució de les despeses d'explotació

	REAL 2020	PRESSUPOST 2021	VARIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.442.246</b>	<b>4.004.835</b>	<b>-437.411</b>	<b>-10%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.501.856	1.366.515	-135.341	-9%
Professionals docents	662.486	510.276	-152.210	-23%
Publicitat i propaganda	2.287	-	-2.287	-100%
Cànon UPF	444.511	502.462	57.951	13%
Altres serveis	392.573	353.777	-38.795	-10%
DESPESES DE PERSONAL	2.519.381	2.282.415	-236.966	-9%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	421.009	355.906	-65.104	-15%

La **despesa de personal** importa un total de **2.282.415€**, que representa un 31% del total d'ingressos d'explotació, i preveu una disminució per import de -236.966€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.792.691€, i representa un 38% del total d'ingressos d'explotació. Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis exteriors** importen un total de **1.366.515€**, que representa una disminució per import de -135.341€ respecte l'exercici anterior, generat principalment pels serveis docents de màster i estudis de formació continua que no s'inclouen dins l'explotació de l'escola, així com els serveis professionals associats a projectes de transferència.

Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **355.906€**, que presenten una disminució per import de -65.104€ respecte l'exercici anterior principalment a conseqüència de la davallada prevista en exempcions i bonificacions en les matrícules de grau.

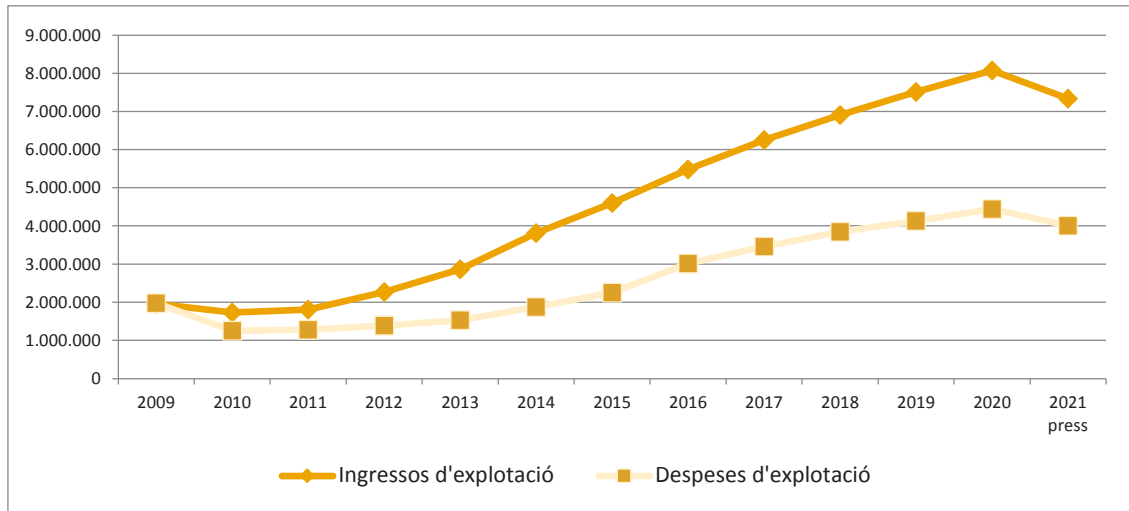
## 13.4. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2021

En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'explotació incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes. A partir d'aquesta data i fins el 2015 s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de

la unitat. És a partir del 2016 que aquesta ràtio s'estabilitza representant al voltant d'un 55% l'import de les despeses sobre el total d'ingressos obtinguts.

Pel que fa a les dades de l'exercici 2021, corresponents al pressupost anual, presenten un nou canvi d'estructura ja que no s'hi inclouen dins les activitats de l'escola les activitats de formació continua (màsters i postgraus) i ni els projectes de recerca i transferència del coneixement. Tot i així, la ràtio de les despeses sobre els ingressos segueix essent del 55%.

Figura 15. Evolutiu ingressos i despeses d'exploració



## Annex 1. Preinscripció curs 2020-2021

### 1. Anàlisi de la demanda en 1a preferència

Per tal de fer aquesta anàlisi s'utilitzen els registres de l'Oficina d'Accés a la Universitat. En concret, el d'Estadístiques de sol·licitants en 1a assignació (04-08-20) i el de Notes de tall 1a assignació (04-08-20), i es para atenció en la demanda en 1a preferència, a partir de la qual s'obté la ràtio de demanda en 1a preferència per oferta de places, i la nota de tall, que és un primer indicador de la nota d'accés més baixa que tenen els estudiants que tenen opció d'entrar a l'ESCSET, en aquells estudis en què la demanda total supera l'oferta de places.

El curs 2020-2021, un total de 263 estudiants han sol·licitat estudiar en primera preferència en algun grau de l'ESCSET.

En relació al curs passat la demanda ha augmentat globalment en 20 sol·licituds, el que representa un increment del 8,23%, amb l'assignació total de 359 estudiants, un 17,70% més que en l'any acadèmic anterior, quedant en llista d'espera 44 estudiants, d'aquests, 24 estudiants han escollit els estudis en primera preferència.

Taula 86. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera

Estudis	2018				2019				2020			
	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref	Assig. totals	(*) Llista espera	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref	Assig. totals	(*) Llista espera	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref	Assig. totals	(*) Llista espera
AdE	49	40	75	21 (9)	47	43	75	9 (4)	57 (+21,27%)	51	85 (+13,33%)	9 (6)
Ade (anglès)	29	27	45	4 (2)	16	16	32	-	17 (+6,25%)	17	35 (+9,37%)	-
Tur./AdE	30	30	34	-	20	20	24	-	21 (+5%)	21	35 (+45,83%)	-
Màrqu.	85	58	75	44 (27)	73	54	75	30 (19)	55 (-24,66%)	52	85 (+13,33%)	-
AdE/Màrqu.	70	51	65	28 (19)	59	54	65	17 (5)	71 (+20,34%)	53	70 (+7,69%)	35 (18)
Logística	48	43	50	8 (5)	28	28	34	-	42 (+50%)	42	49 (+44,12%)	-
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>	<b>249</b>	<b>344</b>	<b>105 (62)</b>	<b>243</b>	<b>215</b>	<b>305</b>	<b>56 (28)</b>	<b>263 (+8,23%)</b>	<b>236</b>	<b>359 (+17,70%)</b>	<b>44 (24)</b>

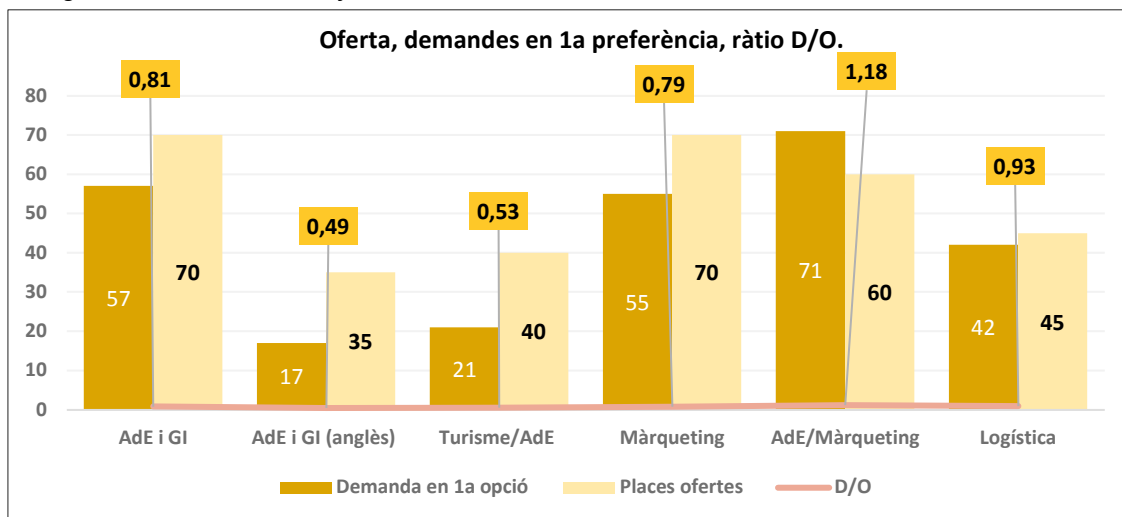
(\*) Estudiants que es mantenen en llista d'espera, indicant entre parèntesi quants d'aquests han escollit els estudis en primera preferència.

En quant a la demanda en primera preferència, aquest curs s'han rebut un total de 263 sol·licituds, malgrat que s'han ofert 320 places. De fet, només a una de les sis titulacions de l'Escola que surten en la preinscripció universitària, la doble titulació en AdE/Màrqueting, la demanda en primera preferència ha estat superior a l'oferta. A la resta de titulacions, tal i com s'indica, la demanda és inferior a l'oferta. Tot i així, Logística és un dels pocs estudis en els quals gairebé s'acaben ocupant en primera opció les places que s'ofereixen (0,93). Pel contrari, en el sentit oposat trobem les titulacions d'AdE (docència en anglès), amb una D/O de 0,49, i la doble titulació en Turisme/AdE (0,53) en les quals només es demanden la meitat de les places que l'Escola ofereix.

Taula 87. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O)

Estudis	Demanda en 1a opció	Places ofertes	D/O
Administració d'Empreses i GI	57	70	0,81
Administració d'Empreses i GI (en anglès)	17	35	0,49
Turisme i GI/AdE i GI	21	40	0,53
Màrqueting i CD	55	70	0,79
AdE i GI/Màrqueting i CD	71	60	1,18
Logística i NM	42	45	0,93
<b>TOTAL</b>	<b>263</b>	<b>320</b>	<b>0,82</b>

Figura 16. Distribució de l'oferta i la demanda



## 2. Notes de tall. Evolució

La meitat de les titulacions de l'ESCSET que surten en preinscripció disposen de nota de tall. La més alta, un curs més, es troba a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,600, confirmant la tendència de creixement dels darrers anys, que ha permès l'entrada de millors expedients. Els estudis en Màrqueting han assolit una nota d'accés de 5,858, molt inferior a la de l'any acadèmic anterior. De fet, és l'indicador més baix dels darrers cinc anys. En quant a AdE, tot i que ha baixat lleugerament fins al 5,714, es manté la tendència dels darrers cursos.

Taula 88. Històric de les notes de tall

Estudis	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE	5,000	5,000	5,000	5,000	5,332	5,000	5,940	5,860	5,714
AdE (anglès)	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,800	5,000	5,000
Turisme	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-	-
Turisme/AdE	5,274	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,230	5,000	5,000
Màrqueting	5,000	5,000	5,000	5,968	6,364	6,620	6,860	7,100	5,858
AdE/Màrqueting	-	5,000	6,730	7,530	8,034	8,200	7,950	7,924	8,600
Logística	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	6,250	5,000	5,000

## Annex 2. Accés i matrícula curs 2020-2021

En aquest informe es fa referència als estudiants matriculats de nou accés i al total d'estudiants matriculats a grau. A continuació es recullen una sèrie d'indicadors relacionats amb la matrícula de nou accés a primer curs. En el punt 2, un primer bloc d'indicadors que fan referència a les característiques acadèmiques d'aquesta nova matrícula, i s'hi tracten els següents: **grau de cobertura** (ràtio matrícula de nou ingrés/oferta de places), **accés en primera opció**, **via d'accés dels estudiants matriculats** i **nota mitjana d'accés**.

En el punt 3, en el segon bloc d'indicadors, es detallen algunes característiques sociodemogràfiques d'aquests estudiants, com són: sexe i procedència geogràfica (Font: Memòria de qualitat i informe de matrícula).

### 1. Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus de l'ESCSET

Enguany a primer curs s'han matriculat 312 estudiants de nou accés, xifra molt semblant al 2019-2020, en què ho van fer 319. Per tant, existeix una diferència de només 7 estudiants.

Taula 89. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos

Estudis	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE	131	141	102	83	90	72	67	84	74	78	73
AdE (anglès)	-	-	-	-	-	29	33	41	46	37	33
Turisme	30	30	21	18	20	-	-	-	-	-	-
Turisme/AdE	-	20	39	35	44	60	48	54	51	31	32
Màrqueting	-	-	75	68	89	79	71	73	71	78	68
AdE/Màrqueting	-	-	-	51	62	60	62	61	63	62	65
Logística	-	-	-	-	42	33	38	41	48	33	41
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>191</b>	<b>237</b>	<b>255</b>	<b>347</b>	<b>333</b>	<b>319</b>	<b>354</b>	<b>353</b>	<b>319</b>	<b>312</b>

En quant a la matrícula total, aquest curs s'hi ha registrat un total de 1.332 estudiants, a diferència de l'any passat que s'hi van matricular 1.350 estudiants. Per tant, la xifra s'ha mantingut estable amb només una diferència de 18 estudiants.

Taula 90. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos

Estudis	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE	394	412	403	403	389	339	292	292	267	260	265
AdE (anglès)	-	-	-	-	-	29	54	87	117	135	138
Turisme	62	75	74	73	69	53	34	19	16	14	15
Turisme/AdE	-	20	67	96	128	175	185	187	205	181	164
Màrqueting	-	-	75	133	213	269	282	310	309	305	274
AdE/Màrqueting	-	-	-	60	123	177	223	266	299	296	309
Logística	-	-	-	-	42	67	100	131	149	159	167
<b>Total</b>	<b>456</b>	<b>507</b>	<b>619</b>	<b>765</b>	<b>964</b>	<b>1.109</b>	<b>1.170</b>	<b>1.292</b>	<b>1.362</b>	<b>1.350</b>	<b>1.332</b>

## 2. Característiques acadèmiques d'accés

### 2.1. Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O)

El curs 2020-2021 s'han matriculat 312 estudiants de nou ingrés a primer curs, per una oferta de 320 places. Globalment, aquesta matrícula suposa un descens del 2,5% respecte de l'oferta.

Taula 91. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	Oferta 2020-2021	Nou Accés	M/O	% De sobre ocupació
AdE i GI	70	73	1,04	4,29%
AdE i GI (anglès)	35	33	0,94	- 5,71%
Turisme i GLL/AdE i GI	40	32	0,80	- 20%
Màrqueting i CD	70	68	0,97	- 2,86%
AdE i GI/Màrqueting i CD	60	65	1,08	8,33%
Logística i NM	45	41	0,91	- 8,88%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>312</b>	<b>0,98</b>	<b>- 2,5%</b>

### 2.2. Accés en primera preferència

En quant a l'accés en primer preferència, el 79,69% dels estudiants matriculats de nou accés van sol·licitar l'estudi en primera opció.

A continuació s'inclou una taula dels darrers quatre anys amb informació dels percentatges d'estudiants matriculats als graus de l'ESCSET, els quals han escollit els estudis en primera preferència. Els percentatges han crescut a totes les titulacions, excepte a AdE i a Màrqueting on han presentat un descens molt moderat. Per contra, els estudis de la doble en AdE/Màrqueting continua sent el programa amb el percentatge més d'alt d'estudiants matriculats en primera preferència (92%).

Taula 92. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE i GI	91,04%	65,48%	75,68%	73,08%	71,23%
AdE i GI (anglès)	63,64%	78,05%	80,43%	59,46%	72,73%
Turisme i GLL/AdE i GI	68,75%	77,31%	54,90%	83,87%	84,38%
Màrqueting i CD	90,14%	90,41%	88,73%	91,03%	82,35%
AdE i GI/Màrqueting i CD	91,94%	96,72%	90,48%	79,03%	92,31%
Logística i NM	78,95%	75,61%	89,58%	81,82%	87,80%
<b>Total</b>					<b>79,69%</b>

Tot seguit s'ofereixen les taules per cadascuna de les titulacions per vies d'accés:

Taula 93. Accés estudiants AdE primera preferència (juny-setembre)

<b>Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 73</b>	n	%	n	%	%
PAU	37	50,68%	8	10,96%	61,64%
CFGS	11	20,55%	1	1,37%	21,92%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>52</b>	<b>71,23%</b>	<b>9</b>	<b>12,33%</b>	<b>83,56%</b>

Taula 94. Accés estudiants AdE (docència en anglès) primera preferència (juny-setembre)

<b>Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 33</b>	n	%	n	%	%
PAU	23	69,70%	5	15,15%	84,85%
CFGS	1	3,03%	-	-	3,03%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>24</b>	<b>72,73%</b>	<b>5</b>	<b>15,15%</b>	<b>87,88%</b>

Taula 95. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)

<b>Doble titulació Turisme/AdE</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 32</b>	n	%	n	%	%
PAU	27	84,38%	3	9,38%	93,75%
CFGS	-	-	-	-	-
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>27</b>	<b>84,38%</b>	<b>3</b>	<b>9,38%</b>	<b>93,75%</b>

Taula 96. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

<b>Màrqueting i Comunitats Digitals</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 68</b>	n	%	n	%	%
PAU	35	51,47%	2	2,94%	54,41%
CFGS	21	30,88%	1	1,47%	32,35%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>56</b>	<b>82,35%</b>	<b>3</b>	<b>4,41%</b>	<b>86,76%</b>

Taula 97. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

<b>Doble titulació AdE/Màrqueting</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 65</b>	n	%	n	%	%
PAU	55	84,62%	-	-	84,62%
CFGS	5	7,69%	-	-	7,69%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>60</b>	<b>92,31%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92,31%</b>

Taula 98. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)

Logística	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 41</b>					
PAU	22	53,66%	2	4,88%	58,54%
CFGS	14	34,15%	1	2,44%	36,59%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>36</b>	<b>87,80%</b>	<b>3</b>	<b>7,32%</b>	<b>95,12%</b>

### 2.3. Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés

A la taula següent s'observa el desglossament de la matrícula total de nou accés per vies d'estudi. En aquest sentit, les PAU (Proves d'accés a la universitat pels estudiants de batxillerat) continua sent el canal principal a través del qual accedeixen bona part dels estudiants que es matriculen per primera vegada. De fet, prop del 80% ho fan a través de les PAU, mentre que el 20% hi accedeixen via CFGS, mentre que una mica menys de l'1% fa servir altres vies.

Per estudis, la totalitat d'estudiants de la doble titulació en Turisme/AdE provenen del Batxillerat (via PAU), mentre que a AdE (docència en anglès) i a la doble titulació en AdE/Màrqueting, aquest percentatge també sobrepassa el 90%. En relació a l'accés a través CFGS, cal destacar que a titulacions com Logística i Màrqueting, més del 35% dels estudiants hi accedeixen mitjançant aquesta via.

Taula 99. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop

Estudis	Matrícula	PAU		CFGS		Titulats		Altres (+25, 40 o 45 anys, accés directe)	
	Nou Accés	n	%	n	%	n	%	n	%
AdE i GI	73	53	72,60%	18	24,66%	-	-	2	2,74%
AdE i GI (anglès)	33	31	93,94%	2	6,06%	-	-	-	-
Turisme/AdE	32	32	100,00%	-	0,00%	-	-	-	-
Màrqueting i CD	68	44	64,71%	24	35,29%	-	-	-	-
AdE/Màrqueting	65	60	92,31%	5	7,69%	-	-	-	-
Logística i NM	41	26	63,41%	15	36,59%	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>246</b>	<b>78,85%</b>	<b>64</b>	<b>20,51%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,64%</b>

### 2.4. Notes de tall i notes mitjanes d'accés

En tres dels estudis de l'Escola, la nota mitjana és superior a la del curs passat, en concret, a AdE, AdE (docència en anglès) i a la doble titulació en AdE/Màrqueting. En el cas de Màrqueting es manté igual que el curs passat, mentre que a la doble de Turisme/AdE i a Logística és sensiblement inferior. Tots els estudis de l'ESCSSET tenen una nota mitjana d'accés superior a 7, excepte en el cas de la doble AdE/Màrqueting i Màrqueting, estudis en els quals se situa en un 10 i en 8,1 respectivament. En el global de TecnoCampus, el 47% dels estudis té nota mitjana d'accés superior a 8 (el curs passat va ser un 53%).



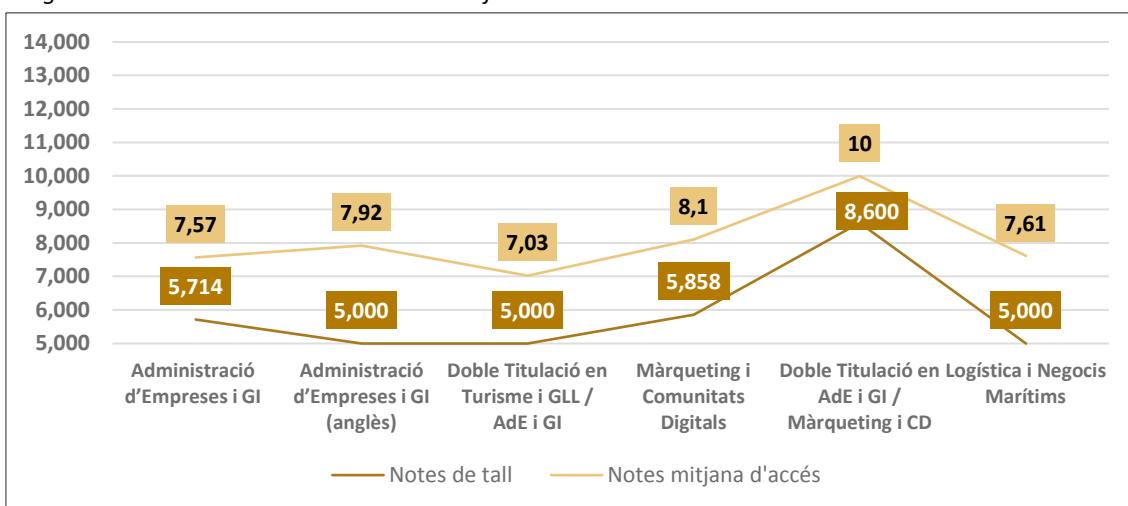
Taula 100. Notes mitjanes. Evolució

Estudis	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE i GI	6,41	6,9	7,51	7,49	7,57
AdE i GI (anglès)	7,33	7,72	7,44	7,65	7,92
Turisme i GLL/AdE i GI	7,35	8,19	7,51	7,85	7,03
Màrqueting i CD	7,47	7,99	7,92	8,1	8,1
AdE i GI/Màrqueting i CD	9,02	9,49	9,44	9,32	10
Logística i NM	7,2	7,01	7,65	7,65	7,61

Taula 101. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2020-2021

Estudis	Notes de tall	Notes mitjana d'accés
AdE i GI	5,714	7,57
AdE i GI (anglès)	5,000	7,92
Turisme i GLL/AdE i GI	5,000	7,03
Màrqueting i CD	5,858	8,1
AdE i GI/Màrqueting i CD	8,600	10
Logística i NM	5,000	7,61

Figura 17. Evolució notes de tall i notes mitjanes d'accés



Taula 102. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució 2016-2020

Estudis	2017-2018			2018-2019			2019-2020			2020-2021		
	Mitjanes			Mitjanes			Mitjanes			Mitjanes		
	Nota de tall	PAU	CFGs	Nota de tall	PAU	CFGs	Nota de tall	PAU	CFGs	Nota de tall	PAU	CFGs
AdE i GI	5,000	7,150	7,080	5,940	7,620	7,049	5,860	7,618	6,974	5,714	7,648	7,353
AdE i GI (anglès)	5,000	7,760	7,910	5,800	7,461	7,168	5,000	7,699	6,720	5,000	7,909	8,047
Turisme i GLL/AdE i GI	5,000	8,140	6,930	5,230	7,460	8,282	5,000	8,006	6,375	5,000	7,027	-
Màrqueting i CD	6,620	8,000	7,830	6,860	8,034	7,613	7,100	8,250	7,824	5,858	8,148	8,010
AdE i GI/Màrqueting i CD	8,200	9,480	8,820	7,950	9,559	8,588	7,924	9,560	7,387	8,600	10,121	8,460
Logística i NM	5,000	7,400	6,950	6,250	8,030	7,204	5,000	7,841	7,508	5,000	8,065	6,823

### 3. Característiques sociodemogràfiques

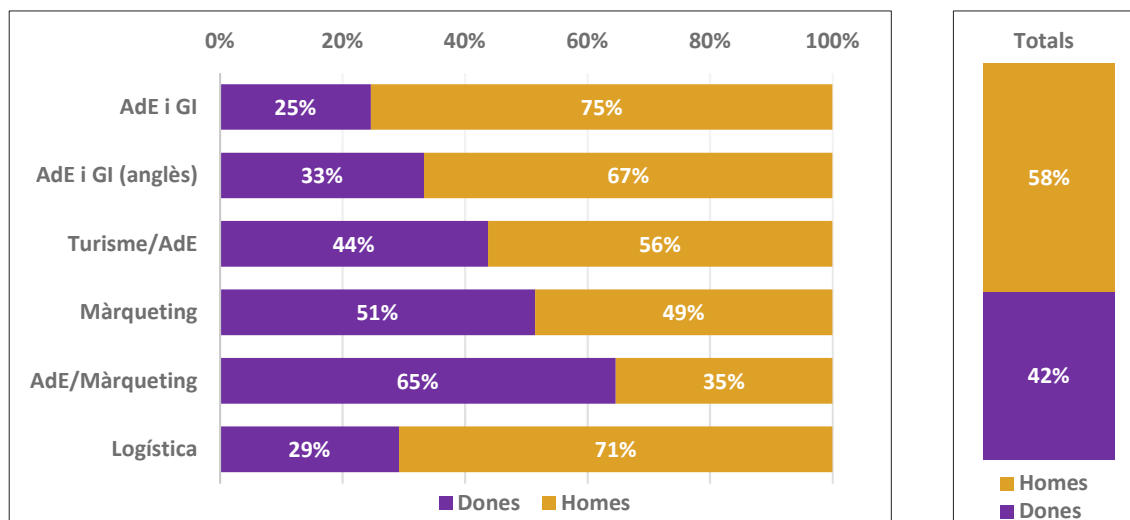
#### 3.1. Sexe estudiants nou accés

La distribució per gènere, en relació als estudiants de nou accés, es manté en els mateixos valors que el curs anterior, tan sols es produeix una variació d'un punt percentual. Dels 312 estudiants de nou accés matriculats, el 58% són homes i el 42% dones, mantenint-se la proporcionalitat 60-40 d'altres cursos acadèmics. En aquest sentit, estudis com AdE i Logística continuen sent titulacions molt marcades pel gènere masculí, amb percentatges d'accés del 75% i del 71% respectivament. Per contra, s'ha trencat la paritat d'altres cursos en l'accés a la doble titulació en AdE/Màrqueting, on el 65% dels estudiants matriculats són dones. En el cas de Màrqueting i de la doble titulació en Turisme/AdE es manté l'accés paritari d'altres anys.

Taula 103. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe

Estudis	Dones	Homes	Totals	Dones	Homes
AdE i GI	18	55	73	25%	75%
AdE i GI (anglès)	11	22	33	33%	67%
Turisme i GLL/AdE i GI	14	18	32	44%	56%
Màrqueting i CD	35	33	68	51%	49%
AdE i GI/Màrqueting i CD	42	23	65	65%	35%
Logística i NM	12	29	41	29%	71%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>180</b>	<b>312</b>	<b>Total</b>	<b>42%</b>

Figura 18. Distribució per gènere i per titulacions



#### 3.2. Sexe estudiants nou accés. Evolutiu

L'evolució de la distribució per gènere del nombre d'estudiants a l'ESCSET deixa en evidència que els homes superen en nombre sempre o gairebé sempre a les dones a pràcticament totes les titulacions. Si bé és cert que els indicadors dels darrers cinc anys feien pensar que existia una tendència cap a la paritat, el curs 2019-2020 es va tornar a fer més gran l'esclatxa. Ara bé, la distància entre homes i dones s'ha vist reduïda novament aquest curs 2020-2021.

Taula 104. Evolució de la distribució d'homes (H)/dones (D) per titulacions

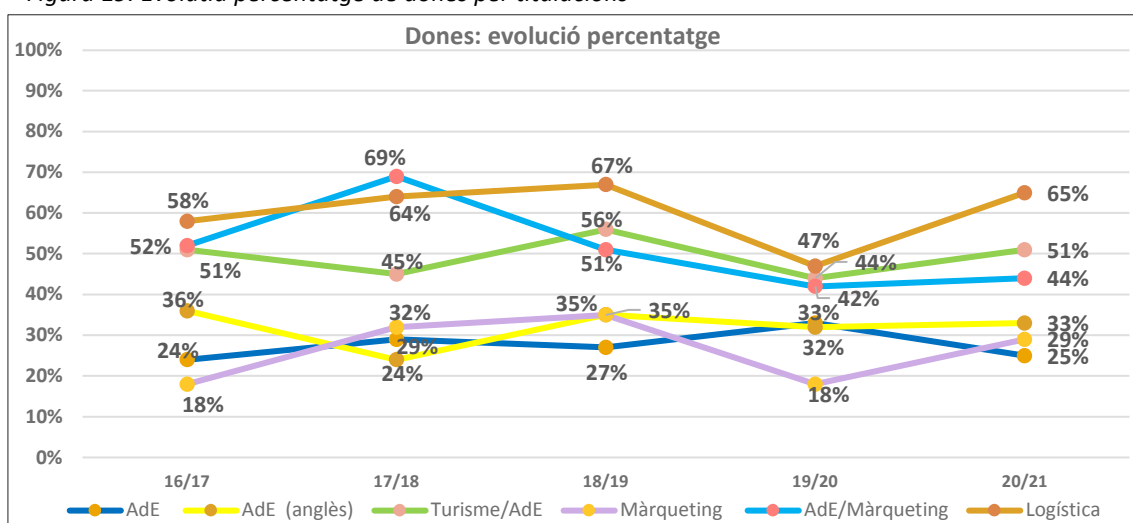
	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D
AdE	51	16	60	24	54	20	52	26	55	18
AdE (anglès)	21	12	31	10	30	16	25	12	22	11
Turisme/AdE	35	36	40	33	31	40	44	34	33	35
Màrqueting	31	7	28	13	31	17	27	6	29	12
AdE/Màrqueting	23	25	17	37	25	26	18	13	18	14
Logística	26	36	22	39	21	42	33	29	23	42
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>132</b>	<b>198</b>	<b>156</b>	<b>192</b>	<b>161</b>	<b>199</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>132</b>

Per titulacions, en aquest sentit, els graus més masculinitzats aquest curs 2020-2021 són AdE (75%), Màrqueting (71%) i AdE, docència en anglès, (67%). Tradicionalment, en aquestes tres estudis hi trobem un percentatge elevat d'homes. En el cantó oposat, cal destacar la presència majoritària del gènere femení en titulacions com Logística (65%) o la doble titulació en Turisme/AdE (51%). De fet, l'evolució demostra que el grau en Logística sempre ha tingut un alt percentatge de dones. Per últim, també cal destacar el cas de la doble titulació en AdE/Màrqueting, que durant anys el percentatge de dones ha estat superior al d'homes. Tot i així, els dos darrers cursos acadèmics, aquesta tendència s'ha revertit.

Taula 105. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D
AdE	76%	24%	71%	29%	73%	27%	67%	33%	75%	25%
AdE (anglès)	64%	36%	76%	24%	65%	35%	68%	32%	67%	33%
Turisme/AdE	49%	51%	55%	45%	44%	56%	56%	44%	49%	51%
Màrqueting	82%	18%	68%	32%	65%	35%	82%	18%	71%	29%
AdE/Màrqueting	48%	52%	31%	69%	49%	51%	58%	42%	56%	44%
Logística	42%	58%	36%	64%	33%	67%	53%	47%	35%	65%
<b>Total</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>

Figura 19. Evolució percentatge de dones per titulacions



### 3.3. Procedència geogràfica nou accés

Respecte a la procedència geogràfica, el Maresme continua sent la comarca de referència d'entrada dels estudiants de nou accés, amb un 44%. En termes globals, no existeixen diferències respecte a cursos acadèmics anteriors. El segon punt d'entrada d'estudiants de nou accés prové novament del Barcelonès, amb un 29%. Un de cada deu estudiants segueixen procedint del Vallès Oriental, mentre que la resta de comarques de referència habituals, Vallès Oriental, La Selva i Baix Llobregat, presenten indicadors molt semblants, amb percentatges inferiors al 10%. Finalment, els percentatges dels que provenen d'altres comarques i de fora de Catalunya es mantenen estables.

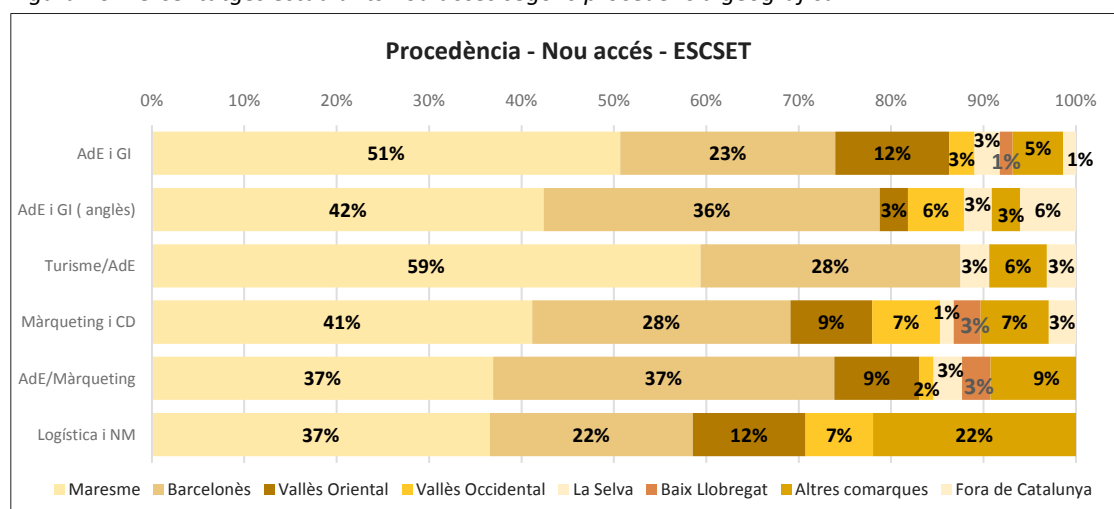
Taula 106. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica

Estudis	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occ.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora de Catalunya	Totals
AdE	37	17	9	2	2	1	4	1	73
AdE (anglès)	14	12	1	2	1	0	1	2	33
Turisme/AdE	19	9	0	0	1	0	2	1	32
Màrqueting	28	19	6	5	1	2	5	2	68
AdE/Màrquet.	24	24	6	1	2	2	6	0	65
Logística	15	9	5	3	0	0	9	0	41
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>90</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>312</b>

Taula 107. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica

Estudis	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occ.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora de Catalunya	Totals
AdE	51%	23%	12%	3%	3%	1%	5%	1%	100%
AdE (anglès)	42%	36%	3%	6%	3%	-	3%	6%	100%
Turisme/AdE	59%	28%	-	-	3%	-	6%	3%	100%
Màrqueting	41%	28%	9%	7%	1%	3%	7%	3%	100%
AdE/Màrquet.	37%	37%	9%	2%	3%	3%	9%	0%	100%
Logística	37%	22%	12%	7%	-	-	22%	0%	100%
<b>Total</b>	<b>44%</b>	<b>90</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Figura 20. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica



## Annex 3. Rendiment curs 2020-21

En aquest informe es recullen els indicadors més rellevants en relació al rendiment dels graus (graduació, abandonament, rendiment...) que s'imparteixen a l'ESCSET.

A la primera part de l'informe s'analitzen les dades referides a la graduació dels estudiants de grau, que són la taxa de graduació i la taxa d'eficiència, així com la durada mitjana dels estudis, els estudiants que finalitzen en el temps previst, la nota de l'expedient i el sexe dels graduats.

A la segona part, hi ha els indicadors de l'abandonament, diferenciant entre el total i el de primer curs. En l'anàlisi de l'abandonament a primer curs es distingeix entre els estudiants que han deixat la titulació per no superar el règim de permanència i que els ho fan de manera voluntària.

Finalment, s'analitza la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic.

### 1. Graduació als graus de l'ESCSET

El curs 2020-2021, s'han graduat a l'ESCSET un total de 207 estudiants de grau, xifra sensiblement inferior a la del curs passat en què ho van fer 231 graduats.

#### 1.1. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Precisament, relacionat al nombre de graduats hi ha una sèrie d'indicadors vinculats amb aquests estudiants que finalitzen estudis, com són la taxa d'eficiència, la durada mitjana dels estudis, així com la nota final de l'expedient i el gènere.

Taula 108. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Estudis	Estudiants graduats 2020-2021	Taxa d'eficiència % (1)	Durada mitjana dels estudis (2)	Nota mitjana
AdE i GI	45 (15 dones)	90,00%	4,64	6,76
AdE i GI (anglès)	24 (7 dones)	93,76%	4,46	7,20
Turisme i GL	4 (3 dones)	94,72%	3,75	6,67
Turisme i GL/AdE i GI	23 (14 dones)	95,07%	5,17	7,19
Màrqueting i CD	50 (22 dones)	93,40%	4,50	6,99
AdE i GI /Màrqueting i CD	33 (16 dones)	93,77%	5,52	7,14
Logística i NM	28 (10 dones)	95,60%	4,36	7,27

(1) *Taxa d'eficiència*: Ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi. Calculat sobre els estudiants d'un curs acadèmic determinat, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

(2) *Mitjana d'anys* que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los (per tipus i durada d'estudis) Indicador de curs

(3) *Nota mitjana* de tot l'expedient.

En aquest sentit, la taxa d'eficiència continua aglutinant, com en cursos anteriors, valors molt elevats. A totes les titulacions de l'ESCSET se supera el 90% d'eficiència. Els estudis més destacats són Logística (95,60%) i la doble titulació en Turisme/AdE (95,07%). Turisme supera el 94%, mentre que a titulacions

com AdE (docència en anglès), Màrqueting i la doble AdE/Màrqueting se sobrepassa el 93%. L'indicador més baix, el recull AdE amb un 90%.

Els indicadors relatius a la durada mitjana dels estudis reflecteixen que els graduats de l'Escola assolixen la finalització dels seus estudis després de 4,3 anys de mitjana a la universitat, en el cas dels graus, i de 5,3 de mitjana en el cas de les dobles titulacions en Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. La nota mitjana dels expedients dels graduats és de 7,03.

En quant a la nota mitjana dels expedients dels graduats, a bona part de les titulacions es troba per damunt del 7. Les qualificacions mitjanes més elevades les trobem al grau en Logística (7,27) i al grau en AdE, docència en anglès (7,20), mentre que l'indicador més baix seria per als graduats en Turisme (6,67), tot i que alhora la seva taxa d'eficiència es troba entre les millors de l'Escola.

Finalment, destacar que dels 207 estudiants que s'han graduat el curs 2020-2021, el 42% són noies, mentre que el 58% restant són nois, indicadors que coincideixen justament amb els mateixos percentatges de gènere relatius als estudiants de nou accés.

## 1.2. Taxa de graduació

En aquest altre apartat, la perspectiva seria a partir de la cohort dels estudiants, és a dir, de la situació del grup d'estudiants que van iniciar els estudis en un mateix curs. D'aquesta visió s'obté la taxa de graduació: dels que van iniciar els estudis fa t+1 anys, on t és el temps teòric per obtenir el títol, quants s'han graduat.

Taula 109. Distribució taxa de graduació per titulacions

Taxa de graduació (%) Cohort 2015-2016	(n. matriculats nou accés)	Titulats en 5 anys 2019-2020	Titulats en 6 anys 2020-2021	% Titulats en T i T+1
Turisme i GL/AdE i GI	58	26	4	51,72%
AdE i GI /Màrqueting i CD	60	35	10	75,00%
Taxa de graduació (%) Cohort 2016-2017	(n. matriculats nou accés)	Titulats en 4 anys 2019-2020	Titulats en 5 anys 2020-2021	% Titulats en T i T+1
AdE i GI	66	19	7	39,39%
AdE i GI (anglès)	33	13	6	57,58%
Màrqueting i CD	70	46	6	74,29%
Logística i NM	36	17	4	58,33%

Taula 110. Evolució de la taxa de graduació per titulacions

Curs finalització Cohort Curs d'inici	2015-16 2011-12	2016-17 2012-13	2017-18 2013-14	2018-19 2014-15	2019-20 2015-16	2020-21 2016-17
AdE i GI	57,02%	51,06%	50,00%	48,89%	42,25%	39,39%
AdE i GI (semipresencial)	92,59%	75,00%	-	-	-	-
AdE i GI (anglès)	-	-	-	-	51,72%	57,58%
Turisme	33,33%	33,33%	52,38%	30,00%	40,00%	-
Màrqueting i CD	-	70,67%	51,43%	59,55%	68,35%	74,29%
Logística i NM	-	-	-	73,81%	51,52%	58,33%
Curs finalització Cohort Curs d'inici	2015-16 2011-12	2016-17 2012-13	2017-18 2013-14	2018-19 2014-15	2019-20 2015-16	2020-21 2015-16
Turisme i GL/AdE i GI	-	65,00%	64,10%	40,00%	30,23%	51,72%
AdE i GI /Màrqueting i CD	-	-	-	9,80%	40,00%	75,00%

D'aquests indicadors, es desprèn que la taxa de graduació és molt diversa als diferents estudis de l'ESCSET. En quant als graus, la taxa és de gairebé el 75% en el grau en Màrqueting, prop del 60% en AdE (docència en anglès) i en Logística, mentre que a AdE és de pràcticament el 40%. Pel que fa a les dobles, en AdE/Màrqueting se situa en el 75%, mentre que a Turisme/AdE és del 51%.

## 2. Abandonament als graus de l'ESCSET

Pel que fa a l'anàlisi relatiu a l'abandonament, cal fixar-se en tres indicadors que són de cohort, és a dir, que analitzen la situació dels estudiants que han iniciat els estudis en un mateix curs:

- L'abandonament per no superar el règim de permanència a 1r curs<sup>3</sup>
- L'abandonament total a 1r curs
- I la taxa d'abandonament per cohort d'accés.

### 2.1. Abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Definició: total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han d'abandonar els seus estudis per aplicació del règim de permanència a primer curs (indicador propi de la UPF).

Indicador de cohort i de curs acadèmic, perquè afecta al primer curs de la cohort. L'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs de l'any acadèmic 2020-2021 fa referència a la cohort del 2020-2021.

A nivell glogal dels graus de l'ESCSET, l'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs, se situa per damunt del 13%. Això suposa que aquest indicador s'ha incrementat considerablement respecte al curs anterior. De fet, en els darrers 6 anys aquest percentatge ha estat sempre inferior al 10%, només el curs 2015-2016 també es va superar aquest percentatge.

En aquest sentit, la titulació on el percentatge d'abandonaments és més elevat correspon als estudis d'AdE, amb un indicador superior al 19%. Malgrat que és una xifra elevada, molt superior a la mitja global de l'Escola, també és cert que l'evolució en aquesta titulació ha estat molt diversa al llarg dels darrers anys. Les xifres d'abandonaments també han anat fluctuant els darrers anys acadèmics en el cas d'AdE (docència en anglès) i de la doble titulació en Turisme/AdE, que aquest 2020-2021 s'ha situat en un 17,65% i 15,63% respectivament. En canvi, estudis com Màrqueting o Logística aquest percentatge és molt semblant a la mitjana global de l'Escola. Per últim, destacar el cas de la doble AdE/Màrqueting, la titulació amb el percentatge d'abandonaments més baix de l'ESCSET, amb un 4,55%. Cal tenir en compte que aquests són els estudis amb la nota de tall més elevada i es té constància que hi accedeixen els millors expedients.

Taula 111. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Curs finalització	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
AdE i GI	4,44%	19,44%	17,91%	4,76%	8,11%	6,41%	19,18%

<sup>3</sup> El règim de permanència a primer curs implica que perquè un estudiant pugui continuar els estudis ha de superar el 50% dels crèdits matriculats. La UPF té uns dels règims de permanència més estrictes del sistema universitari català.

Curs finalització	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
AdE i GI (anglès)	-	13,79%	9,09%	29,27%	4,35%	16,22%	17,65%
Turisme	10%	-	-	-	-	-	-
Turisme i GL/AdE i GI	-	10,17%	10,42%	5,56%	9,80%	3,23%	15,63%
Màrqueting i CD	6,74%	7,59%	1,41%	5,48%	9,86%	12,82%	11,76%
AdE i GI /Màrqueting i CD	4,84%	5,00%	3,23%	1,64%	1,59%	4,84%	4,55%
Logística i NM	9,52%	18,18%	13,16%	2,44%	6,25%	3,03%	12,20%
<b>Global graus ESCSET</b>	<b>5,47%</b>	<b>11,71%</b>	<b>8,78%</b>	<b>7,06%</b>	<b>6,80%</b>	<b>8,15%</b>	<b>13,06%</b>

## 2.2. Abandonament total a primer curs

Definició: Total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han abandonat els seus estudis a primer curs, ja sigui per aplicació del règim de permanència a primer curs o voluntàriament.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat).

L'abandonament total de primer curs no es pot obtenir fins que no es tanca la matrícula del curs següent, en aquest cas la matrícula del 2021-2022.

L'anàlisi de l'abandonament total a primer curs té interès perquè és on es produeix el gruix dels abandonaments, ja siguin per l'aplicació del règim de permanència a primer curs o perquè voluntàriament l'estudiant decideix deixar els estudis. En aquest sentit, el 40,39% dels abandonaments totals a l'ESCSET es produeixen a 1r curs.

En relació als abandonaments, el curs 2020-2021 van deixar els seus estudis el 19,43% dels estudiants de primer, dels quals el 13,05% no van superar el règim de permanència, mentre que 6,37% ho van fer de manera voluntària.

En l'anàlisi per graus, es detecta una titulació en la qual, tot i tenir un règim de permanència baix, disposa d'un percentatge més elevat d'estudiants que deixen els seus estudis. Seria el cas de la doble titulació en AdE/Màrqueting, en la qual l'abandonament total a 1r és del 17,23%. D'aquest percentatge, però, el 4,55% està vinculat al règim de permanència, mentre que el 12,68% deixen voluntàriament els seus estudis.

Taula 112. Distribució dels abandonaments totals

Estudis	Total matriculats 2020-2021		Abandonament normatiu						Abandonament voluntari			
			Abandonament sobre totals matriculats menys titulats		Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament convocatòries (respecte totals)		Abandonament per trasllats (*) (respecte totals)		Abandonament resta (respecte totals)	
	Totals menys titulats	Nou accés	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
AdE	220	73	35	15,91%	14 (14)	19,18%	4 (0)	1,82%	2 (2)	0,91%	15 (2)	6,82%
AdE (anglès)	114	34	15	13,16%	6 (6)	17,65%	1 (0)	0,88%	2 (2)	1,75%	6 (1)	5,26%
Turisme	11	0	2	18,18%	-	-	-	-	-	-	2 (0)	18,18%
Turisme/AdE	141	32	22	15,60%	5 (5)	15,63%	6 (0)	4,26%	-	-	11 (1)	7,80%



Estudis	Total matriculats 2020-2021		Abandonament sobre totals matriculats menys titulats		Abandonament normatiu				Abandonament voluntari			
					Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament convocatòries (respecte totals)		Abandonament per trasllats (*) (respecte totals)		Abandonament resta (respecte totals)	
	Totals menys titulats	Nou accés	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Màrqueting	224	68	25	11,16%	8 (8)	11,76%	2 (0)	0,89%	1 (1)	0,45%	14 (4)	6,25%
AdE/Màrqueting	276	66	38	13,77%	3 (3)	4,55%	-	-	-	-	35 (5)	12,68%
Logística	139	41	14	10,07%	5 (5)	12,20%	1 (0)	0,72%	1 (1)	0,72%	7 (1)	5,04%
<b>Totals</b>	<b>1.125</b>	<b>314</b>	<b>151</b>	<b>13,42%</b>	<b>41</b>		<b>14</b>		<b>6</b>		<b>90</b>	

*S'han considerat els trasllats a data 2/12/2021, les dades de nou accés poden no ser idèntiques a les dades de nou accés de l'informe de matrícula.*

*(\*) No s'han comptabilitzat els estudiants que han canviat d'estudis dins de TecnoCampus.*

*( ) Les xifres que es mostren entre parèntesi corresponen a estudiants de primer curs.*

Taula 113. Abandonaments a primer curs i totals

Abandonament a primer curs		
Total nou accés 2020-2021 *	Total abandonaments a primer curs	%
314	61	19,43%
Abandonament total		
Total matriculats 2020-2021 (sense titulats)	Total abandonaments	%
1.125	151	13,42%

*\* El total no es pot obtenir fins que no es tanca la matrícula del curs següent, en aquest cas la matrícula del 2021-2022.*

L'abandonament total, normatiu i voluntari, de tots els cursos, entès com els estudiants que no s'han matriculat al curs següent, ha estat del 13,42%, sensiblement superior al de l'any acadèmic anterior (9,46%).

### 2.3. Taxa d'abandonament per cohort d'accés

Definició: Per a una determinada cohort d'accés, total d'estudiants que en el temps previst o en un any més, no han finalitzat els seus estudis ni continuen matriculats.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat)

La taxa d'abandonament és l'altra cara de la moneda de la Taxa de graduació. Un any després dels anys previstos per acabar els estudis (t+1, on t és la durada teòrica de la titulació), mirem quina és la situació de la cohort que va començar t+1 anys enrere: quants estudiants s'han graduat i quants han abandonat, la resta són els que segueixen els estudis, i ja es graduaran o abandonaran més endavant, però per poder fer comparacions entre cohorts del mateix estudi i entre estudis diferents és interessant determinar un moment en el qual veure quina és la situació d'una cohort i s'ha determinat que sigui a t+1.

Respecte a la taxa d'abandonament per cohort d'accés del curs 2020-2021, destaca que han disminuït els abandonaments al cap de t+1 anys a tots els graus de l'ESCSET. La baixada més significativa (amb un descens del 50%) es produeix al grau en Màrqueting, passant d'una taxa d'abandonaments d'un 15% a un 7%. Pel que fa a AdE i AdE (docència en anglès) es produeix una disminució de quatre punts percentuals,

mentre que a Logística la caiguda és d'un 5% respecte al curs anterior. En quant a les dobles titulacions, les dades encara no estan disponibles, tot i que s'observa un descens en els darrers anys en Turisme/AdE, mentre que a AdE/Màrqueting es tendeix més a l'estabilització.

Taula 114. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés

Curs finalització	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Cohort curs d'inici	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
AdE i GI	28,21%	22,68%	37,80%	31,46%	38,03%	31,82%
AdE i GI (anglès)	-	-	-	-	31,03%	27,27%
Turisme i GL	50,00%	40,91%	31,58%	60,00%	100,00%	-
Turisme i GL/AdE i GI	20,00%	32,50%	42,86%	32,56%	32,20%	Disponible el 22/23
Màrqueting i CD	-	11,84%	32,35%	20,22%	15,19%	7,14%
AdE i GI /Màrqueting i CD	-	-	-	18,33%	20,00%	Disponible el 22/23
Logística i NM	-	-	-	12,20%	24,24%	19,44%

Dades obtingudes a 18/11/2020. Es mostra el percentatge dels estudiants de cada cohort d'accés que no s'han titulat en 4 o 5 anys (5 o 6 anys en el cas de les dobles titulacions) i que no han estat matriculats durant dos cursos seguits.

### 3. Rendiment als graus de l'ESCSET

El rendiment dels estudiants s'analiza a partir de la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

Definició: Per a un determinat curs, total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats.

La taxa de rendiment del curs 2020-2021 en els diferents graus de l'ESCSET és elevada, se situa per damunt del 80% a totes les titulacions. Només en el cas d'AdE el percentatge es troba en el 78%. Aquest rendiment global, però, encara és superior a la mitjana a la doble titulació en AdE/Màrqueting, on se supera el 92%. No s'ha d'oblidar en aquest sentit que en els darrers anys, en aquests estudis, s'aglutinen les millors notes d'accés. D'altra banda, pel que fa als màsters, el descens a la taxa de rendiment és més evident, especialment en els estudis de Logística amb una baixada de deu punts percentuals. En el cas d'Emprenedoria s'ha passat d'un 100% a un 96%. Tot i ser una baixada, la taxa de rendiment és especialment bona i resulta difícil pensar que curs rere curs es pugui mantenir en el 100% que es va produir l'any passat.

Taula 115. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET

Graus	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE i GI	77,99%	80,27%	75,91%	78,66%	83,70%	78,33%
AdE i GI (anglès)	78,75%	78,47%	76,36%	83,82%	84,07%	81,34%
Turisme i GL	77,62%	81,70%	76,68%	83,67%	91,42%	88,64%
Turisme i GL/AdE i GI	90,03%	83,75%	87,54%	84,93%	91,56%	84,70%
Màrqueting i CD	89,54%	90,45%	88,10%	88,25%	87,98%	87,92%
AdE i GI /Màrqueting i CD	94,32%	90,60%	92,20%	91,66%	93,96%	92,57%

Graus	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
Logística i NM	84,99%	87,20%	89,80%	88,52%	89,80%	86,02%
<b>Màsters</b>						
Emprenedoria i Innovació	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	96,67%
Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	-	-	-	-	95,91%	85,77%

Les dades de rendiment relatives a primer curs també són dos punts percentuals més baixes que les dels anys 2019-2020 i 2018-2019, en els quals s'havia superat el 80%. Malgrat això, val a dir que els indicadors confirmen la tendència de millora dels darrers 5 anys. Per estudis, el grau en Turisme és el que presenta un rendiment absolut del 100%, seguit de la doble titulació en AdE/Màrqueting on tornem a trobar un indicador per sobre del 90% tal i com es produeix en la globalitat de l'Escola. La resta de valors oscil·len entre el 62% de rendiment del grau en AdE (docència en anglès) i el 79% del grau en Màrqueting.

Taula 116. Indicadors de rendiment global de primer curs

Graus	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
AdE i GI	64,94%	67,56%	68,73%	71,05%	73,90%	68,72%
AdE i GI (anglès)	78,75%	71,47%	65,17%	72,89%	67,55%	62,63%
Turisme i GL					91,42%	88,64%
Turisme i GL/AdE i GI	76,86%	69,90%	77,69%	73,66%	83,04%	71,56%
Màrqueting i CD	83,29%	86,97%	83,64%	83,28%	81,25%	79,97%
AdE i GI /Màrqueting i CD	85,74%	86,77%	93,56%	89,72%	91,02%	90,24%
Logística i NM	74,85%	76,63%	84,31%	85,17%	85,28%	76,65%

## Annex 4: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2020-2021)

---

- AB Brain, Enginyeria Logística
- Abdeslam El Bair
- Abubillas Mantenimiento SL
- AC Languages
- Accenture SLU
- ACL Idiomas SL
- ADN Sistemas de Identificación SL
- Agencia Marítima Condominas
- AgriNews SL
- Algobar Gestió SL
- Alta Alella
- Altius SA
- Amazon Spain Fullfillment SLU
- Andorra Turisme
- Aquahotel Touristic Service SL
- Àrea Gestió Immobiliària
- Artesania Congelada
- ASAPers UAB
- Associació EDAI
- Associació Fotogràfica Espaifoto
- Automòbils SupraMotor SL
- Axel Corporation Grupo Hotelero
- BASF Española SL
- BCN Cosmetics SL
- Beeko Engineering Solutions SL- Movertis
- Blanch Ripoll, Rosa Maria
- Bolet y Alcaide SL
- Brita Iberia
- Buga Internet SL
- Buy Power SL
- Calaf Tècniques Industrials SL
- Camalize SL
- Club Evasió
- CNEX AIE SL
- Compass of the World SL
- Compta Clar Cambrils SL
- Conservas Dani SAU
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
- Consultors d'EMAS SLU
- Cooperating Volunteers
- Corporació Alimentària Guisssona SA
- Corporación Empresarial Barcelonesa SL
- Correduría Ayuso Martínez SL
- Cosco Shipping Lines (Spain) SA
- Coses de Casa Nostre SLU
- Dema Events
- Desigual
- Deutsche Bank
- Doing more Good SLU
- Dynamic Hotels SL
- Editorial Planeta DeAgostini
- Enric Gómez Studio
- Epinium
- EY
- Factoría de Proyectos
- Famatel
- Federació Catalana de Basquetbol
- Fila Iberia, SL
- Flores para el Empleo SL
- Franchise Support & Services SL
- Fundació Pasqual Maragall
- Fundació Tecnocampus
- Gescomat SL
- Gestoria Arenys SLP
- Giramani SL
- Gitex Innova Solutions SL
- HD Covalco SL
- Hellotime SL
- Hilton of Spain
- Ibercaja Banco SA
- IDO Marketing on off line SLU
- ING
- Institut de Recerca del Sida, IrSiaixa
- Intermodal Resh Logistics SL
- ISB Spain
- Izquierdo más Motter Consulting SLU
- Jasajau SL
- Korea Home Appliances SL
- L&Subias Associats SL
- La Teva Web SL
- Legal it Global SLP
- Lymet Renovables
- Maquinaria Viñas
- Marlex Gestió ETT
- Maskokotas Logística SL
- MBA Tennis Academy SL
- Megaconsulting Asesores

- Minerva Global Services SL
- Motor Tàrrega Trucks 360 SL
- Naturcomestika Ecologica SL
- Nilfisk SAU
- Notaria Alvar Josep Espinosa i Brinkmann
- Novotres Sur
- OH Strategy and Digital Communication SL
- Optima Retail
- Oscar Hernández Asensio
- Panxing Comunicació
- PHD Media Spain SL
- Primagas Energia
- Professionals Paints Online SLR
- Profitness
- Punto FA SL
- Purac Bioquímica SA
- Quantium Medical SLU
- Red Points
- Roy Assessors
- SAP España
- SEG Royal Diamond SL
- Setitem Informatics SL
- Siber Ventilación
- SIEMENS MOBILITY
- Solar Profit Energy Services
- Sonia Solá Manzanares
- Stock Agile
- Sublimats Estamtex SL
- Sumcab Special Cable Group SL
- Tàctic SCP
- Tecnoair Aire Compromido SLU
- Tecser Theimer SL
- Tot Espai
- Trace Logistics SA
- Transgarriga SL
- Transglory SA
- Transportes Paz Ciria SL
- Tratamientos de Agua VDF SL
- Unnax Payment Systems SL
- Vilapack Tècniques de l'Embalatge
- Webbing Online Services SL
- WiPass Technology SL

## Índex de Taules

Taula 1. Composició del ple de delegats per cursos i titulacions	14
Taula 2. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)	18
Taula 3. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)	18
Taula 4. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GL)	18
Taula 5. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GL)	19
Taula 6. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)	19
Taula 7. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD)	19
Taula 8. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)	19
Taula 9. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM)	20
Taula 10. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)	20
Taula 11. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster MUEI)	20
Taula 12. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)	20
Taula 13. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística)	21
Taula 14. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2020-2021	22
Taula 15. Distribució de crèdits per titulacions	27
Taula 16. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)	28
Taula 17. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)	28
Taula 18. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)	28
Taula 19. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)	28
Taula 20. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)	29
Taula 21. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)	29
Taula 22. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)	29
Taula 23. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)	30
Taula 24. Principals indicadors de l'itinerari Emprenedor	33
Taula 25. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès	34
Taula 26. Distribució estudiants nou accés per titulacions	35
Taula 27. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès	38
Taula 28. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos	39
Taula 29. Nombre de grups i promig estudiants d'anglès	40
Taula 30. Nombre de grups i promig estudiants d'altres idiomes	40
Taula 31. Enquestes de satisfacció del 1r trimestre per curs i titulació	40
Taula 32. Enquestes de satisfacció del 2n trimestre per curs i titulació	41
Taula 33. Enquestes de satisfacció del 3r trimestre per curs i titulació	41
Taula 34. Satisfacció global dels darrers cursos	42
Taula 35. Satisfacció global respecte al suport que l'estudiant rep en l'adquisició de la tercera llengua	42
Taula 36. Distribució de TFG per estudis	42
Taula 37. Satisfacció del professorat de l'ESCSET	44
Taula 38. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes	45
Taula 39. Qüestionari de satisfacció dels estudiants	46

Taula 40. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis	46
Taula 41. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis	47
Taula 42. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis	47
Taula 43. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis	48
Taula 44. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres	48
Taula 45. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis	49
Taula 46. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis	49
Taula 47. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE)	50
Taula 48. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE)	50
Taula 49. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting)	51
Taula 50. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística)	51
Taula 51. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup	52
Taula 52. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social)	61
Taula 53. Projectes (Càtedra d'Economia Social)	61
Taula 54. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)	62
Taula 55. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)	62
Taula 56. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media)	62
Taula 57. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)	63
Taula 58. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)	63
Taula 59. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	64
Taula 60. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	64
Taula 61. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	64
Taula 62. Cicle de conferències de la 2a Setmana Universitària de l'Economia Social	65
Taula 63. Convenis signats i increment respecte el curs anterior	66
Taula 64. Convenis signats distribuïts per estudis	67
Taula 65. Convenis signats distribuïts per estudis	67
Taula 66. Fòrums del Talent de l'ESCSET	68
Taula 67. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials	68
Taula 68. Evolució membres Alumni TecnoCampus	68
Taula 69. Convenis de mobilitat internacional	69
Taula 70. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes	69
Taula 71. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus	70
Taula 72. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET	70
Taula 73. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis	70
Taula 74. Distribució estudiants beques <i>On the Move</i> per titulacions	71
Taula 75. Relació d'espais i equipaments per a la docència	72
Taula 76. Distribució dels recursos (CRAI)	73
Taula 77. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants	77
Taula 78. Pressupost i execució del 2020 i pressupost del 2021	78
Taula 79. Distribució dels ingressos d'explotació	78
Taula 80. Distribució dels ingressos per estudis	79
Taula 81. Distribució de les despeses d'explotació	79
Taula 82. Distribució dels resultats d'explotació	80
Taula 83. Distribució dels ingressos d'explotació	80
Taula 84. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis	81
Taula 85. Distribució de les despeses d'explotació	81
Taula 86. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera	83

Taula 87. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O)	84
Taula 88. Històric de les notes de tall	84
Taula 89. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos	85
Taula 90. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos	85
Taula 91. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació	86
Taula 92. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació	86
Taula 93. Accés estudiants AdE primera preferència (juny-setembre)	87
Taula 94. Accés estudiants AdE (docència en anglès) primera preferència (juny-setembre)	87
Taula 95. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)	87
Taula 96. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	87
Taula 97. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	87
Taula 98. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)	88
Taula 99. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop	88
Taula 100. Notes mitjanes. Evolució	89
Taula 101. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2020-2021	89
Taula 102. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució 2016-2020	89
Taula 103. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe	90
Taula 104. Evolució de la distribució d'homes (H)/dones (D) per titulacions	91
Taula 105. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions	91
Taula 106. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica	92
Taula 107. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica	92
Taula 108. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana	93
Taula 110. Evolució de la taxa de graduació per titulacions	94
Taula 111. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs	95
Taula 112. Distribució dels abandonaments totals	96
Taula 113. Abandonaments a primer curs i totals	97
Taula 114. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés	98
Taula 115. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET	98
Taula 116. Indicadors de rendiment global de primer curs	99



## Índex de Figures

---

Figura 1. Distribució estudiants de nou accés per titulacions _____	23
Figura 2. Distribució estudiants matrícula total per titulacions _____	24
Figura 3. Evolució matrícula de nou accés _____	24
Figura 4. Infografia Itinerari Emprenedor _____	30
Figura 5. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès _____	34
Figura 6. Estudiants nou accés per titulacions _____	35
Figura 7. Evolució nivell accés a AdE _____	36
Figura 8. Evolució nivell accés a AdE (docència en anglès) _____	36
Figura 9. Evolució nivell accés a Turisme/AdE _____	36
Figura 10. Evolució nivell accés a Màrqueting _____	36
Figura 11. Evolució nivell accés a AdE/Màrqueting _____	37
Figura 12. Evolució nivell accés a Logística _____	37
Figura 13. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès _____	38
Figura 14. Distribució nivells d'anglès per cursos acadèmics _____	39
Figura 15. Evolutiu ingressos i despeses d'explotació _____	82
Figura 16. Distribució de l'oferta i la demanda _____	84
Figura 17. Evolutiu notes de tall i notes mitjanes d'accés _____	89
Figura 18. Distribució per gènere i per titulacions _____	90
Figura 19. Evolutiu percentatge de dones per titulacions _____	91
Figura 20. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica _____	92

Fundació TecnoCampus  
Mataró-Maresme  
Avinguda d'Ernest Lluch, 32  
08302 Mataró (Barcelona)  
Tel. 93 169 65 01  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)

 **TecnoCampus**  
Escola Superior  
de Ciències Socials i de l'Empresa

*Centre adscrit a la*

 **Universitat  
Pompeu Fabra**  
Barcelona